

장리상

유토피아

▶ 한별(표선중학교), 고서현(제주동여자중학교),
현지민(아라중학교)

리포트

제주지역 화폐 ‘탐나는전’은
제주지역 경제 활성화에 도움이 될까?

보드게임

탐나는전! 탐나는 제주!
〈 제주 경제 바투리 보드게임 〉



팀 소개 인사 및 각오

팀명의 의미

: 거짓이 없는 세상, 즉 팩트만 있는 세상을 꿈꾸기에
팀명을 유토피아로 짓게 되었다.

고서현

: 허위조작정보가 없는 유토피아를 실현할 수 있도록 노력하겠습니다.

현지민

: 팩트체크를 함으로써 우리 사회에 좀 더 좋은 영향을 끼쳐
함께 살아가는 세상이 나아지길 바랍니다.

한별

: 허위정보 없는 유토피아를 만들기 위한 팩트체커가 되겠습니다.

팩트체크 리포트

제주지역 화폐 '탐나는전'은 제주지역 경제 활성화에 도움이 될까?

팩트체크 계획 수립하기

🔍 이 주제를 선택하게 된 이유

학교에서 현장 체험 학습으로 원도심 탐방을 하였고, 탐나는전 상품권을 소상공인 가게에서 사용해 볼 수 있는 기회가 있었다. 돈과 똑같이 사용할 수 있는데, 탐나는전을 사용하면 어떤 장점이 있는지 궁금해서 알아보았다. 탐나는전이 지역 경제활성화에 도움이 된다는 설명을 듣게 되었다. 그런데 우리의 경험으로는 우리 엄마도 탐나는전을 많이 사용하지 않는 것 같고, 우리의 또래 친구들 또한 지역화폐 탐나는전에 대해 잘 알지 못하고 있었기 때문에 이번 체커톤을 통해 탐나는전이 정말로 지역 경제를 살릴 수 있는지와 어떠한 특징이 있는지 알고 싶었다. 이 주제를 조사하여 의문점들을 풀어 나가고자 이 주제를 선택했다.

🔍 팩트체크 방법에 대한 계획

1. 찾아보기 (탐나는전에 대한 이해는 필수! 팩트체크 능력도 UP!)

- 탐나는전이 무엇인지, 탐나는전의 사용 방법, 혜택 등을 인터넷에서 검색한다.
- 탐나는전과 관련된 신문 기사를 스크랩한다.
- 다른 지역화폐 관련 조사를 통해 비교해 보기

- 탐나는전 사용에 대한 보고서, 논문 등을 찾아본다.
- 탐나는전 관련 통계자료를 찾아본다.
- 팩트체크의 검증 방법에 대해 반복해서 온라인 교육 재생해서 듣기

2. 물어보기 (대상과 횟수 및 방법을 최대한 많이!)

- 탐나는전 담당 공무원에게 메일을 보내 궁금한 점을 상세하게 문의한다.
- 탐나는전 논문 작성 - 연구 전문가에게 메일을 보내 궁금한 점을 상세하게 문의한다.
- 탐나는전 관련 기사를 쓴 기자에게 메일을 보내 궁금한 점을 상세하게 문의한다.
- 탐나는전 사용 - 소비자 대상 인터뷰 및 설문을 진행한다.
- 탐나는전 가맹점 - 소상공인 자영업자를 인터뷰한다.

3. 직접 해보기 (백문이 불여일견! 좋은 것은 행동부터!)

- 탐나는전 카드와 지류 상품권을 직접 사용해 본다.
- 탐나는전을 잘 모르는 제주도민에게 탐나는전을 쉽게 알게 하기 위한 보드게임 제작하기
- 탐나는전 설문 결과와 자료를 토대로 토론의 장 펼치기
- 지역경제를 활성화시키는 탐나는전을 많이 사용하도록 홍보 캠페인 진행하기

체크해보기

- ① **찾아보기**
- 들어보기
- 핵심해보기
- 반론의견

뉴스 기사에 대한 근거 조사

1. 김수환 기자, “탐나는전 혜택 확대 지역경제 활력 기대”, 제민일보, 2024.05.28.

<https://www.jemin.com/news/articleView.html?idxno=773007>

제주도는 6월 1일부터 연매출 10억 원 이하 탐나는전 가맹점에서 결제 포인트 적립률을 3~5%에서 7%로 상향한다. 이는 국비 19억 원 추가 지원으로 가능해졌다. 포인트 적립 한도는 매달 최대 70만 원이며, 적립된 포인트는 연 매출 3억 원 이하 가맹점에서 사용할 수 있다. 특히, ‘착한가격업소’에서는 최대 12%까지 적립이 가능하다. 제주도는 이를 통해 도민들의 생활비 부담을 줄이고, 소상공인의 매출 증대와 지역경제 활성화를 기대하고 있다.

2. 좌동철 기자, “인센티브 상실 ‘탐나는전’... 골목상권 살리기 ‘찬물’”, 제주일보, 2024.05.20.

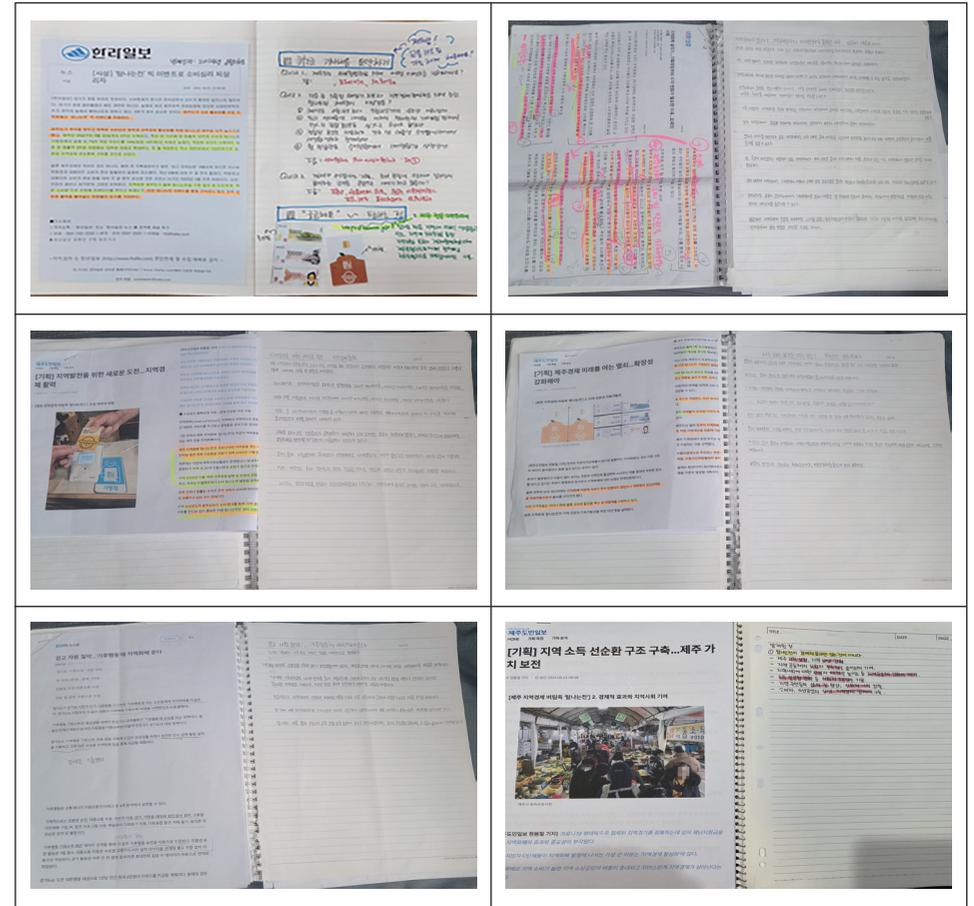
<https://jejunews.com/news/articleView.html?idxno=2211056>

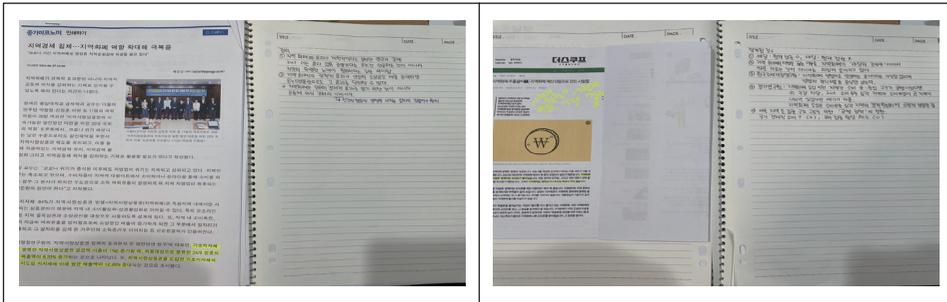
국비 지원이 줄면서 제주 지역화폐인 ‘탐나는전’의 판매액이 크게 감소하고 있다. 4월 말 현재 판매액은 694억 원으로, 작년 같은 기간 대비 65% 수준이다. 탐나는전은 2020년 11월 출시 이후 510%의 현장 할인 혜택으로 인기를 끌었으나, 국비 지원이 감소하면서 인센티브가 축소됐다. 올해 국비 지원액은 작년의 약 절반인 18억 원에 불과하며, 지방비 총당액은 136억 원에 달한다. 이에 따라 인센티브는 전용 카드 사용 시 35%의 포인트 적립으로 축소되었다. 제주도 관계자는 국비 지원액 감소로 판매액이 줄어들 경우 가맹점 축소와 골목상권 위축이 우려된다고 밝혔다. 지난해 국회 예산 심의에서는 정부와 국민의힘이 지역화폐를 ‘선심성 예산’이라며 국비 지원에 반대했으나, 더불어민주당은 예산 증액을 주도했다.

