

# 페이크 시커즈(fake seekers)

▶ 김승윤, 오민재, 김준성, 한태인(서울연희초등학교)

우리 동네를 위협하는 허위 조작 정보를 잡아라!



## 리포트

우리 학교(연희초등학교) 앞  
연세 문구 사라진 이유! 학생 수가 줄어서라는데  
- 정말 학생 수 감소 때문일까?

## 영 상

페이크시커즈와 문구점



## 각오한마디!

태인: 우리는 팩트체크를 통해 정확한 사실을 모르는 사람들에게 진실을 알리는 일을 하고 싶어 모인 팀입니다. 저희 팀명인 페이크시커즈는 ‘거짓을 찾는 사람들’이라는 뜻입니다. 제 각오는 연세문구가 왜 사라졌는지를 꼭 알아내는 것입니다. 저희는 이번 팩트체크를 할 때 인터뷰를 많이 해 볼 것입니다.

민재: 안녕하세요! 저희는 페이크시커즈 팀입니다. 저희 팀의 의미를 알고 싶어하실 것 같은데요 저희 팀의 뜻은 페이크 즉, 거짓을 찾는 사람들이라는 뜻입니다. 앞으로 저희 동네에 있는 이슈들을 조사하며 사건들을 풀어가고 제 발이 닳도록 열심히 팩트체크를 위해 노력할 것입니다. 저희 주제인 “연세문구는 왜 사라졌을까?”라는 논제도 열심히 조사하겠습니다!

승윤: 우리는 사실 확인 없이 우리들의 생각을 담아서 진짜처럼 이야기하지 않겠습니다. 그리고 사실을 확인하는 실력을 늘려서 올바른 저널리즘을 알리고 싶습니다. 사실인지 거짓인지를 밝히는 과정에서 인터뷰와 근거를 뒷받침하는 자료 조사를 하여 진실을 찾도록 하겠습니다. 열심히 최선을 다해서 상금도 타겠습니다.

준성: 저희는 학교 옆의 유일한 문구점이었던 연세문구가 올해 갑자기 문을 닫은 이유에 대해 친구들과 이야기해 본 결과 추측하는 이유가 모두 달라 체커톤 활동을 통해 진짜 이유를 찾아보려 합니다. 앞으로 저희 페이크시커즈는 정확한 정보를 조사하고 취재하여 연세문구가 사라진 진짜 이유를 열심히 밝혀보도록 하겠습니다. 감사합니다.

## 팩트체크 리포트

### "우리 학교(연희초등학교) 앞 연세 문구 사라진 이유! 학생 수가 줄어서라는데?" - 정말 학생 수 감소 때문일까?

## 팩트체크 계획 수립하기

### ➡ 이 주제를 선택하게 된 이유

- 6학년 새학기가 시작되는 날, 실내화가 작아져서 평소처럼 연세문구에서 구입하려 했는데 갑자기 문구점이 사라진 것을 알게 되었다.
  - 방학 동안에 사라진 문구점 자리에는 어른들의 공간인 커피 가게가 들어와 있었다.
  - 연희초등학교 앞에만 우리들의 공간인 문구점이 없어진 걸까?
- 우연히 MBN 뉴스를 봤는데 우리 동네에 있는 동명여중이 폐교한다고 한다.
  - 학생 수가 줄어서 동명여중이 내년부터 입학생을 받지 않고, 3년 후에는 없어진다는데 우리 초등학교 옆 문구점도 그 이유로 없어진 걸까?
- 그런데 우리 서대문구 안에 있는 다른 학교들도 학생 수가 줄고 있는 걸까?
  - 내 친구가 다니는 창천초, 가재울초, 연가초의 학생 수도 줄어들었는지 확인하고 싶었다.
  - 또 그 학교 옆의 문구점들도 없어지고 있는지 궁금했다.
  - 우리 학교 앞 문구점만 사라진 걸까? 다른 지역도 우리랑 비슷할까?

### ➡ 팩트체크 방법에 대한 계획

#### 1. 무슨 내용을 찾을 계획인가요?

- (1) 우리나라 학령인구 변동 현황
- (2) 인구 감소 외에 다른 이유가 있는지도 찾아보기
- (3) 초등학교 앞 문구점 실태조사

#### 2. 어떤 형태의 자료를 찾을 생각인가요?

뉴스 기사, 통계청 자료, 인터뷰(연세문구 사장님, 교감 선생님), 논문, 문구점과 관련된 책 찾아보기.

#### 3. 어떤 방법으로 팩트체크 할 계획인가요?

- (1) 초등학교 앞 문구점과 관련된 뉴스 찾아보기
- (2) 우리나라 학령인구 변동 현황 통계 찾아보기
- (3) 연세 문구 사장님과 인터뷰하기
- (4) 우리 동네(서대문구) 초등학교 학생 수 조사하기  
(교육청 홈페이지, 교육청 전화, 학교 방문)
- (5) 우리 동네 다른 초등학교 옆 문구점 취재하기

## 체크해보기

### 01 찾아보기

들어보기

직접해보기

반론의견

### 뉴스 기사에 대한 근거 조사

1. 김민수 기자, "[단독] 서울 사대문 안 첫 폐교 현실화... '인구절벽 파장' 수도 한복판 진입", MBN, 2023년 3월 25일, URL: <https://www.mbn.co.kr/news/society/4914855>

우리학교 근처에 있는 동명여중이 입학생 수가 줄어 몇 년 안에 폐교할 위기에 처했다는 뉴스로, 요즘 학령 인구 감소가 심각하다는 내용이다.

**2. 김민정 기자, "문방구 年500개 문 닫는다... 저출산 만큼 무서운 이 제도", 중앙일보, 2023년 3월 6일, URL: <https://www.joongang.co.kr/article/25144938>**

문구점이 줄어드는 원인으로 학습준비물 지원제도와 초등학생 수의 감소를 들며 이를 통계 수치로 보여준다. 최근에는 문구점에서 판매하는 물건이 학용품에서 장난감 위주로 변화되었다고 한다. 특히 기사에는 우리 주제와 관련된 연희초등학교 앞 연세 문구에 대한 주민들의 추억도 에피소드로 등장한다.

**3. 최혁철 기자, "학생 감소-대형 체인점에 치여... 학교 앞 문방구도 추억 속으로", 뉴스A, 2023년 3월 6일, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=imo9x2m3XH0>**

2010년 330만 명이던 초등학생 수가 2022년에는 266만 명으로 급감하고, 문구용품을 파는 대형 체인점 등의 등장으로 아이들의 사랑방이던 문구점이 개점폐업 상태로 폐업으로 내몰리고 있다.

**4. 강다은 기자, "매년 500개씩 사라진다... 자취 감추는 학교 앞 문구점", 조선일보, 2022년 9월 13일, URL: <https://www.chosun.com/economy/industry-company/2022/09/10/HJ3BFFCF75DLLI3CSRQL5XQNQ4/>**

전국적으로 문구점이 폐업하는 이유에 대해 학생수 감소와 온라인 쇼핑몰, 다이소 등의 대형 매장이 늘어나는 것을 원인으로 들고 있다. 문구점 주인은 살아남기 위해 투잡을 하거나 문 여는 시간을 줄이고 있다. 문구유통협동조합에서는 문구점을 보호하기 위해 "생계형 적합 업종 추천요청 신청"을 한 상태라는 내용이 있다.

**5. 김보경 기자, "다이소 매출 3조 찍을 때 문구점 줄폐업... 생계형 업종 지정 시도", 아시아경제, 2023년 4월 25일, URL: <https://n.news.naver.com/article/277/0005250207>**

코로나 사태로 직격탄을 맞은 문구 소매업을 생계형 적합 업종으로 지정하자고 하는 내용으로 문구협회가 주장하는 내용과 생계형 적합 업종이 어떤 것인지에 대한 자세한 내용이 나온다.

