

로니상

MSG

▶ 박가현, 김시온, 손채영, 이민서(서울가재울초등학교)

리포트

프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의
가격 차이는 닭고기 때문이다?

포스터

프랜차이즈 치킨 vs 마트 치킨,
가격 차이의 진실



팀 소개 인사 및 각오

안녕하세요! 가재울초등학교 6학년에 다니는 MSG팀입니다. 저희 팀명은 M: 마지막, S: 학교, G: 잼민이의 약자로, 6학년이기도 하고 '잼민이'라는 별명이 이제 마지막이라는 의미에서 MSG팀이라고 정했습니다. 저희 팀의 주제는 "프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이는 무엇 때문일까?"입니다. 최근 많은 사람들이 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이에 대해 궁금해하고, 그 이유를 알고 싶어 합니다. 저희는 이 주제를 통해 두 치킨의 가격 차이가 발생하는 이유를 철저히 팩트체크하고, 진실을 밝히고자 합니다. 이번 도전에서 저희는 열심히 최선을 다해 연구하고 분석하여 정확한 정보를 제공하겠습니다. 여러분에게 더 좋은 정보만을 보여드리고, 진실을 파헤쳐 드리겠습니다. 저희가 마지막으로 드리고 싶은 말은, 저희 팀원들이 열심히 준비하고 재미있게 참여한 팩트체크에 많은 관심과 응원을 부탁드립니다. 저희는 여러분이 잘못 알고 계신 부분을 바로잡아 올바른 정보로 안내하는 데 최선을 다할 것입니다. 과장되지 않게 진실을 전달하며, 여러분께 신뢰받는 팀이 되기 위해 노력하겠습니다. 이번 체커톤 대회를 통해 경제와 기술에 대한 올바른 정보를 제공하고, 팀원들과 함께 성장할 수 있는 기회를 만들어가겠습니다. 많은 응원 부탁드립니다. 최선을 다하겠습니다. 감사합니다!

팩트체크 리포트

프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이는 닭고기 때문이다?

팩트체크 계획 수립하기

☞ 이 주제를 선택하게 된 이유

최근에 마트에 갔을 때 평소 즐겨 먹던 프랜차이즈 치킨보다 훨씬 저렴한 마트 치킨을 발견했습니다. 마트 치킨을 맛본 결과, 프랜차이즈 치킨과 맛이 크게 다르지 않음을 알게 되었습니다. 하지만 두 치킨의 가격 차이가 매우 컸기 때문에 그 이유가 궁금해졌습니다. 관련 기사를 찾아보니 최근 마트 치킨의 가격이 프랜차이즈 치킨에 비해 훨씬 저렴해지고 있다는 내용이 많았습니다. 이러한 현상이 실제로 어느 정도인지 확인해보고 싶었습니다. 만약 마트 치킨이 프랜차이즈 치킨보다 훨씬 저렴한데 맛이 비슷하다면, 우리는 더 가성비 있게 치킨을 즐길 수 있을 것입니다. 따라서, 정확한 사실을 확인하여 앞으로 치킨을 더 경제적으로 소비하고자 합니다. 우리 팀은 이 주제를 통해 가격 차이의 원인을 분석하고, 더 나아가 경제적인 관점에서 치킨 소비에 대한 이해를 높이고자 합니다. 이를 통해 돈을 아끼며 더 행복하게 치킨을 먹을 수 있는 방법을 찾고자 합니다.

☞ 팩트체크 방법에 대한 계획

무슨 내용을 찾을 계획인가요?

- 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이에 대한 원인

- 치킨 가격 형성에 영향을 미치는 요소들 (원재료 비용, 인건비, 운영비, 마케팅 비용 등)
- 최근 마트 치킨과 프랜차이즈 치킨의 가격 변화 추이
- 소비자들의 치킨 구매 선호도와 이유
- 치킨 판매 업체들의 마진 구조와 운영 방식

어떤 형태의 자료를 찾을 생각인가요?

- 뉴스 기사: 최근 치킨 가격에 대한 기사를 통해 시장 상황을 파악
- 검색 결과: 인터넷 검색을 통해 다양한 의견과 분석 자료 수집
- 통계 자료: 치킨 가격에 대한 통계 자료 및 보고서
- 인터뷰: 치킨 판매업체, 마트 직원, 소비자와의 인터뷰를 통해 실제 의견과 경험 수집
- 경제 관련 서적 및 논문: 치킨 가격 형성에 대한 경제적 분석 자료

어떤 방법으로 팩트체크 할 계획인가요?