3. 위영석 기자, “예산 줄고 온누리에 치이고 ‘탐나는전’ 인기 시들”, 한라일보, 2024.05.20.

https://m.ihalla.com/article.php?aid=1715323694757221121#_PA

올해 제주 지역화폐 ‘탐나는전’의 인기가 감소하고 있다. 국비 지원 축소로 인한 할인 판매 중단과 판매·유통 방식의 변화가 주요 원인으로 지목된다. 올해 4월 말까지 누적 판매액은 694억 원으로, 작년 같은 기간의 65% 수준이다. 누적 사용액도 901억 원으로 작년의 69.4%에 그쳤다. 이처럼 축소된 원인은 국비 지원 축소로 할인 구매가 사라지고, 온누리상품권 할인 이벤트 증가가 ‘탐나는전’의 대체제로 작용했기 때문이다. 이를 개선하려면 주말 지류형 ‘탐나는전’ 구매 방안을 모색하고, 모바일 유통 활성화를 위해 쿠폰이나 상품권 형태로 발행할 수 있다.





도움을 얻을 수 있는 책이나 논문 자료

1. 고태호, 이중화, 강영준, 『탐나는전 발행에 따른 경제적 효과 분석』, 제주연구원

최근 지자체 단위에서 추진되고 있는 ‘지역사랑상품권’ 발행 정책은 지역 소비의 역외 유출을 차단하여 지역경제의 활성화를 도모할 수 있는 경제정책으로, 이에 제주지역에서도 제주 지역화폐인 ‘탐나는전’이 발행되었다. 탐나는전 발행 시점인 2020년 11월 이후, 탐나는전 발행 및 이용규모는 지속적으로 증가하는 것으로 나타났고 이러한 탐나는전 발행은 소득의 역외 유출을 방지하고, 지역 내 소비수요를 증가시켜 긍정적인 경제적 효과를 발생 시킨다. 이에 본 연구에서는 탐나는전 발행에 따른 경제적 효과를 종합적으로 분석하고자 하는 연구보고서이다. 이 연구보고서에는 탐나는 전의 이용 현황과 탐나는전 발행에 따른 경제적 효과가 담겨 있다. 이에 ‘제주 지역화폐인 탐나는전 이 정말로 제주지역 경제 활성화에 도움이 될까’라는 주제와 관련 있기에 필요하다.

2. 강주현, 『제주 지역화폐 정책의 효과 분석-탐나는전을 중심으로-』, 제주대학교 대학원

우리가 조사하고자 하는 주제는 ‘탐나는 전이 제주지역 경제 활성화에 도움이 되는가?’이다. 심층 면접조사 실시를 통해 운영 현황, 활성화 체감도 등을 조사하여 탐나는전이 지역 거시경제에 끼친 파급력(지역화폐의 사용이 얼마나 활성화되었는지, 지역화폐 정책이 지역의 거시경제에 어떤 영향을 끼쳤는지)을 연구한 이 자료가 탐나는전이 지역 경제 활성화에 도움이 되는지를 조사하기에 효과적이라고 생각해 이 연구 자료를 선정했다.

관련 사이트 조사

1. KOSIS, https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=218&tblId=DT_218006_21_39_3
 탐나는전의 지류, 카드, 모바일의 인지도, 만족도, 사용 의향 등을 알려면 어떠한 사이트로 가야 할까? 통계청에서 운영하는 KOSIS로 가면 알 수 있다. 원하는 통계자료의 지역, 연도를 선택하고 찾는 분야를 누르면 된다.

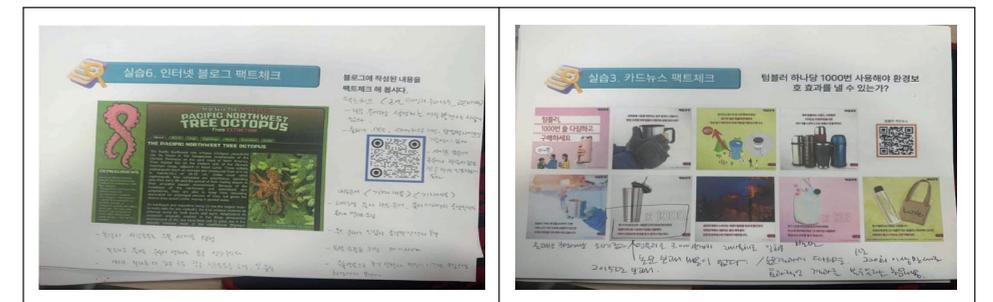


2. 탐나는전 <https://tamna.jeju.go.kr/mainView.do>

탐나는전 사이트에 들어가면 탐나는전에 대한 모든 것을 알 수 있다.



3. 추가 팩트체크 검증 방법 교육





알아보기
② 물어보기
적립해보기
반론의견

1. 제주특별자치도청 지역경제 일자리과 담당공무원_ 이메일 문의

cykang1@korea.kr

청소년 체커톤

안녕하세요 저희는 한국언론진흥재단에서 체커톤 대회를 참여하고 있는 학생들입니다. 제주 지역 화폐인 탐나는전 제주 지역 경제에 도움이 되고 있는지를 팩트체크하고 있습니다. 탐나는전과 관련해서 질문을 드립니다. 답변해주시면 감사하겠습니다.

- Q1.페이백 혜택이 7%로 늘어난 이유
-페이백 혜택에 대하여 검색하였는데 기사에서는 아무 이유 없이 3~5%였던 페이백이 7%로 올랐다고만 기사가 나서 세부 내용이 궁금합니다.
- Q2. 국가지원이 축소된 이유
-국비가 19억원 지방비 46억원으로 지원된다는 뉴스를 보았는데 원래는 국비 지원이 더 많았는데 왜 줄어들었나요?
- Q3. 만14세이상만 탐나는전 카드 발급이 가능한데 청소년들을 위한 카드 발급 정책 계획은 있나요?
-청소년들이 버스를 이용시 탐나는전카드로 결제할수 있을까요?
- Q4. 올해 2024년 5월까지 탐나는전 포인트 적립 지원사업은 연매출액 기준 5억 원 이하 가맹점에서 탐나는전 카드 결제 시 5%, 5억 원 초과 10억 원 이하 가맹점에서는 3%에 해당하는 포인트가 적립되었습니다. 하지만 올해 6월부터 연 매출 10억 원 이하 탐나는전 가맹점의 결제 포인트 적립률을 7%로 상향한다고 밝혔는데, 10억원으로 기준을 바꾸신 이유는 무엇인가요?
-10억원으로 기준이 바뀐 이유와 그 기준에 대해 알 수 있을까요?

- Q1.페이백 혜택이 7%로 늘어난 이유
->페이백 혜택에 대하여 검색하였는데 기사에서는 아무 이유 없이 3~5%였던 페이백이 7%로 올랐다고만 기사가 나서 세부 내용이 궁금합니다.
- Q2. 국가지원이 축소된 이유
->국비가 19억 원 지방비 46억원으로 지원된다는 뉴스를 보았

는데 원래는 국비 지원이 더 많았는데 왜 줄어들었나요?

Q3. 만 14세 이상만 탐나는전 카드 발급이 가능한데 청소년들을 위한 카드 발급 정책 계획은 있나요?

-> 청소년들이 버스 이용시 탐나는전 카드로 결제할 수 있을까요?

Q4. 올해 2024년 5월까지 탐나는전 포인트 적립 지원사업은 연매출액 기준 5억 원 이하 가맹점에서 탐나는전 카드 결제 시 5%, 5억 원 초과 10억 원 이하 가맹점에서는 3%에 해당하는 포인트가 적립되었습니다. 하지만 올해 6월부터 연 매출 10억 원 이하 탐나는전 가맹점의 결제 포인트 적립률을 7%로 상향한다고 밝혔는데, 10억 원으로 기준을 바꾸신 이유는 무엇인가요?