**6. 김태연 기자, "아이들의 새 놀이터 무인 문구점 빵꾸똥꾸 문구야!", 퍼블릭뉴스, 2021년 12월 12일, URL: <https://www.psnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=2003391>**

무인 문구점 "빵꾸똥꾸 문구야"를 론칭한 오피스넥스 선장덕 대표에 대한 인터뷰 기사로 새로운 문구점의 특징과 판매하는 물품의 종류, 학부모와 학생의 새로운 쇼핑 센터로서의 계획 등과 같은 앞으로의 매장 확대 비전에 대한 내용이 담겨 있다.

**도움을 얻을 수 있는 책이나 논문 자료**

**1. 정책 토론회 자료 (p.41~46)**

**사라지는 학교 앞 문구점, 이대로 둘 것인가?**

초등 학습준비물 지원제도 개선 방안 모색을 위한 정책 토론

(주최: 국회의원 우원식·유은혜, 참여연대, 경제민주화전국네트워크)

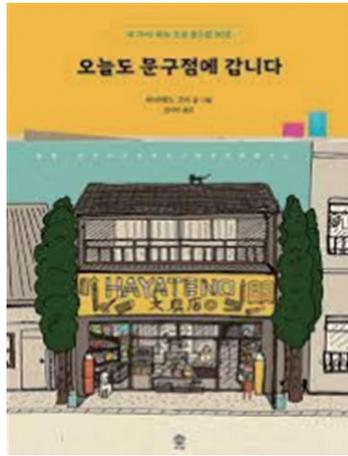


이 자료는 학습준비물 지원제도가 매년 학교 준비물을 마련해야 하는 부모님의 부담과 학생들의 불편함을 줄여 준다는 장점이 있는 반면, 동네 문구점의 폐업이라는 부작용도 크다는 것을 알리고 이 문제를 해결하기 위해 열린 토론회에 대한 내용이다. 이 자료에서 '학습준비물 지원제도로 인한 성과와 문제점', '학습준비물 집행시 가이드라인'을 확인하였다.

**2. 하야테노 고지 저, 김다미 옮김, 『오늘도 문구점에 갑니다』, 비채**

• 승윤: 하야테노 고지의 "오늘도 문구점에 갑니다."라는 책의 제목을 보고 일본에는 문구점을 매일 갈 정도의 문구 덕후들이 많다는 생각이 들었다. 이 책에서는 작가가 일본의 많은 문구점을 다니면서 매장마다 다른 컨셉을 설명했다.

가보고 싶은 곳이 많이 생겨서 일본 여행을 꼭 가고 싶다는 생각도 했다. 1904년에 창업한 간지 이토야는 진짜 오래된 문구점이었다. 5층 건물로 문구점에 들어가면 음료수도 먹고 편지도 쓰면서 하루 종일도 있을 수 있다고 한다. 1963년도에 생긴



교토 문구점은 서예전문 문구점이고, 오테마치의 문구점은 대를 이어서 영업한다. 문구류와 관계 있는 제품을 직접 제작하는데 10대 짜 오직 문구점을 운영하는 노포들도 많다고 한다. 그리고 폐업하는 문구점을 인수해서 제품을 생산해서 파는 데도 있었다. 우리나라도 추억이 있는 문구점을 계속 유지할 수 있게 했으면 좋겠다. 장사가 안돼서 폐업할 처지에 놓인 문구점들이 컨셉을 가지고 유지했으면 좋겠다고 생각했다. 초등학교들의 학교 근처 공간들이 돈을

못 벌어서라는 이유로 없어지지 않았으면 좋겠다.

• 준성: 일본의 하야테노 고지 작가의 ‘오늘도 문구점에 갑니다’는 일본 도쿄에 있는 80여 곳의 특색 있는 문구점을 소개하는 내용으로 이루어진 책입니다.

책을 읽고 가장 먼저 든 생각은 일본에는 100년도 넘은 문구점도 있고 가업을 이어서 10대 짜 문구류만 파는 가게도 있을 정도로 역사가 깊은 문구점이 여럿 있다는 점이었습니다. 문구점만 찾아다니며 여행을 할 수 있을 정도로 특색 있는 문구점이 많다는 점이 놀라웠고 문구점인데도 식사를 하거나 차를 마실 수 있는 공간이 있을 정도로 사람들이 많이 찾는 큰 매장이 있다는 점도 신기하였습니다. 문구점은 준비물이나 간식을 사러 가는 곳이라고 생각했었는데 어른이 되어서도 문구점을 돌아다닐 수 있다는 것이 흥미로웠고 우리나라에는 없는 문화라는 생각이 들었습니다.

작가가 책에서 직접 그린 그림들을 보면 문구점과 문구용품에 대한 애정이 느껴졌는데 지금은 사라진 우리학교 앞 연세문구를 책에서처럼 그림으로 그려 소개한다면 어떨까라는 상상을 해보았습니다. 나도 찾아가 보고 싶지 않을까? 다시 한번 연세문구가 문을 닫은 것이 너무 아쉽게 느껴졌고 이번 체커톤 대회를 계기로 기회가 된다면 동네마다 특색 있는 문구점을 찾아다니는 것도 즐거운 경험과 추억이 될 것 같다는 생각이 들었습니다.

### 3. 이해인 저, 『누구라도 문구점』, 현복스

• 민재: ‘누구라도 문구점’을 읽으면서 연세문구가 많이 생각이 났습니다. 이해인 작가님의 어린 시절 문방구와 연세문구가 공통점이 많기 때문입니다. 연세문구와 이해인 작가님의 문방구는 여러 색칠도구가 많고 다양한 물건들이 있었다는 점, 오랫동안 가게를 운영해 왔다는 점, 그리고 갈 때마다



새로운 느낌이 난다는 점 등의 공통점이 있었습니다. 이해인 작가님이 상상한 문구점은 저희 담임선생님이 말씀해 주셨던 어린 시절 문구점과 상당히 비슷해 놀라기도 하고 신기하기도 했습니다. 이 책을 읽으면서 연세문구가 갑자기 그리워졌습니다. 굉장히 재밌게 읽었고 연세문구 생각도 하며 즐거운 시간이 된 것 같습니다.

• 태인: ‘누구라도 문구점’을 읽고 든 생각은 문구점에 많은 추억이 있다는 걸 깨달았다는 것입니다. 연세문구에 우리의 추억이 있듯이 이해인 수녀님도 문구점에 추억이 있었다는 것을 책으로 쓰신 것 같습니다. 이해인 수녀님이 누구라도 문구점을 머리 속에서 생각하시는 것을 보고 저도 제가 원하는 가게에 가는 것을 좋아했던 추억을 새록새록 되돌아보았습니다. 연세문구가 폐업해도 저희의 추억 속에서는 계속 남아 이해인 수녀님처럼 옛 기억을 되돌아 볼 때 저희에게 없어서는 안 될 추억으로 남으면 좋을 것 같습니다. 이해인 수녀님의 ‘누구라도 문구점’은 누구라도 들어와서 기쁨과 희망과 사랑을 담아 간다는 말을 보고 연세문구와 비슷한 것 같다는 생각이 들었습니다. 언제나 있을 것 같았던 연세문구가 사라져 아쉽지만 주인 아주머니가 반겨주셨던 추억은 제 마음 속에 고이 간직 할 것입니다.