-> 10억 원으로 기준이 바뀐 이유와 그 기준에 대해 알 수 있을까요?

Q5. 탐나는전의 어떤 점이 제주지역 경제 활성화에 도움을 주나요?

-> 지역 경제 활성화에 어떤 부분이 도움이 되었는지 정확한 통계가 있나요?

Q6. 디지털 사용에 어려움이 있는 어르신들의 카드 발급이 쉽지 않고, 가맹점 수가 적어 포인트 사용도 어려움이 있는 데 그에 대한 방안이 있나요?

-> 이메일을 발송하였으나 답변 미 회신

2. 탐나는전 관련 논문을 작성한 연구원_ 이메일 문의

고태호 제주연구원 goto@jri.re.kr

한국언론진흥재단 청소년 팩트체크 공모전 참가 학생입니다.

보낸사람: 원지민 <hhjm120612@naver.com>

받는사람: goto@jri.re.kr

2024년 9월 14일 (토) 오전 8:48

안녕하십니까. 저는 아래중학교 현직민이라고 합니다. 저는 한국언론진흥재단이 진행하는 제6회 청소년 팩트체크 공모전에 참가하고 있습니다. 현재 다른 친구들과 팀을 꾸려 제주 지역화폐인 탐나는전 지역경제 활성화에 도움이 될까?라는 주제로 조사를 하던 중 연구원님께서 쓰신 논문 '탐나는전 발행에 따른 경제적 효과 분석'을 보고 궁금증이 생겼습니다. 그래서 연구원님께 몇 가지 질문을 드리기 위해 이렇게 메일을 드립니다.

많은 바쁘시겠지만 연구원님께서 저의 질문에 답변을 해주신다면 저희가 큰 용기를 갖고 앞으로 여러 도전에 임할 수 있을 것입니다.

1. 소상공인들을 인터뷰해보았을 때 탐나는전 지류형은 은행이나 농협에 직접 가서 바꿔오기가 번거롭다는 의견이 많았습니다. 직접 가서 교환하는 방식 대신에 무통장입금처럼 은행cd기름이 용한 교환방식 도입은 힘들까요?

Q1. 소상공인들을 인터뷰해 보았을 때 탐나는전 지류형은 은행이나 농협에 직접 가서 바꿔오기가 번거롭다는 의견이 많았습니다. 직접 가서 교환하는 방식 대신에 무통장입금처럼 은행 cd기름을 이용한 교환방식 도입은 힘들까요?

Q2. 또한 저희가 탐나는전 소비자를 인터뷰해 본 결과, 소비자에 대한 추가 혜택이 필요하다는 의견이 많았습니다. 국비 지원은 줄고 충당해야 할 지방비는 늘어가는 가운데 추가 재정 지원 없이 가능한 소비자 혜택이 있을까요?

Q3. 탐나는전 소비자 중에서 기존의 신용카드와 별반 차이를 느끼지 못했다는 의견도 많았는데요. 다른 신용카드와는 달리 탐나는전만이 줄 수 있는 혜택 등의 대안은 없을까요?

Q4. 탐나는전의 소비자들을 설문 조사해 보았을 때 타 지불 수단이 더 편하게 느껴진다는 의견이 있었습니다. 탐나는전이 제주도민에게 좀 더 친근하게 다가올 수 있도록 탐나는전의 홍보 방식을 더 다양화하면 좋을 것 같은데 이의 추천할 만한 홍보 방식이 있을까요? 지금은 제주도 계정에서 탐나는전을 홍보하고 있는데요. 탐나는전 자체 계정을 만들어 젊은 소비층을 끌어들이기 위한 숏폼제작, 인스타그램 등의 홍보 방식은 어떻게 생각하시는지 궁금합니다.

-> 이메일을 발송 후 답변 회신 내용 : 주신 질문들은 잘 보았지만 제가 연구하였던 주제가 아니네요. 아래 자료가 답을 찾는 데 도움을 줄 듯합니다.

<https://ksif.kr/14193-2/>



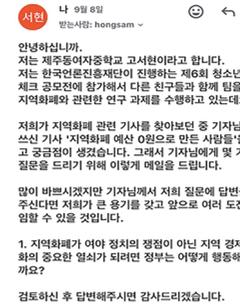
탐나는전 관련 기사를 작성한 제주일보_좌동철 기자 roots@jejunews.com

Q1. 정부가 국비 지원을 줄이는 것이 경제 살리기에 찬물을 끼얹는다는 입장을 밝히셨는데 정부가 국비 지원을 줄이면 안 된다고 생각하시는 이유는 무엇인가요?

Q2. 정부가 탐나는전을 위한 국비 지원은 줄이고 '온누리상품권' 발행을 늘리는 것에 대해서는 어떻게 생각하시나요?

-> 이메일을 발송하였으나 답변 미 회신

[인터뷰 요청] 한국언론진흥재단 청소년 팩트체크 공모전 참가 학생입니다.



더스쿠프_홍승주 기자 hongsam@thescoop.co.kr

Q1. 지역화폐가 여야 정치의 쟁점이 아닌 지역 경제 활성화의 중요한 열쇠가 되려면 정부는 어떻게 행동해야 할까요?

-> 이메일을 발송하였으나 답변 미 회신

제민일보_김수환기자 suhwan.2zy@gmail.com

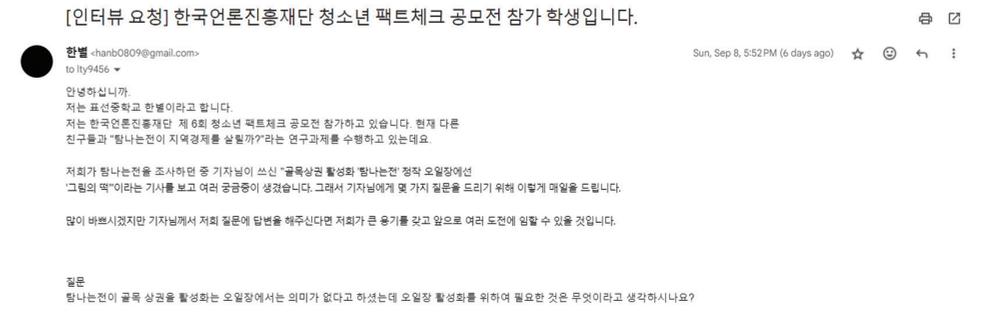
Q1. 국비 지원을 늘렸을 때 지자체 간 역차별 문제가 일어날 수 있다는 의견과 지역 간 격차가 줄어들 것이라는 의견이 있는데 이 중 정부가 수용했을 때 지역 간 격차가 더 심화되지 않는 의견은 어떤것일까요? 관련 자료가 있다면 함께 제시 부탁드립니다.

-> 이메일을 발송하였으나 답변 미 회신

한라일보_이태운 기자 Ity9456@ihalla.com

Q1. 탐나는전의 골목상권 활성화는 오일장에서는 의미가 없다고 하셨는데 오일장 활성화를 위하여 필요한 것은 무엇이라고 생각하시나요?

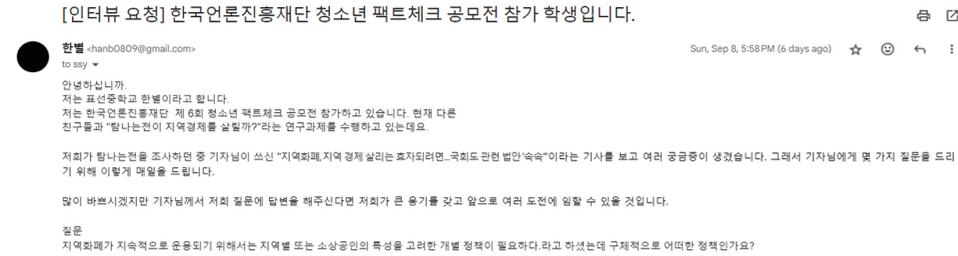
-> 이메일을 발송하였으나 답변 미 회신



뉴스안_ 송서영 기자 ssy@newsian.kr

Q1. “지역화폐가 지속적으로 운용되기 위해서는 지역별 또는 소상공인의 특성을 고려한 개별 정책이 필요하다.”라고 하셨는데, 구체적으로 어떠한 정책인가요?

-> 이메일을 발송하였으나 답변 미 회신



3. 소상공인 가맹점_ 자영업자 인터뷰

Q1. 탐나는전을 사용하는 손님이 많이 있나요?

Q2. 2021년에 탐나는전이 나왔는데 그 이후 매출이 증가했나요?

(탐나는전이 지역경제 활성화에 도움이 된다고 생각하시나요?)

Q3. 탐나는전을 받았을 때 처리가 어렵거나 불편한 점은 없나요?

Q4. 정부한테 원하는 지원은?

-> 인터뷰 결과

제주시청 근처 Innisfree(화장품)

1. 예: 사용률이 30% 정도

2. 아니요

3. 카드는 괜찮으나 지류는 교환하기에는 소량이 불규칙하게 사용되어 더욱 번거로워서 시장에서 개인적으로 사용함

4. 탐나는전으로 주는 지원금은 제주도민 모두에게 주는 혜택이어서 오히려 저소득층에 더 많은 도움을 주는게 좋을 것 같다.

제주시청 근처 CU(편의점)

1. 예

2. 아무래도 탐나는전은 제주지역에서만 사용할 수 있어서 혜택을 늘리거나 지원금을

줄 때는 제주지역에서 모두 사용하니 그럴 것 같다. 육지에서 온 관광객도 혜택이 많을 때는 탐나는 전을 발급받아 사용하는 경우도 본 적이 있다.

3. 탐나는전 지류형은 처리가 번거로움

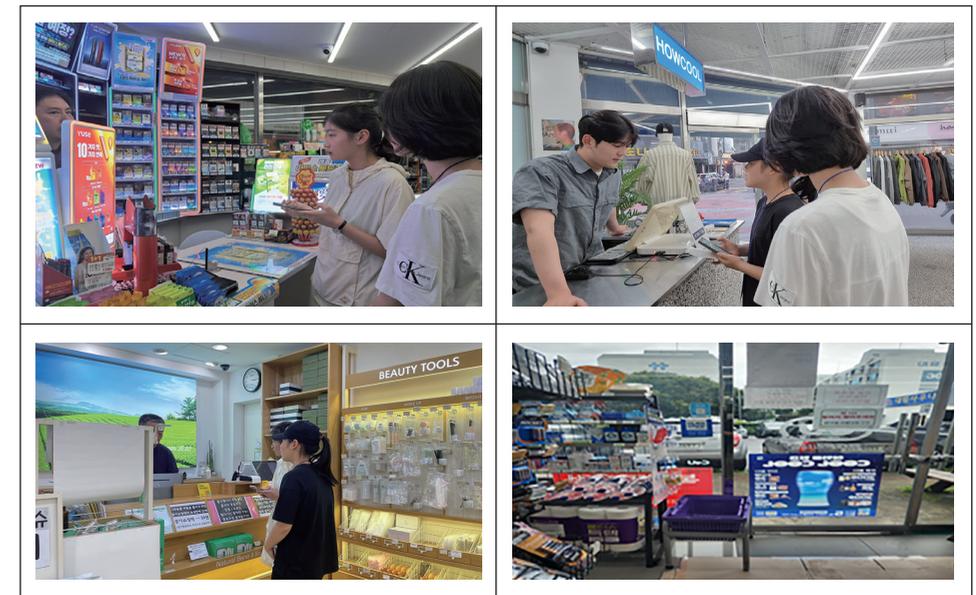
4. 탐나는전 지류형의 처리가 편해졌으면 좋겠음

제주 시청 근처 HWCL(옷 가게)

1. 사용하시는 분이 많지는 않다.

2~4. 자신은 알바생이라 알 수 없다.

소상공인을 인터뷰해 본 결과, 탐나는 전을 사용하는 손님은 꽤 많은 편이지만 탐나는전으로 인해 매출 이상 승한 것 연체 감하기 어렵다는 말이나 왔다. 그렇지만 탐나는전으로 지원금이 지급되는 시기는 확실히 탐나는 전 사용하는 빈도수가 늘어난다고 하셨다. 또한 탐나는전의 지류형의 정산이 번거롭기 때문에 개선되어야 한다고 했다.



4. 탐나는전 사용_ 소비자 인터뷰 진행

(1) 소비자 직접 거리 인터뷰

소비자1 (여성, 주부) 인터뷰

Q1. 탐나는전을 자주 사용하는가?

-> 자주 사용합니다.

Q2. 탐나는전을 자주 사용하게 된 이유는 무엇인가요?

-> 제주도에서 탐나는전을 사용하면 사용한 만큼 적립도 되고, 할인율도 있다고 해서 사용하게 되었습니다. (카드가 편해서 카드사용)

Q3. 어디에 사용하는가?

-> 주로 아이들 학원비에 사용합니다.

Q4. 탐나는전의 장점은 무엇인가요?

-> 다른 카드보다 할인율이 높다는 점이 장점입니다.

소비자2 (여성, 청소년) 인터뷰

Q1. 탐나는전을 자주 사용하는가?

-> 한 번도 사용한 적이 없어요.

Q2. 왜 사용하지 않나요?

-> 쓸 일도 없고 주변도 잘 안 써요.

Q3. 어떤 점이 개선되면 사용하게 될까요?

-> 일반 교통카드처럼 버스 탈 때나 주로 가는 편의점 등 아무래도 사용하기 편해야 자주 사용할 것 같아요.

소비자3 (남성, 직장인) 인터뷰

Q1. 탐나는전을 자주 사용하는가?

-> 지원금이 들어왔을 때 사용하다가 지금은 사용하지 않습니다.

Q2. 탐나는전을 사용해 보셨을 때 좋은 점과 불편한 점을 말씀해 주세요

-> 지원금을 받을 때 반짝 사용하기는 했으나 불편한 점은 딱히 없었습니다. 자꾸 할인 혜택이 줄어드니 또 안 쓰게 되더라고요.

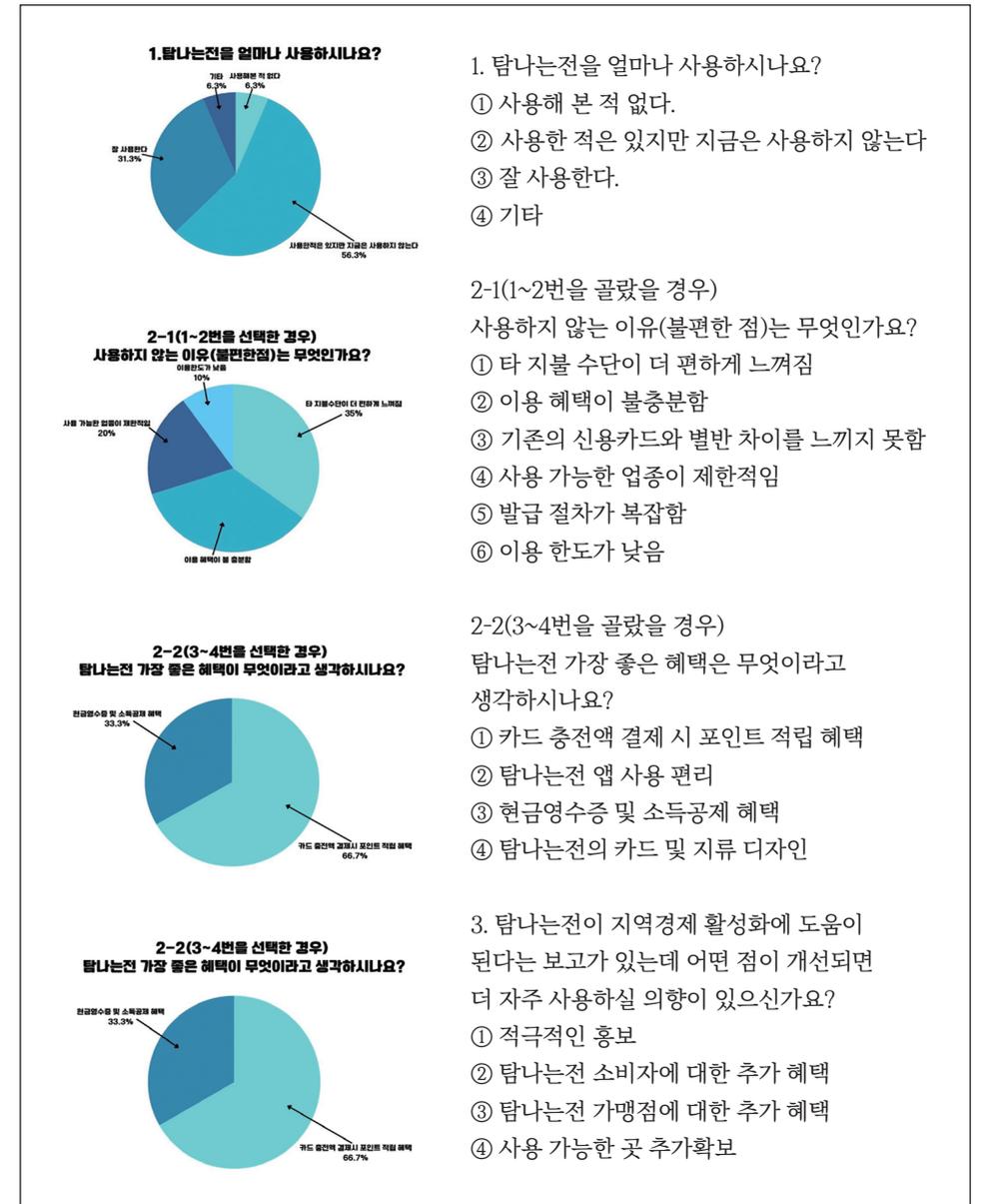
Q3. 어떤 점이 개선되면 사용하게 될까요?