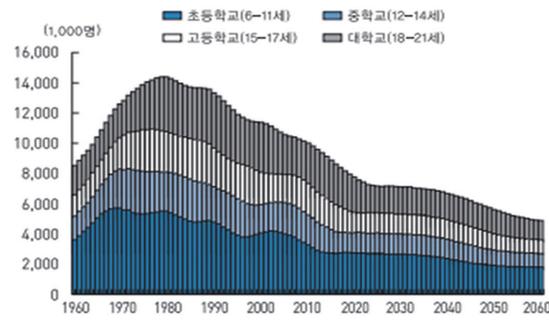
## 관련 사이트 조사

### 1. 한국의 사회 동향(통계청) <http://sri.kostat.go.kr>

학령인구의 감소와 교육환경 및 경제활동 인구의 변화

: 초등학교 학령인구는 1969년을 정점으로 일관되게 감소하는 추세이다.

[그림 1-13] 학교급별 학령인구 전망, 1960-2060



### 2. 2022 학교 통계 분석 (출처: 교육통계서비스/ 교육통계연보 2022)

#### 2022 학교통계 분석

\* 증감(%)은 2021년 대비

구분	유치원			초등학교			중학교		
	2022년	2021년	증감(%)	2022년	2021년	증감(%)	2022년	2021년	증감(%)
학생수	243,721	582,572	-58.16	2,664,278	2,672,340	-0.30	1,348,428	1,350,770	-0.17
학교수	8,562	8,660	-1.13	6,163	6,157	0.10	3,258	3,245	0.40
학급수	33,173	33,381	-0.62	126,502	124,047	1.98	53,955	53,053	1.70
교원수	53,696	53,457	0.45	195,037	191,224	1.99	115,673	113,238	2.15
교실수	29,396	30,311	-1.04	177,172	175,717	0.83	86,865	86,305	0.65

구분	고등학교			대학교(일반,전문,교육)			총계		
	2022년	2021년	증감(%)	2022년	2021년	증감(%)	2022년	2021년	증감(%)
학생수	1,262,348	1,293,965	-2.89	2,420,513	2,523,704	-4.32	7,933,288	8,435,351	-5.88
학교수	2,373	2,375	-0.08	334	334	0.00	20,690	20,771	-0.39
학급수	55,797	56,245	-0.80						
교원수	131,086	131,120	-0.03						
교실수	97,216	97,192	0.02						

출처: 교육통계서비스/ 교육통계연보 2022

### 3. 연희초등학교 학년별 학생수 변화 (출처: 학교알리미-서울연희초등학교)



### 4. 2022년 온라인 쇼핑 동향 (출처: 통계청2022.04.01. 보도자료)

#### 2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

연도	합계	가 전		도 서			패 션			
		컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	서적	사무·문구	의복	신발			
2019	873,639	104,871	23,346	81,525	12,328	7,865	4,463	273,963	91,757	14,944
2020	1,080,695	141,284	31,782	109,502	17,353	11,383	5,971	279,945	98,287	16,937
2021	1,355,164	177,494	37,391	140,104	19,695	12,945	6,750	325,144	114,524	18,624

### 5. 온·오프라인 문구점 수 변화

(출처: 국가통계포털사이트 <https://kosis.kr/index/index.do>)

1. 온라인쇼핑물 운영형태별/... X 모두 단기

온라인쇼핑물 운영형태별/상품군별거래액

수속기간: 월, 분기, 년 2017.01 ~ 2023.07 / 자료갱신일: 2023-09-04

시점, 기간/승인, 열람전환, 열고정해제, 새탭열기, 화면확대, 주소/주소, 스크린, 인쇄, 다운로드, 조사항목

(단위: 백만원)

상품군별(1)	상품군별(2)	운영형태별(1)	2023.02	2023.03	2023.04	2023.05	2023.06 p)
가전·전자·통신기기	소계	계	1,742,480	1,569,640	1,490,064	1,781,401	1,695,846
		온라인 전용물	1,521,183	1,363,868	1,294,913	1,578,810	1,478,099
	가전·전자	온-오프라인 병행물	221,297	205,772	195,150	202,591	217,747
		계	1,090,874	1,106,336	1,106,165	1,370,604	1,346,783
		온라인 전용물	913,668	930,970	937,646	1,194,386	1,155,317
		온-오프라인 병행물	177,206	175,366	168,518	176,218	191,466
통신기기	계	651,606	463,304	383,899	410,797	349,063	
	온라인 전용물	607,515	432,898	357,267	384,424	322,782	
	온-오프라인 병행물	44,091	30,406	26,632	26,373	26,281	
서적	소계	계	218,686	262,888	185,994	193,192	172,325
		온라인 전용물	89,789	99,523	72,179	77,615	66,087
	온-오프라인 병행물	128,897	163,364	113,815	115,578	106,238	
사무·문구	소계	계	162,761	179,338	158,726	147,195	139,659
		온라인 전용물	139,558	157,257	140,612	130,673	122,314
	온-오프라인 병행물	23,203	22,081	18,115	16,522	17,346	
의복	소계	계	1,386,896	1,820,831	1,650,729	1,769,376	1,597,205
		온라인 전용물	818,220	1,101,052	996,983	1,072,072	957,879
	온-오프라인 병행물	568,676	719,779	653,746	697,304	639,326	
신발	소계	계	304,187	368,852	340,789	370,078	332,948
		온라인 전용물	147,732	193,008	182,507	198,860	185,686

연희초등학교 옆 연세 문구 사장님과의 인터뷰

- 날짜, 장소 : 2023. 5. 11. 19:30 연희초등학교 앞 카페 (구, 연세문구 자리)
- 3번째 사진 출처 : <https://blog.naver.com/dlsnd56/222980735825>



연희초 앞을 지키던 연세문구가 올해 초에 완전히 문을 닫았다. 연세문구에서 준비물도 사고 학교 때는 간식이나 카드를 사던 추억이 있었는데 갑자기 사라져서 아쉽고 많이 속상했다. 우리는 연세문구가 왜 문을 닫았는지 이유를 추측해 보았고 그 이유들이 정말 맞는지 연세문구를 운영하셨던 사장님을 만나 직접 물어보고 싶어졌다. 사장님께서서는 우리들의 질문에 친절하게 대답해 주셨다.

(1) 우리들이 추측한 연세문구 폐업 이유

- 승윤 : 저출산으로 인해 예전보다 학생 수가 줄고 매출도 떨어져서 문구점이 사라지고 어른들이 많이 가는 카페가 생긴 것 같다.
- 준성 : 근처에 다이소가 생겨서 필요한 간식이나 학용품을 저렴한 가격에 살 수 있게 되면서 매출이 줄어서 문을 닫으신 것이라고 생각한다.
- 태인 : 아이들이 부담 없이 물건을 사라고 가격을 낮추다가 이윤이 적어져서 가게를 폐업하신 것 같다.
- 민재 : 연세문구가 아무래도 오래 되었기 때문에 사장님의 건강 상태가 안 좋아지셔서 폐업하신게 아닌가 생각된다.

(2) 연세문구 사장님과의 인터뷰 내용

인터뷰 하기 전에 사장님께 연희초 친구들이 찍은 영상편지를 보여드렸더니 매우 좋아하셨다.

잠깐! 페이크시커즈 인터뷰영상은 여기에! →



질문1 (민재) : 언제 개업하셨나요?

답변 (사장님) : 1996년도에 개업했다.

질문2 (승윤) : 어떤 계기로 문구점을 개업하게 된 건가요?

답변 (사장님) : 먹고 살려고 개업을 하게 되었지.

질문3 (준성) : 폐업을 하시게 된 이유가 궁금합니다.

답변 (사장님) : 매출이 점점 줄어서 폐업했지.

질문4 (태인) : 폐업을 결정하신 후 무슨 생각이 드셨는지 궁금합니다.

답변 (사장님) : 서운한 마음이 들었던단. 시원섭섭했어.

질문5 (민재) : 연세문구를 다시 운영하실 생각이 있으신가요? 있으시다면 이유가 궁금합니다.

답변 (사장님) : 다시 운영할 생각은 없어. 이유는 학생들이 예전처럼 준비물을 안 사가니까.

질문6 (승윤) : 최근 5년 동안 매출의 변동이 어땠나요?

답변 (사장님) : 해마다 점점 줄었지. 우선 학교에서 학습준비물을 제공해 주다 보니 문구점에서 준비물을 사지 않게 되었고 주위에 다이소도 들어오고 대형마트나 쿠팡에서 필요한 문구를 사는 사람들이 많아져서 찾아오는 손님들이 많이 줄었던단. 이전에는 장난감이나 캐릭터 카드, 간식을 사는 학생들이 많았는데 요즘에는 문방구에 와서 사지 않더라구. 다만 해도 코로나 시기에 필요한 물건을 온라인으로 구매하게 되었거든. 문구류, 장난감도 마찬가지로 다들 온라인으로 구매를 하는 것 같아. 이렇게 여러 가지 이유로 인해서 매출이 점점 줄어들었지.

질문7 (준성) : 연세문구를 운영하시는 동안 언제 가장 보람되었나요?

답변 (사장님) : 예전에는 하교 시간에 아이들이 많이 몰려들어서 진열대가 넘어질 정도였는데 그런 때가 보람되고 좋았던단. 그리고 준비물을 미리 사지 못한 학생이 등교 때 급하게 준비물을 사가지고 가서 학교 수업을 잘 받았다고 했을 때도 보람되고 좋았지.

아주머니께 그동안 연세문구 운영해 주셔서 감사하다는 인사를 전하고 인터뷰를 마쳤다.

### (3) 인터뷰를 통해 알게 된 팩트와 느낀점

민재	팩트체크	연세문구가 사라진 이유가 다양하다는 것을 알게 되었다.
	느낀 점	인터뷰하면서 연세문구가 사라지게 된 이유를 듣고 살짝 울컥했다.
태인	팩트체크	연세문구 개업일을 알게 되었고 연세 문구를 폐업하시고 난 뒤 아주머니의 심정을 느낄 수 있었다.
	느낀 점	연세문구 팩트체크를 직접 인터뷰를 통해 한 것이 뿌듯하였다.
승윤	팩트체크	학생수 감소 뿐만 아니라 학교에서 나눠주는 준비물, 코로나, 다이소 등이 원인이라는 사실을 알게 되었다.
	느낀 점	연세 문구 사장님과 인터뷰를 통해 여러 가지 이유를 들어서 좋았다.
준성	팩트체크	우리가 예측한 다양한 이유가 모두 사실이라는 것을 확인할 수 있었다.
	느낀 점	연세문구가 오랫동안 있어왔으면 했는데 졸업하기 전에 문을 닫게 되어 슬펐고 다시 학교 옆에 문구점이 생겨 추억을 만들 수 있으면 좋겠다.

### (1) 저널리즘의 10가지 원칙 중 1-3번

① 저널리즘의 첫 번째 의무는 진실을 추구하는 것이다.

선생님 : 진실이 뭘까요?

민재: 믿을 수 있는 것

선생님 : 믿을 수 있게 거짓을 말하면?

민재 : 검증된 것이 진실이에요.

② 저널리즘이 가장 충성해야 할 대상은 시민이다.

선생님 : 시민이 누구일까?

승윤 : 나라에 살고 있는 사람이요.

선생님 : 그럼 나라에 살고 있는 대통령도 죄수들도 모두 시민?

준성, 태인 : 네 모두 시민입니다.

③ 저널리즘의 본질은 사실 확인의 규율이다.

④ 페이크 시커즈의 활동도 바로 저널리즘!

⑤ 4장 사실 확인의 저널리즘을 읽고 정리 : 저널리즘이 예능하고 다른 이유는?

태인 : 어떠한 일이 발생했는가를 확인하는 과정이 있다.

승윤 : 증명해야 해요.

⑥ 우리가 팩트체크 하면서 꼭! 기억할 것!

- 추가하지 마라! 속이지 마라! 투명하라!

⑦ 우리는 팩트만을 확인하는 취재원!

⑧ 과학적 접근! : 증명, 사실 확인, 검증이 필요하다!

### (2) 우리들의 생각

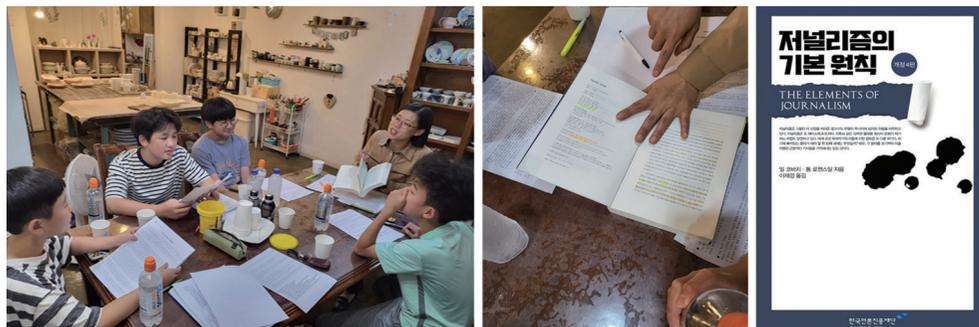
민재 : 저널리즘의 원칙을 알게 되었고, 우리 저널리즘(페이크시커즈) 활동 내용을 원칙에 맞게 정리해야겠다는 생각을 하였다.

승윤 : 사실을 알아볼 때 진실만을 추구해야겠다고 다짐했다. 보도 사진도 합성하지 않아야 하고, 속이는 것을 하지 말고, 확인해야 한다고 생각했다.

준성 : 저널리즘은 정확한 사실 확인이 무엇보다 중요하다는 것을 알게 되었다.

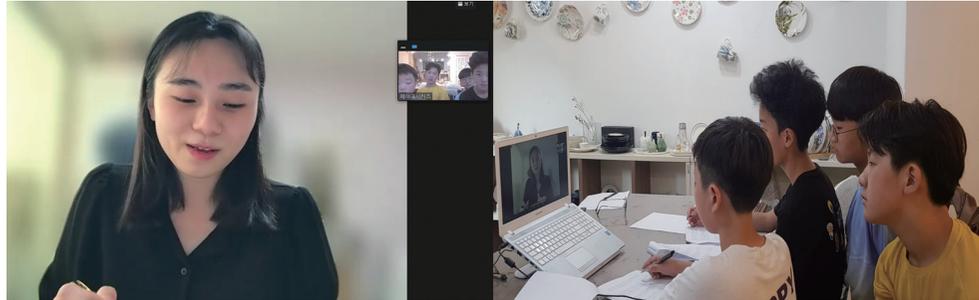
태인 : 사실 확인은 두 가지의 개별 사실에 대한 부분도 정확하게 써야 하고, 큰 틀에서 진실을 바르게 전해야 한다는 것을 알게 되었다.

### 🔊 이진영 선생님과 함께하는 “사실 확인의 저널리즘” 나눔 시간



## 🎧 중앙일보 김민정 기자님과 인터뷰 - 2차 팩트체크

기사: 김민정 기자, "문방구 年500개 문 닫는다...저출산 만큼 무서운 이 제도", 중앙일보, 2023년 3월 6일, URL: <https://www.joongang.co.kr/article/25144938>



- 날짜, 장소 : 2023. 09. 09. 16:00-16:30 온라인 ZOOM 미팅

문구점 폐업에 관한 뉴스 기사를 검색하던 중, 중앙일보 기사에서 우리가 조사 중인 '연세문구 폐점'에 대한 내용이 나와 반가웠다. 게다가 기사를 쓰신 김민정 기자님이 연희초등학교 출신이라는 것도 알게 되었다. 우리는 기자님과의 인터뷰를 통해서 우리가 확인한 팩트가 맞는지 2차 검증을 하고 싶어졌다. 그래서 우리는 여러 가지 질문과 함께 기자님의 초등학교 시절 연희 문구점의 모습, 에피소드까지 인터뷰를 진행했다.