-> 요즘은 소비자가 더 똑똑하니까 아무래도 혜택이 많으면 지역경제도 살린다니 더 많이 쓰겠죠. 국회에서 지역경제 살리는 지역화폐법도 준비해서 통과시키려고 한다고 들었습니다. 제주도에 소비하고 제주경제가 살아나는 선순환 구조로 되면 좋겠어요.

(2) 설문조사

개인별 인터뷰는 섭외 및 진행이 어려웠다. 그래서 생각한 아이디어는 접근하기 쉬운 스티커 형식의 거리 인터뷰를 계획하고 직접 거리로 나섰다.

설문 기간 : 2024년 9월 8일 / 응답자 수 : 36명





소비자 구글 설문 진행

설문 기간 : 2024년 9월 1일 ~ 9월 10일 (10일간) / 응답자 수 : 90명

탐나는전 소비자 설문

I01043693011@gmail.com 계정 전환

비공개

* 표시는 필수 질문임

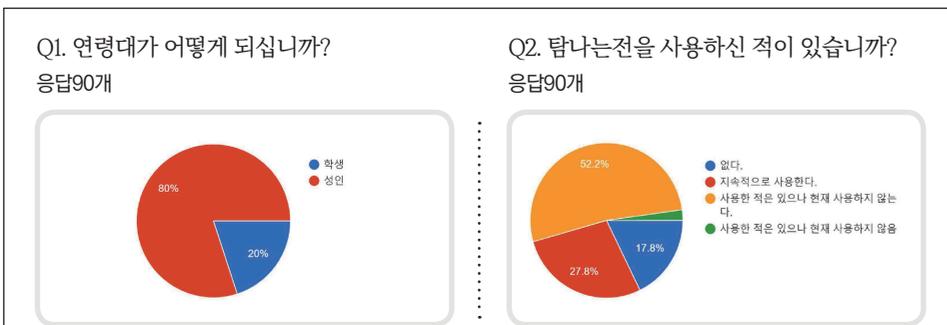
사용한 적은 있으나 현재 사용하지 않음

현재 사용하지 않는 이유가 무엇입니까? *

- 타 지불수단이 더 편하게 느껴짐
- 이용 혜택이 불충분함
- 기존의 신용카드와 별반 차이를 느끼지 못함
- 사용 가능한 업종이 제한적임
- 발급 절차가 복잡함

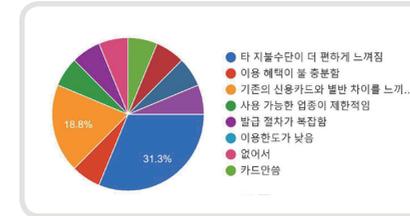
한번

<https://forms.gle/L3ebnNc8oXqjYw59>

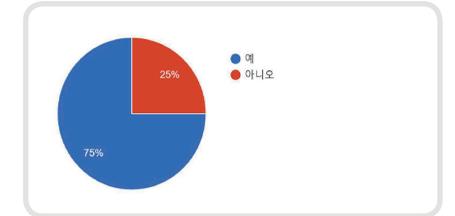


Q2에 없다고 답하였으면 → Q3으로 진행

Q3-1. 사용하지 않는 이유는 무엇입니까?
응답16개

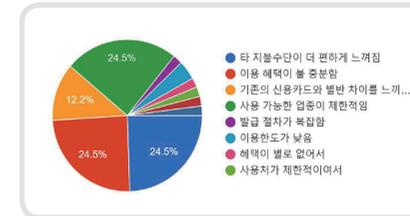


Q2-2. 탐나는전이 지역경제에 도움이 된다고 생각하시나요? 응답16개

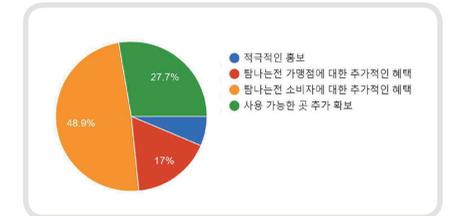


Q2에 사용한 적은 있으나 현재 사용하지 않음이라고 답하였으면 → Q4으로 진행

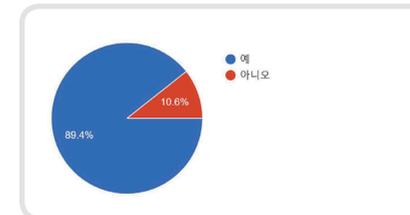
Q4-1. 현재 사용하지 않는 이유가 무엇입니까?
응답49개



Q4-2. 어떠한 점이 개선되면 사용하실 건가요?
응답47개

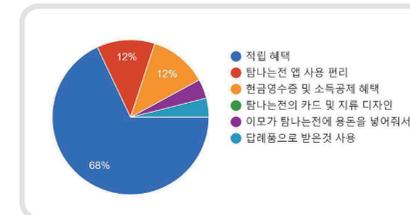


Q4-3. 탐나는전이 지역경제에 도움이 된다고 생각하시나요? 응답47개

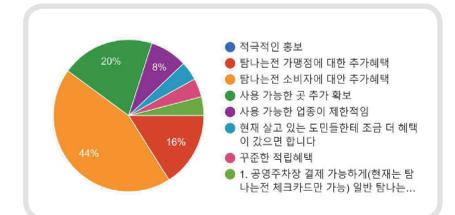


Q2에 지속적으로 사용함이라고 답하였으면 → Q5으로 진행

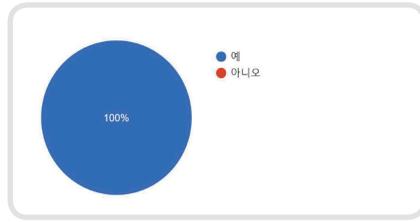
Q5-1. 지속적으로 사용하는 이유가 무엇입니까?
응답25개



Q5-2. 개선할 점은 무엇입니까?
응답25개



Q5-3. 나는 탐나는전이 지역경제에 도움이 된다고 생각하시나요? 응답25개



찾아보기

들어보기

③ 직접해보기

반론의견

직접 실험해볼 수 있는 방법

1. 제주 지역화폐 탐나는전 직접 사용해 보기

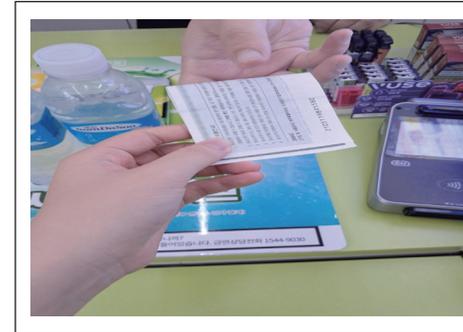
카드형과 지류형 두 종류 사용해 보았다. 지역 경제에 도움을 주기 위해서는 지역 주민이 편리하게 사용할 수 있어야 하는데, 사용 시 불편함은 없는지 알아보기 위해 직접 사용해 보았다.

한별: 직접 사용해 보니 내가 직접 돈을 넣은 것이 아니기에 직접적으로 할인율, 혜택 등을 체감하기에는 어려웠던 것 같다. 그렇기에 탐나는전의 시스템을 잘 알고 더 체험해 볼 필요성을 느꼈다.

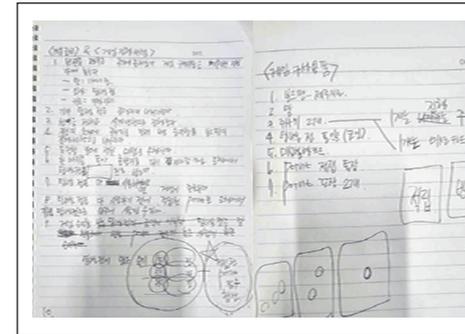
고서현: 맥도날드에서 탐나는전을 사용하려고 했는데 거절당했다. CU 같은 프랜차이즈는 되는데 맥도날드는 탐나는전을 사용 못 해서 매우 당황스러웠다. 탐나는전이 사용 가능한지 제대로 표시가 되어있으면 좋겠다고 생각했다.

현지민: 탐나는전 지류형 5,000원으로 CU에서 700원짜리 물 두 개를 사보았다. 처음으로 탐나는전 지류형을 사용해 보았는데 5,000원으로 총 1,400원의 물을 사서 거스름돈으로 3,600원을 돌려받았다. 그런데 두 번째 갔을 때 종이컵을 사고 지류형을 5,000원을 내었는데 이번에는 상품권 금액에 80%를 사용해야 나머지 금액을 현금으로 돌려준다고 하였다. 탐나는전을 받는 곳에서조차 사용방법을 헛갈려해서 사람

들에게 명확하게 알려야 한다는 생각이 들었다. 그리고 카드처럼 포인트 적립률이 없었기 때문에 아쉬웠다.