### (1) 김민정 기자님과의 인터뷰 내용

<https://drive.google.com/drive/folders/1dGxz2a2mO7sM1N7cKyosRXJWJvVSijvl?usp=sharing>

Q1. 3월에 저희 연희초등학교 옆의 연세문구가 없어진 것을 알고 무척 아쉬웠거든요.

기자님은 연세문구 폐업 소식을 어떻게 알게 되셨어요?

→ 저도 연희초등학교를 졸업했고 근처에서 계속 생활을 하고 있어서 자연스럽게 알게 되었어요. 폐업을 하던 당시 문구점에서 물건을 싸게 파는 것을 보고 저의 추억이 담긴 곳이 문을 닫는구나 하고 알게 되었죠.

Q2. 문방구 아주머니께서 예전에는 진열대가 넘어질 정도로 학생들이 많이 몰려들었다고 하셨어요. 저희 때는 그 정도는 아니었는데 기자님이 다니실 때는 연세문구에 얼마나 아이들이 많았고 분위기는 어땠는지 궁금합니다.

→ 저는 초등학교를 졸업한지 15년 정도 되었는데 그 때는 학교에서 준비물을 준비해주는 제도가 없어서 대부분의 준비물을 연세문구에서 구입했어요. 등하교에 시간 모두 학생들로 붐볐었는데 아침에는 준비물을 사려는 학생들로 붐볐고, 하교 시간에는 준비성이 철저한 친구들이 미리 달려가서 준비물을 사기도 해서 하교 후에도 붐볐어요.

Q3. 기자님이 연희초등학교를 다닐 때는 문방구를 일주일에 몇 번 정도 가셨나요? 주로 어떤 물건을 사셨는지 궁금합니다. 연세문방구와 관련된 추억 에피소드가 있다면 들려주실 수 있는지요?

→ 그 때의 문방구는 준비물만 사는 곳이 아니라 장난감이나 새로운 것도 구경하고 군것질 거리를 사먹는 곳이기도 했어요. 저는 슬러시를 많이 사먹었던 기억이 나네요. 일주일에 2~3번은 갔었던 것 같아요. 장난감을 사거나 동전 넣으면 장난감이 나오는 뽑기도 했구요. 준비물은 준비하지 못했을 때 급하게 사러 갔던 기억이 나네요. 에피소드로는 큰 것은 아니지만 저희 때는 애니메이션 유희왕 카드가 엄청 유행이었는데 친구들과 문구점에서 카드를 사서 원하는 것이 나오면 좋아하고 친구들과 서로 없는 카드를 교환했던 것도 기억도 있어요.

Q4. 저희가 연세문구 사장님이랑 인터뷰를 하면서 예전에는 정말 정신이 없었는데 학생들의 발길이 점점 끊어지니까 아쉽다고 하시더라고요. 기자님이 생각하시는 문방구 폐업의 이유는 어떤 것이 있으세요?

→ 취재를 하며 다른 문구점 사장님들께도 여쭙어봤는데 아무래도 학교에서 준비물을 일괄적으로 준비해주는 제도가 영향이 있었다고 하셨어요. 그래서 예전에는 준비물 위주로 판매했다면 요즘에는 장난감을 주로 판매하고 있다구요. 그리고 대형매장보다는 다이소가 매출 감소에 더 큰 영향이 있었다고 하셨는데 도보로 10분 거리에 다이소가 들어온 후 주변의 작은 문구점들이 문을 닫는 사례가 많았다고 해요. 그러나 이것 외에도 여러 가지 요소들이 복합적으로 작용을 했을 것이라 생각합니다.

Q5. 저희가 사장님 인터뷰를 하면서 학교에서 학습 준비물을 주면서 더 장사가 안됐다고 하셨는데 기자님은 학습 준비물에 대해서 들어보셨나요?

→ 제가 학교를 다니던 시절에는 없던 제도라 저도 이번에 취재를 하면서 알게 되었어요. 역으로 저도 여러분께 질문을 드리고 싶은데 여러분이 문구점에서 직접 준비물을 사야 하는 경우는 얼마나 있나요? 예전에는 학교 준비물은 거의 제가 사서 준비했던 기억이 있어요.

Q6. 학교에서 여러 가지 준비를 해 주시기는 하는데 연필, 지우개, 색연필은 필수로 개인이 준비하라고 하셔서 개인이 준비를 하는데 웬만한 것들은 집에 있어서 문구점에서 사지는 않았던 것 같아요. 그래도 가끔씩 못 챙겨온 친구들은 문구점에 가서 사는 경우도 있어요. 그래도 대부분은 집에서 챙겨왔던 것 같습니다.

→ 특히 미술시간은 준비물이 많을텐데 예를 들면 서예 시간에는 서예 세트를 사야 하는 경우도

많았는데 요즘은 학교에서 다 준비해주시나요?

**Q7. 요즘에는 학습자료실이 있어서 거기에 가면 서예부터 미술시간에 쓰는 도화지, 색연필, 사인펜 등을 다 대여 해 주세요. 기자님은 이런 학습 준비물이 문방구의 매출에 많은 영향을 주었을거라고 생각이 드시나요?**

→ 저도 취재를 통해 이야기를 들은 것이라 저의 말이 얼마나 근거가 될 수 있을지는 모르겠지만, 저희 때와 비교해 보면 학생들이 직접 사야하는 준비물이 확실히 줄었기 때문에 매출에 어느 정도 영향이 있을 것 같습니다. 그런데 어떤 학교에서는 학습준비물을 구매할 때 일부러 동네 문구점에서 구입하는 경우도 있다고 하더라고요. 그런 경우에는 오히려 매출에 도움이 되지 않을까 하는 생각이 들기도 했어요. 그러나 대부분의 문구점 사장님들은 학습준비물 제도로 인해 매출이 상당히 줄어들었다고 하셨어요.

**Q8. 그래서 저희가 얼마 전 통계청 자료를 찾아보니 오히려 문방구의 수가 늘고 있더라고요. 아마도 무인 문구점이 많이 생겨서 일 것 같다는 생각을 했어요. 기자님, 무인 아이스크림가게, 무인 커피숍 이런데 자주 이용하세요? 무인 문구점은 이용해 보신 적 있으신지요?**

→ 저도 무인 문구점을 취재하면서 한번 가보게 되었는데 준비물 보다는 주로 장난감이나 먹을 거리를 파는 것 같아서 고객 대상이 같은가 하는 의문이 살짝 들기도 했어요.

**Q9. 기자님께서 생각하시는 무인 문구점과 그냥 문구점의 장점과 단점을 말씀해 주실 수 있으세요? 기자님이 어린이라면 무인 문방구랑 주인이 있는 문방구랑 어디를 더 가실 것 같은지 이유가 무엇인지 궁금합니다.**

→ 무인 카페도 그렇지만 무인 문구점은 어디에 무엇이 있는지 직접 찾아야 하고 계산도 바코드를 직접 찍어 계산해야 해서 좀 귀찮은 면이 있었던 것 같아요. 판매하는 품목도 실용적인 것 보다는 작은 아이템들이 많아서 정말 필요하고 실용적인 것이 필요한 경우에는 사람이 있는 유인 문방구를 찾을 것 같아요. 무인 문구점은 대부분 24시간 운영이니까 정말 급할 때 언제든지 이용할 수 있다는 것이 장점이라고 생각합니다.