2. 제주 지역화폐 탐나는전을 알기 쉽게 보드게임 제작하기



반론

1. 탐나는전이 지역경제를 활성화한다는 측정 지표 및 정확한 근거가 부족하다.
2. 사용자와 사용처가 많지 않은데 국비와 지방비로 보조하면서 굳이 지역화폐를 계속 유지하고 발행해야 하는가?

반론을 재반박하는 근거

1. 지역사회에 우리의 사업이 어떤 영향을 미치는가? 우리의 활동이 지역사회에 과연 이로울까? 실제로 지역의 지역경제에 기여하고 있을까? 측정이 될까? 가능하다면 어떻게 측정하는가? 라는 의문이 계속 들었는데 단순하게 탐나는전을 사용하는 것만이 아닌 탐나는전 사용 후 미치는 파급효과까지 경제효과로 넣어야 한다.

그래서 지역사회 경제를 이해한다는 것은 얼마나 많은 금액이 시장에서 순환되고 있느냐 보다 자원이 지역경제 내에 어디로, 어떻게 흐르는지 그 흐름을 아는 것이 중요하다. 지역사회 각 구성원이 우리의 선택이 어떤 영향을 미치는지 알게 된다면 지역사회 경제는 활성화되고 기업과 구성원들이 책임감을 갖고 조금은 더 인간적인 경제 구조를 만들어낼 것이다. 현재 곳곳에 지역사회의 발전과 사회혁신을 위한 기관들이 위치하여 다양한 사업들을 진행하고 있다. 지역사회 발전을 위한 기관이나 활동을 통해 투입된 자원들이 지역내에서 어디로 어떻게 흐르는지 추적할 수 있다면, 지역사회의 사회적변화를 측정하고, 지역에서의 우리활동의 유의미성을 검증하고, 우리 지역의 순환 경제를 활성화하기 위해 우리가 개선해야 할 지점들을 찾고 변화를 도모해 볼 수 있을 것이다.

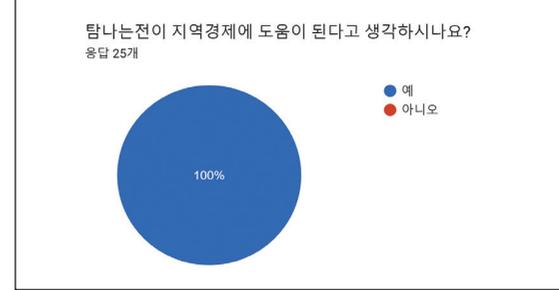
사회투자지원재단

<https://ksif.kr/14193-2/>우리 사업이 우리 지역사회 경제에 얼마나 이로울까? : LM3로 측정된 지역경제순환효과 - 사회투자지원재단 (ksif.kr)

LM3는 지역에서의 소비가 지역 안에서 훨씬 더 많은 영향력(흐름), 즉 승수효과를 만들어 낸다고 봅니다.

(1) 승수효과(Multiplier Effect) : 승수효과란, 경제현상에서 어떤 경제 요인의 변화가, 다른 경제 요인의 변화를 유발하여 파급적 효과를 낳고, 최종적으로는 처음 몇 배의 증가 또는 감소로 나타나는 총 효과를 의미한다.

승수효과는 승수이론에서 나온 용어로, 어떤 경제변량이 다른 경제변량의 변화에 따라 바뀔 때 그 변화가 한 번에 끝나지 않고 연달아 변화를 불러일으켜서 마지막에 가서는 최초의 변화량의 몇 배에 이르는 변화를 하는 경우가 있는데, 이러한 변화의 파급관계를 분석하고 최초의 경제변량의 변화에 따라 최종적으로 빚어낸 총 효과의 크기가 어떻게 결정되는가를 규명하는 것.



또한 직접 구글 설문지를 이용하여 설문한 결과 탐나는전을 사용하는 소비자들은 탐나는전이 지역경제에 도움이 된다고 생각하고 있었다.

2. KOSIS 통계에 탐나는전 향후 사용 의향(2022년~2022년)의 설문조사에서 평균 5점 만점에 3.28로 다시 사용할 의향이 평균보다 높았다. 탐나는전 버스 카드 등의 편리한 시스템을 추가로 도입한다면 더 좋은 정책이 될 것이다.



탐나는전 향후 사용 의향 (kosis.kr)
지역화폐법이 국회 본회의를 통과했다. 이 법안은 정식 명칭으로 ‘지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률 개정안’으로, 지역화폐 발행과 운영에 대한 정부의 재정 지원을 의무화하는 내용을 담고 있다.

찬성 측 입장은

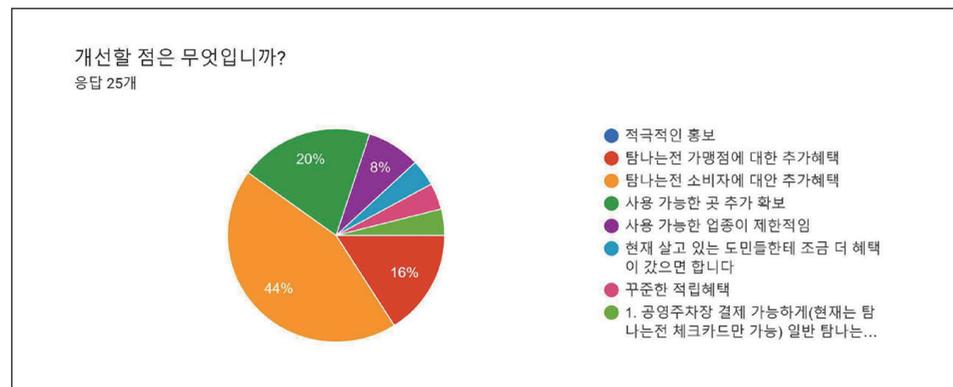
- 지역경제 활성화: 지역화폐는 해당 지역에서만 사용할 수 있어 지역 내 소비를 촉진

하고 자금의 역외 유출을 막아 지역경제를 활성화한다.

- 소상공인 지원: 지역 내 소상공인들의 매출 증대에 도움이 된다. 일부 상인들은 지역 화폐 도입 후 매출이 20~30% 증가했다고 보고되었다.

- 소비자 혜택: 할인 혜택으로 인해 소비자들의 구매력이 향상되며, 특히 물가 상승 시기에 가게 부담을 줄이는 데 도움이 된다.

지역의 균형적 발전과 이러한 장점으로 법을 개정하면서 혜택을 주고 있다고 생각한다. 추가로 직접 구글 설문지를 이용하여 설문한 결과 소비자에 대한 추가 혜택이 생겨 개선 된다면 향후 다시 사용한다고 한다.



결론 작성하기

(1) 결론

1. 탐나는전은 지역 경제 활성화에 도움이 된다.

① 소비자와 상인들을 인터뷰한 결과 탐나는전이 지역 경제 활성화에 도움을 준다고 답하였기 때문이다.

② 지역경제에서만 사용 가능하고 소비자에게 주는 다양한 혜택과 지원으로 심리적 지출로 연결되기 때문이다.

③ 다른 신용카드와 달리 지역사회 내에서만 사용할 수 있으므로 탐나는전이 지역 사회의 소비를 활성화시키는 측면이 분명히 존재한다.

④ 연구보고서에서도 지역화폐의 지역경제 활성화 효용성이 증명되었다.

다만, 지원제도나 혜택이 강화되는 시기만 사용량이 증가하는 경향이 보여 지속적 사용이 어려운 부분에 대한 개선이 반드시 필요하다.

(2) 불편한 점 해결 방안

① 현재 탐나는전은 체크카드의 기능만있고 버스, 지하철 등 교통수단에 활용할 교통카드 기능이 없어 사용에 한정적이다. 그래서 교통수단을 이용하는 사람들을 위한 탐나는전과 신용카드 시스템이 없기에 탐나는전 버스 카드와 탐나는전 신용카드가 둘 다 필요하다. 그래서 탐나는전의 추가적인 기능이 필요하다.

② 설문 결과 탐나는전에 혜택이 부족하다고 느낀 사람이 44% 되었기 때문이다. 일시적으로만 주어지는 혜택이 아닌 꾸준한 지원과 탐나는전을 사용하면 주는 포인트를 늘리거나, 탄소중립 제주의 명성에 맞게 탄소중립을 실천하였을 시 포인트를 주는 등의 혜택 증진이 필요하다.

③ 제도가 좋지만, 운영할 재원이 없으면 운영되지 않기 때문에 재원 마련을 계획해야 한다. 현재 탐나는전의 국비 지원이 점점 줄어드는 추세이기에 국비 지원이 끊기더라도 탐나는전을 유지할 계획이 필요하기 때문이다. 그런 측면에서 최근 국회 본회의를 통과한 지역화폐법은 긍정적이다.

④ 탐나는전에 대한 인터뷰를 진행할 때 생각보다 사람들이 그 혜택을 모르는 경우가 많았다. 지역경제도 살릴 수 있고 혜택도 많다는 것을 추가로 홍보할 필요가 있다.

⑤ 소비자 설문 결과 탐나는전을 사용하지 않는 이유가 타 지불 수단이 더 편하게 느껴졌다고 했기 때문이다. 타 지불 수단과의 차별점을 주기 위하여 일반 신용카드처럼 연회비는 없으면서 사용하는 방법이나 관리하는 측면의 편의성이 동일하다는 기능적 측면의 인식이 중요하다. 예를 들어 모든 매장에서 사용 가능하게 만들고, 지역내 소상공인 매장에서 사용했을시에만 혜택을 주는 방법이 필요하다.

미디어 콘텐츠

탐나는전! 탐나는 제주! 〈제주 경제 바투리 보드게임〉

콘텐츠 소개

⊕ 기획의도

탐나는전을 제주지역 곳곳에서 사용하면서 연계 되는 혜택을 올바르게 익히기도 하고, 탐나는 전을 사용하면서 일어날 수 있는 상황들을 게임 속에 표현하였다.

⊕ 상세설명

주요 내용

제주 지역화폐 탐나는전은 어떻게 사용하는 것일까?

탐나는전을 우연히 연계 된 네 명의 친구들이 제주도를 돌아다니면서 탐나는전을 어디서, 어떻게 사용하는지, 탐나는전에 대해 잘못 알고 있던 점은 무엇인지 게임을 통해 알아보는 미디어 콘텐츠

보드게임 준비

1. 4~6인으로 진행되는 부루마블 형태의 보드게임이다.
2. 보드판을 펼치고 주위에 둘러앉아 게임 구성품이 모두 있는지 확인한다.
(보드게임 판, 탐나는전, 퀴즈 카드, 말 6개, 숫자 주사위, +0-주사위, 적립 통장 6개, 도장)
3. 출발지에 말을, 판에 퀴즈 카드와 탐나는전을 둔다.

4. 각자 탐나는전 20만 원과 적립 통장을 가진다.
5. 가위바위보로 선플레이어를 정한다.(게임 진행방향은 선플레이어가 결정한다.)

보드게임 규칙

1. 자신의 순서에 주사위 2개를 던진다.
 - 숫자 주사위의 수만큼 앞으로 나아간다.
 - +0-주사위는 각 칸에 적힌 포인트만큼 결과에 더하거나 뺀다.
2. 나아가 멈춘 칸에 쓰인 대로 탐나는전을 소비한다.
(소비할 탐나는 전의 가격: 파란색, 포인트: 빨간색)
3. 해당 칸에 퀴즈가 나오면 오른쪽 사람이 퀴즈 카드를 읽어주고 문제를 풀면 된다.
 - 문제를 맞히면 칸에 쓰인 만큼 포인트를 획득할 수 있다.
 - 퀴즈 카드는 지역화폐 탐나는전에 대한 지식과 이에 대한 허위 조작 정보가 문제로 구성되어 있다.
4. 탐나는전을 전부 소비한 사람이 나오면 게임은 종료된다.
5. 게임 종료할 때 가장 많은 포인트를 적립한 사람이 승리한다.
 - * 포인트 적립은 적립 통장에 도장을 찍는 방식으로 진행하며,
 - 포인트가 나올 경우에는 그 도장을 지운다.



구성품

| | | |
|-----|--|---|
| 보드판 | ① 부루마블 형태의 보드판 ② 주사위를 던져 숫자만큼 *해당 칸을 이동하는 게임판이다. | |
| | 이 보드게임은 전국민생경제지원의 제 5회 중소기업 지원 대회의 지원을 받아 제작되었습니다. 이 보드게임은 전국민생경제지원의 제 5회 중소기업 지원 대회의 지원을 받아 제작되었습니다. | 완성기념소감 시간과 노력을 들여서 만든 만큼 뿌듯한 마음이 큰 것 같아요! 특히 친구들과 함께 완성했다는 사실이 기쁩니다. 앞으로도 이런 활동을 계속 해보고 싶다고 생각이 들어요. |

홍보 및 캠페인 활동

1. 홍보 카드뉴스를 제작

The promotional cards include the following content:

- Card 1 (Introduction):** '한손으로 읽는 탐나는전 보드게임 Marketing Newsletter 모두 함께 가볼까요?' (Read with one hand, Jeju Eco Baruti Board Game Marketing Newsletter, let's go together.)
- Card 2 (Newsletter Content):** 'Marketing Newsletter 여러분 안녕하세요? 오늘은 친구들과 함께 제작해본 보드게임을 소개해드릴게요! 어떤 보드게임일지... 다들 궁금하시죠?' (Marketing Newsletter, hello everyone! Today I'll introduce a board game we made with friends. What board game will it be... everyone is curious, right?)
- Card 3 (Board Game Components):** '탐나는전 보드게임 제주 경제 바투리 보드게임 탐나는전에 대한 지식도 쌓을 수 있고 보드게임의 재미도 함께 느낄 수 있는 '제주 경제 바투리 보드게임!' '바투리'는 '바탕'이라는 제주어로 제주 경제의 바탕이 되어주는 탐나는전과 관련된 보드게임이에요. 이 보드게임을 통해 제주 지역화폐인 탐나는전을 간접적으로 체험해 볼 수 있었어요!
- Card 4 (Board Game Components):** '보드게임의 구성품 보드판' (Board Game Components: Board) and '게임 방법 설명서' (Game Rule Explanation Book).
- Card 5 (Rules):** '게임 방법' (Game Rule) and '게임 방법' (Game Rule) sections detailing the 5-step game process.
- Card 6 (Quiz Card):** '퀴즈 카드 탐나는전은 서울에서도 사용할 수 있다. (O/X) 정답: X QUIZ 카드' (Quiz Card: Jeju Eco Baruti can be used in Seoul. (O/X) Answer: X QUIZ Card)
- Card 7 (Game Components):** '게임용 돈' (Game Money) and '게임용 말 (총6개)' (Game Pieces (Total 6)).
- Card 8 (Game Components):** '주사위 2개' (2 Dice) and 'QUIZ 카드 (총10장)' (QUIZ Card (Total 10)).

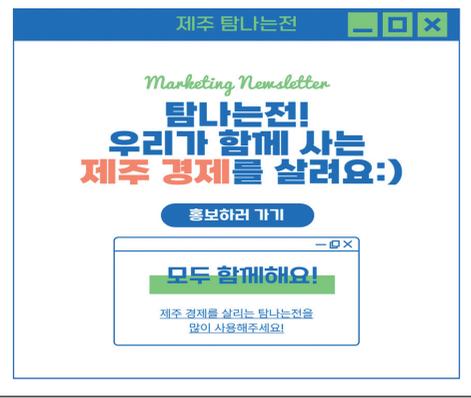
| | | |
|-----------|---|--|
| 게임말 | 돌하르방 형태의 6개의 게임말 | |
| 주사위 | ① 두 개의 주사위를 사용 ② 하나는 보통의 6개 점이 있는 주사위이고, 나머지 하나는 +, - 주사위이다. | |
| 탐나는전 | ① 게임 플레이어들에게 지급되는 돈 ② 탐나는전을 보드판에 쓰여있는 곳에서 사용하면 각 칸에 적혀있는 대로 포인트가 누적된다. | |
| 포인트 적립 통장 | 탐나는전을 사용하면 적립되는 포인트를 표시하는 통장 | |
| 적립 통장 스탬프 | 포인트를 적립 통장에 표시할 때 사용하는 스탬프 | |
| 설명서 | 게임 규칙과 준비 방법을 설명하는 설명서 | |
| 퀴즈 카드 | 지역화폐인 탐나는전에 대한 퀴즈 사용법부터 잘못 알고 있는 정보를 풀어보는 미션카드 | |

참여소감

현지민

‘체커톤’이라는 대회는 지인의 권유를 통해 알게 되었다. 처음에는 아무것도 모르는 내가 이 대회에 참가해도 될지조차 고민이었다. ‘팩트체크’가 무엇인지에 대한 기본 지식도 없어 괜히 폐나 끼치지 않으면 다행이라고 생각했다. 처음 팀원들을 만났던 그날에는 서로 어색해 얘기조차 제대로 못 하던 게 기억난다. 그땐 서로에게 말 한마디 걸기가 어려워 절절 뻗었다. 어쩌면 평생 모르는 사이가 되었을지도 모른다. 하지만 우리가 ‘체커톤’이라는 대회를 통해 만나 이렇게 인연이 되었다는 것에 지금은 너무나 감사한 마음이 든다. 사실 처음에는 대회의 주제가 무엇인지도 모르고 있었다. ‘경제’라는 주제를 들었을 때는 머릿속이 텅 비어 아무 생각도 들지 않았다. 경제와 관련된 팩트체크 주제를 선정하라니 시작부터 앞이 캄캄했다. 지금 팩트체크가 뭔지도 제대로 모르는데 경제는 또 무슨 말일까, 혼자서 세상 무너지는 소리를 하고 있을 때 팀이라는 존재의 중요성을 다시 한번 느끼게 되었다. 이때의 나에게서는 대회를 나가기엔 부족한 점이 많았다. 팩트체크에 대한 지식이 많지도 않았고 경제를 잘 알지도 못했다. 하지만 서로의 부족한 점을 함께 채워 나갈 팀원들이 있었고 끝까지 함께해 줄 조력자 선생님이 계셨다. 덕분에 많이 의지했고 한 걸음 더 성장할 수 있었다.