**Q10. 좋은 말씀 나눠주셔서 감사합니다. 그리고 마지막으로 기자님이라는 직업이 너무 멋진 것 같습니다. 기자님이 초등학교 때 어떤 꿈을 가지고 계셨는지 궁금합니다. 그리고 기자님은 기자의 꿈을 위해 언제부터 어떤 노력을 하시면서 준비하셨는지요?**

→ 저는 어렸을 때부터 줄곧 기자가 꿈이었어요. 여러분처럼 6학년 때부터 기자라는 직업이 멋있어 보여서 하고 싶었던 것 같아요. 남들이 많이 안 가보는 곳도 가고 사람들을 많이 만날 수 있는 것도 좋을 것 같았고 지금도 그렇게 생각합니다. 예를 들어 살인사건이 난 곳에 직접 가보거나요. 기자가 되기 위해 어렸을 때부터 특별한 노력을 한 것은 아니지만 사회에 다양한 관심을 가지면 도움이 되는 것 같습니다. 저는 어렸을 때부터 신문을 많이 보는 편이었는데

꼭 신문이 아니더라도 여러분이 이번에 활동하신 것처럼 단순히 '문구점이 문을 닫았네' 에서 그치는 것이 아니라 사회적인 현상과 연관시켜 찾아보는 습관을 기르면 좋지 않을까 생각을 합니다. 이러한 태도는 꼭 기자가 아니라 다른 일을 하는데 있어서도 많은 도움이 될 수 있을 것 같습니다.

**다 함께:** 오늘 시간 내 주셔서 감사합니다! 말씀해 주신 내용도 참고해서 대회 마지막까지 최선을 다하도록 하겠습니다. 감사합니다.

## (2) 인터뷰 소감

민재	기자님이 말씀하신 연세문구 폐업 이유가 우리들이 취재했던 것과 비슷해서 놀라기도 했고 한편으로는 반가웠다. 또한 팩트 체크를 할 때 사회의 다양한 일에 대해 호기심을 가지고 다가가야 한다는 마음가짐의 중요성도 배울 수 있었다.
태인	인터뷰를 통해 유익한 정보를 많이 얻게 되어 좋았고 직접 질문을 해 보니 제대로 취재를 하고 있다는 생각이 들어 진짜 팩트 체커가 된 것 같은 느낌이 들었다.
승윤	체커톤 활동을 통해 우리와 가까웠던 연세문구가 사라진 이유에 대해 알 수 있어서 뜻깊은 시간이었다. 이번에 팩트 체크하는 방법을 배우게 되어 사실을 알아가는 것이 예전보다 더 재미있게 느껴졌다.
준성	기자님과 인터뷰를 한다고 하니 설레기도 하고 긴장도 되었는데 인터뷰를 통해 팩트 체크에 대한 유익한 이야기를 들을 수 있어서 좋았다. 기자님이 초등학교 때는 학생들도 많고 준비물을 모두 각자 준비해야 해서 등학교길에 연세문구가 학생들로 많이 붐볐다고 하셨는데 그 모습을 상상해 보면서 들었다. 이제는 연세문구를 다시 볼 수 없다고 생각하니 아쉬운 마음이 들었다.

☑ 1차 직접 해보기 : 무인문구점, 학습자료실, 다이소, 대형마트 방문

① 무인 문구점

서대문구 가재울 초등학교 옆에는 문방구가 여러 곳이 있다는 이야기를 그 학교에 다니는 친구에게 들었다. 그래서 우리 페이크시커즈는 가재울 초등학교 근처 무인 문방구를 직접 찾아가 문방구 이용을 해보았다.



가서 보니 초등학교 근처 문방구가 없어지는 게 인구 감소만의 이유가 아니라는 것을 또 한 번 알게 되었다.

우리가 다니는 연희 초등학교나 창서 초등학교, 창천 초등학교를 보고 학생 수가 많이 줄어서 근처 문방구가 없어졌다고 생각했었는데 가재울 초등학교는 학생 수도 많고 근처에 문방구도 세 곳이나 있었다. 우리가 이용했던 문방구가 다른 점은 사장님이 계시지 않고 무인으로 된 가게였다. 우리가 무인 문방구를 발견하고 들어가려는데 입구에 학교 끝나고 했었던 장난감 뿔기가 있어서 정말 반가웠다. 사실 우리 학교 옆에 있는 문방구는 학교 끝나고 다른 반 친구들을 만나는 장소이기도 했고, 거기서 간식을 사 먹기도 했는데 지금은 커피가게가 들어와 어른들이 앉아있어 섭섭한 마음이 또 들었다. 우리 페이크 시커즈는 문방구에 들어가서 우리가 5년 동안 이용했던 연세 문구와 어떤 차이점이 있는지 직접 살펴보고 물건을 구입했다. 그리고 장단점을 정리해 보았다.

▶ 연세문구와 무인 문구점의 장단점

	연세문구	무인문구점
장점	학교 옆에 있어 편하게 이용할 수 있다. 물건을 살 때 물어볼 수 있다. 계산을 직접 할 필요가 없다. 군것질거리가 많은 편이다. 아주머니가 우리를 기억해 주신다.	물건 종류가 많고 가격이 저렴한 편이다. 카드계산이 가능하고 이용하기 편리하다. 간식 종류가 많고 인테리어가 깔끔하다. 물건이 잘 분류되어 위치를 알기 쉽다.
단점	물건 수가 적고 가격이 비싼 편이다. 작은 것들은 카드 계산이 안된다. 사람이 몰리면 계산이 늦어진다. 물건이 다양하지만 시선을 끌만한 것은 적다. (그래도 포켓몬 카드를 많이 사긴 샀다.)	도난의 위험이 있다. 직접 계산해야 한다. 물건을 살 때 사람이 없어 물어볼 수 없다.

② 학습자료실

연세문구 사장님과의 인터뷰에서 학습준비물을 학교에서 주기 시작하면서부터 장사가 잘 안되었다고 하셨다. 그래서 우리는 직접 교감 선생님을 찾아가서 학습준비물을 언제부터 줬는지 여쭙보았고, 우리 학교의 학습자료실도 살펴보았다. 선생님 심부름으로 자주 갔었는데 팩트체크를 하려고 들어가서 보니 기분이 새로웠다.



우리 학교의 학습자료실은 한 곳이 있다. 특히 만들기 재료들이 많고 다양한 종이도 많았다. 도화지도 크기, 색, 두께별로 있었다. 사인펜, 마카, 색연필, DIY 재료, 우드락 보드, 작은 칠판 등이 있어 학교 안 문방구 같았다. 사실은 이런 준비물을 따로 준비하지 않고 수업 시간에 선생님께서 나눠 주는 게 더 편하다고 생각했다.

③ 다이소

연희 초등학교에서 걸어서 8분을 가면 다이소에 도착한다. 다이소 문구점에는 물건을 어떻게 팔고 있는지 자세히 살펴보았다. 학교 앞 문구점에서 파는 것보다 물건이 많이



있었는데 볼펜이나 풀, 테이프 같은 학용품은 하나씩 팔지 않고 3-5개씩 세트로 팔고 있었다. 그래도 문구점보다 싸다는 느낌이 들었기 때문에 다이소를 자주 이용하는 거 같다. 그리고 6학년 등교 첫날 아침에 연세문구에서 사려던 실내화가 다이소에도 있었다. 작년까지는 연세문구에서 5000원에 샀었는데 다이소는 3000원에 팔고 있었다.

#### ④ 대형마트

우리집에서 가까운 대형마트 홈플러스에 가봤다. 거기도 다이소랑 비슷하게 여러 가지 물건을 한 개 씩이 아닌 3-5개씩 세트로 팔고 있었다. 확실히 넓고 커서 물건을 고르기 편한 거 같았다.



#### ▶ 1차 직접 해보기 후 느낀점

무인 문구점, 학습자료실, 다이소, 대형마트 이렇게 4곳을 둘러보니까 그동안 우리가 편하게 학용품을 구할 수 있었던 것을 깨달았다. 또한 무인 문구점, 다이소, 대형마트는 문구점 보다 더 깨끗하고 새로운 상품들도 많고 가격도 저렴하다는 것을 알게 되었다. 이런 이유들로 사람들이 학교 옆 문구점에서 소비하지 않았기 때문에 폐업하게 된 것 같다는 생각이 들었다.

하지만 학교 옆 우리의 공간인 문구점이 없어진 건 아직까지도 섭섭하다. 그 자리에 어른들의 공간인 커피 가게가 생겨서 더욱 그렇다. 우리들의 공간이 계속 자리를 지키고 있었으면 좋겠다는 생각을 하게 되는 시간이었다.

#### ☑ 2차 직접 해보기 : 몽당연필, 리훈맨션, 모닝글로리, 글월

“오늘도 문구점에 갑니다.”라는 책을 보니 일본의 각 지역에 있는 문구점을 방문하고 소개하는 내용 이었다. 우리는 서대문구내에도 특색있는 문구점이 있을 것 같아 검색

하던 중 네 곳을 찾아서 직접 방문해 보았다.

#### ① 몽당연필

연필과 관련된 역사를 알 수 있을 것만 같은 느낌이 든다. 이렇게 많은 연필이 있구나 라는 것을 느꼈다. 몽당연필을 가져가면 새 연필로 바꿔주고, 연필에 이름을 새겨주기도 한다. 사각사각 연필로 무언가 쓰고 싶어진다.



#### ② 리훈맨션

아기자기한 노트들과 스티커들을 판매하는데 다른 곳에서는 볼 수 없는 다이어리들을 많이 판다. 리훈맨션에서 직접 제작한 것들도 많다. 특별한 것이 필요할 때 찾으면 좋을 것 같다.



#### ③ 모닝글로리

모닝글로리는 1997년부터 연희동을 지킨 터줏대감과 같은 문구점이다. 연세문구와는 달리 학용품 위주이고 먹을 것은 없지만 문구점 하면 우리는 모닝글로리가 먼저 떠오른다. 앞으로도 오래오래 찾을 수 있으면 좋겠다.



#### ④ 글월

예쁜 편지와 같이 사용할 수 있는 필기구를 판매하는 곳이다. 편지지를 골라 편지를 쓰면 직접 붙여주기도 한다. 손쉽게 보낼 수도 있는데 하고 싶은 말을 보낼 수도 있는데 편지라니 좀 어색한 느낌도 든다.



## 결론 작성하기

### 1) 결론

연세 문구가 문을 닫은 이유는 학생 수가 줄어서라는 것은 기사검색, 인터뷰, 자료 조사 등을 통해 확인했습니다. 그런데 조사를 하다 보니 단순히 학생 수가 줄어든 이유만이 아니라 온라인 문구점, 무인문구점, 학습준비물 등 많은 이유들도 있다는 사실을 알게 되었습니다.

첫째, 학습준비물 도입 이후 학생들이 준비물을 개인적으로 구입하지 않아도 되었기 때문에 문구점의 매출하락에 큰 영향을 줬습니다.

둘째, 문구류를 구입하려는 사람들이 온라인 쇼핑몰과 다이소, 대형마트를 많이 이용한다는 이유입니다. 저희 페이크시커즈가 직접 가서 살펴보니 풀, 테이프, 볼펜 등을 묶어서 판매 했지만 1개의 가격을 따지면 문구점 보다 더 저렴했습니다. 또 문구류 코너가 분류되어 있어서 물건의 위치를 찾기 쉬웠습니다.

셋째, 코로나 바이러스로 인해 온라인 수업을 하면서 매일 등교하였던 아이들의 발길이 끊기면서 문구점의 매출도 하락했습니다.

넷째, 무인 문구점이 생겨난 것입니다. 무인 문구점은 보통 문구점과 다르게 주인이 없어서 부담없이 구경할 수 있었고 가격도 저렴했습니다. 자료를 조사하다보니 무인 문구점도 대형 문구회사에서 운영하는 시스템으로 가격이 대형마트나 다이소처럼 저렴하다는 것을 확인했습니다.

그리고 2차 팩트체크를 통해 새로운 사실도 알 수 있었습니다. 모든 문구점이 줄어들고 있는 것은 아니고 전문적이고 특색 있는 새로운 형태의 문구점이 등장하여 문구점의 모습이 변화되고 있다는 것도 확인 할 수 있었습니다. 앞으로는 이처럼 무인 문구점과 함께 특색 있는 문구점들도 우리의 주변에 많이 생겨날 것 같습니다.

### 2) 해결 방안 (해결책)

“오늘도 문구점에 갑니다.”라는 문구점과 관련된 책을 읽었습니다. 이 책은 일본의 각 지역에 있는 문구점을 취재하여 모아놓은 책입니다. 이 책에서는 장사가 안 되면 폐업하는 우리나라 문구점과 다르게 몇 대씩 대를 이어 문구점을 운영하고 있습니다. 각 문구점 마다 다양한 컨셉들도 있어서 관광객들도 많이 찾아갑니다. 이런 문구점은 폐업을 하면 다른 사람이 그 건물을 사서 계속 문구점으로 영업하기도 합니다. 문구점에 많이 가던 아이가 어른이 되어 자식을 낳고 그 자식과 함께 문구점을 찾아 간다면 서로에게 특별한 공감을 주는 공간이 될 것입니다.

우리 학교 옆에 있던 연세문구와 같이 다양한 준비물을 파는 학교 옆 문방구들은 줄어들었지만 주변에 있는 4개의 문구점을 방문해 보니 연필만 파는 문구점, 편지지만 파는 문구점 등, 개성 있는 문구점들이 주변에 많이 있다는 것을 알게 되었습니다. 문구점도 새로운 모습으로 변화하고 있다는 것을 느낄 수 있었습니다. 이렇게 특이하고 새로운 구경 거리가 많은 문구점들이 계속 생겨 난다면 앞으로도 많은 사람들이 특색 있는 문구점을 찾게 될 것 같습니다.

# 미디어 콘텐츠

## 페이커시커즈와 문구점

### 콘텐츠 소개

#### ➔ 기획의도

학교 앞 연세문구의 폐점을 통해 팩트체크한 최근 문구 구매 형태를 전달하고 특색 있는 문구점들을 소개하고 싶었습니다.

#### ➔ 상세설명

1. 디자인 : 꽃 모양 리플릿
2. 구 성 : ① 페이크 시커즈가 연희초등학교 옆 문구점 폐업 사실을 알고 문구점 폐업 이유를 찾아봄.  
② 중심에 연희초등학교 옆 문구점을 운영하던 사장님과의 인터뷰 사진과 영상이 담긴 QR을 넣음.  
③ 꽃잎에는 문구점에서 파는 물건들을 그림.  
④ 꽃잎을 펼치면 안에 인터뷰 내용과 자료조사로 찾은 문구점 폐업의 원인 5가지를 정리해서 적음.  
⑤ 꽃잎 안에 속지를 펼치면 우리 동네에는 사라진 초등학교 옆 문구점도 있지만 개성 있는 문구점들을 소개함.  
⑥ 문구점을 방문하여 취재하였고, 그 내용과 사진들을 리플릿에 담음.