그렇게 ‘제주지역 화폐 ‘탐나는전’은 제주지역 경제 활성화에 도움이 될까?’라는 주제를 정하고 조사를 시작했다. 처음에는 조사하고 찾는 일조차 어려웠다. 하지만 한 명이라면 벅찼을 일이 함께라서 덜 힘들었다고 생각한다. 또 조사를 하기 위해 모여서 같이 밥도 먹고 밤늦게까지 작업도 하면서 서로 더 친해지는 기회를 가질 수 있었다. 점점 다가오는 예선 접수 마감일에는 마지막까지 검토하고 메일을 보냈다. 하지만 메일을 보내고 나서도 걱정은 떠나지 않았다. 이대로 끝나진 않을까 괜스레 아쉬운 마음이 들기까지 했다. 기대하지 않으려 했지만 내심 기대되는 마음도 감출 수는 없었다. 매일매일을 본선 진출팀 발표를 기다렸다. 발표날에는 하루 종일 사이트만 들락날락했다. 사실 처음에 확인했을 땐 본선 진출팀 명단에 우리가 없는 줄 알고 실망했었다. 지푸라기라도 잡는 심정으로 다시 한번 명단을 쪽 읽어내렸을 때 놀라서 소리를 질렀다. 바로 화면을 찍어서 유튜브에 올리고 우리가 본선 진출팀 명단에 있다



2. SNS를 이용하여 홍보 포스터를 홍보 ▶

3. 탐나는전 알리기 홍보캠페인 진행



는 소식을 전했다. 다들 기뻐하는 모습에 기다리길 잘했다고 혼자서 뿌듯해 했던게 기억이 난다. 그렇게 본선 진출을 하고 심화 교육을 받기 위해서 서울로 가게 됐다. 설레는 마음으로 서울에 첫 발을 디딜 틈도 없이 바로 교육을 받기 위해 택시를 잡았다. 심화 교육은 길었지만 그만큼 유익한 수업이었다. 특히 난희 작가님과 수업이 재미있었다고 생각한다. 그 외에도 저작권 관련 내용 등 다양한 것들을 배울 수 있어 좋았다. 심화 교육이 끝나 서울의 유명한 고깃집에서 맛있는 고기로 배를 채우고 명동에도 가보았다. 서울의 거리를 가득 채우는 많은 사람과 큰 건물들에 입이 썩 벌어졌다. 이것저것 구경하다 보니 어느새 밤이 깊어졌다. 밖에서 기를 많이 빨리는 체질이라 숙소에 들어가서는 드러누울 곳부터 찾았다. 다음 날에는 이른 아침부터 남산 타워에도 가보았고 남산 타워는 아직 열지 않아 아쉬웠지만 산아래를 내려다보는 전망에 내 마음도 넓어지는 느낌이 들었다. 다시 숙소로 돌아와 짐을 싸고 미디어콘텐츠 개발을 위해 홍대에 있는 방탈출 카페에도 가보았다. 귀여운 스머프들과 함께한 방탈출도 너무 재미있었다. 이틀뿐이었지만 주어진 이틀을 정말 알차게 보낸 것 같아 좋았다. 서울에 갔다 온 이후로 예전보다 좋아진 팀워크와 함께 서로 웃음도 많아졌다고 생각한다. 이제는 장난도 많이 치고 농담도 많아져서 함께 있는 것만으로도 행복해졌다. 대회는 끝나 가지만 앞으로도 팀원들과 친하게 지내고 싶고 지금까지 함께해 주신 조력자 선생님께 정말 감사드린다. 우리 모두가 마지막까지 최선을 다했기 때문에 결과가 어떻든 연연하지 않을 수 있을 것 같다.

한별

체커톤 대회를 참여하면서 나는 친구들과 다양한 경험을 얻게 되었다. 체커톤 대회를 위해 세 명이 모였는데 다 모르는 친구들이었다. 처음에는 너무 어색해서 말도 잘 못했지만 대회를 위해 리포트를 작성하면서 점차 친해 지기 시작했다. 본선에 진출하였을 때는 각자의 사정으로 모이지는 못했지만, 우리는 인터넷상으로 같이 모여 그 기쁨을 만끽하였다. 미디어 콘텐츠를 제작할 때는 그림을 잘 그리는 지민이가 캐릭터 작업을 하고, 서현이가 설명서를 만들고, 나는 보드게임 판과 인쇄 작업을 담당했다. 어느덧 우리는 각자의 역할을 알아서 맡아서 할 만큼 서로를 이해하고 있었다. 이후 본선 리포트를 준비하면서 거리 캠페인을 진행하였는데 너무 떨리고 부끄러웠다. 그렇지만 세명이 용기를 내어 여러번 시도를 하여 캠페인을 성공적으로진 행하게 되

었다. 이때 우리는 뭔가 모를 동지애가 생겼다. 이 처럼 체커톤 대회는 나에게 새로운 경험들과 새로운 친구들이 있는 유토피아로 데려다주었다.

고서현

엄마의 권유로 대충 설명만 듣고 할지 말지 제대로 정하지도 않고 찾아간 곳에서 친구들과 만났다. 어색해서 같이 앉지도 못했던 기억에 지금은 웃음이 나온다. 경제라는 생소한 주제로 더 생소한 팩트체크를 하니, 무엇을 어떻게 해야 할지 어려움이 정말 많았다. 그래서인지 처음에는 조금 어렵고 귀찮게도 생각했던 것 같다. 하지만 점차 친구들과 가까워지고, 우리와 함께 해주시는 선생님들을 보니 열심히 해야겠다는 마음이 어느새 생겨났다. 잘 나올 거란 생각도 있었지만, 그보다 더 많은 걱정을 안은 채 예선 결과를 기다렸고, 결국 본선 진출을 하게 되었다. 심화 교육을 받으러 서울에 가게 되었는데 교육은 정말 유익했다. 물론 조금 어려운 내용도 있었지만, 긴 시간이 그렇게 지루하게 느껴지진 않았다. 교육이 끝난 후에는 친구들과 함께 여러 곳을 다녔다. 그 과정에서 친구들의 몰랐던 점들을 발견하고 더욱 친밀해질 수 있었던 것 같다. 교육이 끝나고 제주로 돌아와서는 다시 피드백 받은 내용을 중심으로 다음 활동에 열중했다. 교육을 받고 나니 예선 때 우리가 냈던 리포트가 얼마나 부족한지 더 잘 보이기도 했다. 인터넷 구글 설문지를 만들어 설문을 받기도 하고 직접 시청 앞 거리에 나가서 설문을 받고, 인터뷰를 하기도 했다. 시청에서 설문을 받을 때는 정말 무안했고 날씨도 짓궂었지만 부끄러움을 무릅쓰고 용기 내보는 좋은 경험이 되었던 것 같다. 또 구상해 두었던 탐나는전 보드게임을 좀 더 구체화해서 만들 때, 오래 걸릴 것 같아 걱정했는데 친구들과 협력해 만들자 생각보다 정말 빠르게 진행됐다. 처음에는 너무나 어렵게만 느껴지고 힘들었던 일들이 체커톤 대회를 준비하는 몇 달간 점차 사라진 것 같다. 잘 모르겠지만 한번 해 보고, 무안하고 부끄럽지만 한번 해 보고, 힘들지만 한번더 해보고. 이렇게 준비하며 큰 용기와 자신감도 얻을수 있었지 않았나 싶다. 그리고 처음에는 마냥 어색하고 각각 이기만 했던 우리들이 점차 하나의 팀이 되어가는 모습이 느껴져서 마음이 간질간질했다. 앞으로 나는 이 대회를 준비해 본 경험으로 조금 더 용기를 갖고 끈기 있게 무언가에 도전해 볼 수 있을 것 같다.