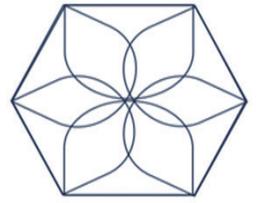
#### ➔ 내용

저희는 꽃잎 모양의 리플렛을 만들어 볼 생각입니다. 겉면에는 꽃잎 한 장 한 장 마다

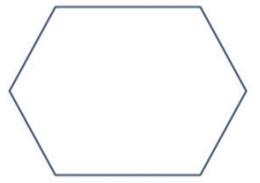
저희들의 추억이 담긴 문구용품을 넣고, 안쪽은 꽃잎을 펼치는 순서에 따라 연세문구가 사라진 이유에 대해 저희가 취재했던 내용을 담을 것입니다. 안쪽 중앙에는 연세문구 아주머니와의 인터뷰 사진과 내용을 넣고, 안쪽 속지를 여러 장을 이어붙여 앞으로의 새로운 문구점의 모습에 대한 저희들의 소망과 읽은 책의 내용을 함께 소개할 예정입니다.



그리고 특색있는 문구점을 여러 곳 방문하여 사장님 인터뷰나 문구점을 소개하는 우리 동네 특색있는 문구점 여행지도도 만들어 볼 계획입니다.

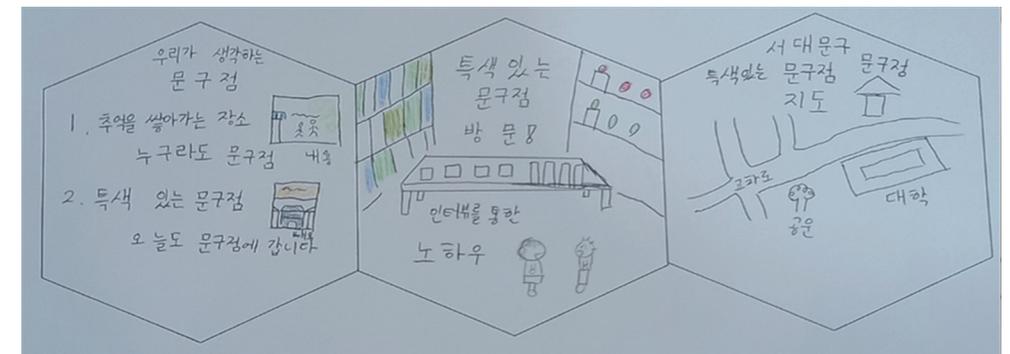
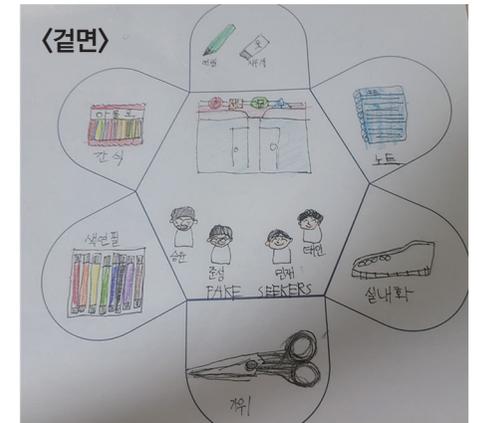
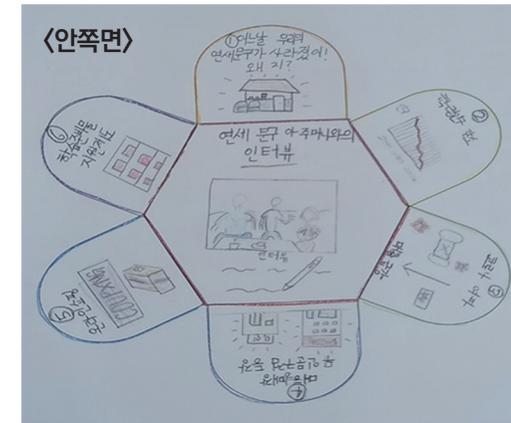


접었을 때 앞면



접었을 때 뒷면

#### 초안



<리플렛 안쪽면 속지> (연세문구 인터뷰에 이어붙임)

## 콘텐츠



520 우리 학교(연희초등학교) 앞 연세 문구 사라진 이유! 학생 수가 줄어서라는데 - 정말 학생 수 감소 때문일까?

## 홍보 및 캠페인 활동



## 참여소감

김승윤

거의 맨날 가던 연세 문구가 방학이 끝나고 개학하는 날 보니 폐업을 했다. “왜 갑자기 문방구가 없어졌을까? 왜 폐업을 했을까?”하는 궁금증이 생겼다. 우리 연희 초등학교 옆 연세 문구가 왜 사라졌는지, 사람들은 학생 수가 줄어서라고 이야기하는데 그것이 진짜인지에 대해서 팩트 체크하기로 했다. 정확한 우리 주제는 “우리 학교 앞 연세 문구 사라진 이유! 학생 수가 줄어서라는데?”이다. 사실 확인을 위해서 일주일에 한 두 번씩 만나서 기사를 살펴보고 회의도 했고 연세 문구 사장님과 인터뷰도 나왔다. 친구들과 함께 무인 문구점도 가고 다이소, 대형마트 등에 가서 연세 문구점에서 팔던

것들과 비교해 보았다. 솔직히 대회 준비 중에 오랫동안 회의를 하면서 기사를 읽고, 내용을 정리하는 게 힘들었지만 회의가 끝나고 나면 친구들과 치킨도 먹고, 놀이터에서 놀았던 게 너무 즐거웠다. 초등학생의 마지막 학년인데 친구들과 소중한 추억을 만들어서 행복했다. 꼭 본선 갔으면 좋겠다. 그리고 다른 학교로 배정되더라도 내년엔 함께 체커톤 대회에 참가했으면 좋겠다.

### 김준성

자주 가던 연세 문구가 갑자기 사라져서 궁금했는데 이번 체커톤 활동으로 이유를 알 수 있게 되어서 좋았다. 연세 문구 사장님과 인터뷰를 했을 때는 오랜만에 다시 뵈 수 있어서 반가운 마음이 들었고 그 곳에서의 여러 추억들도 떠올랐다. 그러나 다시 문을 열 계획이 없다는 사장님의 말씀에 슬프고 아쉬운 마음이 들었다. 마지막으로 팩트 체크에 생각보다 많은 시간과 노력이 든다는 사실을 알게 되었다. 그러나 친구들과 서로 협동해서 체커톤 프로젝트를 하며 즐거운 경험도 많이 할 수 있어서 좋았고, 저널리즘이라는 것에 대해서도 배울 수 있어서 뜻 깊은 시간이었다. 끝나고 보니 뿌듯한 마음이 든다. 다음에도 체커톤 활동을 한다면 페이크시커즈 친구들과 같이 하고 싶다는 생각을 하였다.

### 오민재

작년에도 체커톤을 했었는데 이번엔 저희가 더 궁금해하고 알아보고 싶었던 주제로 이번 체커톤을 열어 주셔서 굉장히 감사하고 뜻깊은 체커톤이 된 것 같습니다. 연세 문구 사장님께 궁금한 점을 질문하고 궁금한 점들을 조사해서 알아가다 보니 굉장히 슬플 때도 있었고 힘들었을 때도 있었습니다. 여러 상황을 맞았을 때 우리 페이크시커즈 친구들이 있어서 굉장히 재밌었던 체커톤이 된 것 같습니다.

### 한태인

연세 문구가 사라진 이유를 제가 직접 찾아서 너무 좋았고 연세 문구 사장님과 인터뷰를 제가 하게 된 것이 정말 소중한 경험이 되었습니다. 친구들과 함께 무인 문방구도 직접 방문해서 조사했던 것이 재미있었습니다. 작년 체커톤에서는 그림만 그렸던 것이 아쉬웠는데 이번 체커톤은 직접 조사하고 인터뷰도 해서 작년보다 더 뜻깊은 체커톤이 된 것 같습니다.