1. 자료 수집

- 온라인 뉴스 및 기사 검색: 최근 치킨 가격 변화와 관련된 뉴스 기사와 보고서를 검색하여 자료 수집
- 통계 자료 검색: 정부나 연구기관에서 제공하는 치킨 가격 관련 통계 자료를 확인
- 서적 및 논문 조사: 치킨 가격에 대한 경제적 분석을 다룬 서적 및 논문을 통해 이론적 배경 파악

2. 인터뷰 및 설문조사

- 프랜차이즈 치킨 가게와 마트 직원 인터뷰: 가격 책정에 영향을 미치는 요소들에 대해 질문
- 소비자 설문조사: 소비자들이 치킨을 구매하는 이유와 선호도에 대한 설문조사 실시

3. 데이터 분석

- 수집된 자료와 통계 데이터를 바탕으로 가격 차이에 영향을 미치는 주요 요인 분석
- 인터뷰와 설문조사 결과를 정리하여 실제 소비자들의 의견과 경험을 분석

4. 결론 도출

- 수집된 모든 자료와 분석 결과를 바탕으로 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이 원인을 종합적으로 정리

- 조사 결과를 바탕으로 가성비 있게 치킨을 구매할 수 있는 방법 제안
이 계획을 바탕으로 팩트체크를 진행하여 "프랜차이즈 치킨의 값과 마트 치킨의 값은 왜 차이날까?"에 대한 명확한 답을 찾으려 합니다.



뉴스 기사에 대한 근거 조사

1. 신현주, [꿀Bee경제 뉴스 속으로] “마트선 1만 원 이하, 프랜차이즈 2만 원 훌쩍...치킨 값 왜 차이 날까”, 어린이조선일보, 2024년 5월 19일

https://kid.chosun.com/site/data/html_dir/2024/05/19/2024051901304.html

대형 마트에서는 치킨을 1만 원 이하의 가격으로 판매하고 있으며, 이는 프랜차이즈 치킨 가게에서 판매하는 2만 원 이상의 가격과 큰 차이가 있습니다. 이러한 가격 차이의 원인 중 하나는 대형 마트의 바잉 파워 때문입니다. 대형 마트는 양계업체로부터 대량으로 닭을 구매하여 원재료를 저렴하게 공급받을 수 있습니다.

반면, 프랜차이즈 치킨 가게는 닭고기 값 외에도 본사에 수수료를 지불해야 하며, 치킨을 튀기는 데 사용하는 기름의 종류에 따라 가격이 달라집니다. 프랜차이즈는 상대적으로 비싼 식물성 기름을 사용하여 제품의 차별화를 추구합니다. 또한, 광고비와 포장비용도 프랜차이즈 치킨의 가격을 높이는 요소입니다. 프랜차이즈 본사는 가게 점주에게 광고료를 요구하기도 합니다.

2. 송혜진, “마트 1만원, 프랜차이즈 3만원 육박... 치킨값의 비밀은?”, 조선일보, 2024년 5월 10일

https://www.chosun.com/economy/market_trend/2024/05/10/

IIXQZNVPKZGDVHZ4AFTLETETPQ/

프랜차이즈 치킨 가격이 상승하여 배달비를 포함한 치킨 한 마리의 가격이 3만원에 육박하고 있습니다. 이에 비해 대형 마트에서는 1만원대에 치킨을 판매하고 있어, 가성비 치킨으로 인기를 끌고 있습니다. 가격 차이의 주요 원인은 원재료 구매력, 기름값, 광고비, 포장비용 등 다양한 요인에 기인합니다. 대형 마트는 대량 구매를 통해 낮은 가격에 닭을 공급받고, 저렴한 식물성 식용유를 사용하는 반면, 프랜차이즈 치킨은 본사 로열티, 비싼 식물성 기름 사용 등으로 인해 가격이 높아 집니다.



3. 이보라, 치킨값 왜 다를까...12년 만에 재연된 치킨가격 '허실' 논쟁, 서울 이코노미 뉴스, 2022년 8월 19일

<http://www.seouleconews.com/news/articleView.html?idxno=67698>

• 치킨 가격 차이: 프랜차이즈 치킨 가격이 3만원에 육박하는 반면, 대형마트에서는 6000~1만원에 치킨을 판매하고 있어, 소비자들 사이에서 가격 결정 구조에 대한 의문이 제기되고 있습니다. 원가 개념의 차이: 대형마트와 프랜차이즈 치킨 가맹점의 원가 개념이 다르며, 이로 인해 가격 차이가 발생합니다. 대형마트는 대량 구매와 기존 인력 및 시설을 활용하여 비용을 절감할 수 있는 반면, 프랜차이즈는 마케팅 비용과 가맹점 운영 비용이 추가됩니다.

• 소비자와 가맹점의 반응: 저렴한 대형마트 치킨을 환영하는 소비자들이 있는 반면,

프랜차이즈 치킨 가맹점에서는 현실적인 고충을 토로하고 있습니다.

- 품질과 가격: 프랜차이즈 치킨업체는 자사의 상품과 대형마트의 치킨은 출발선부터 다르며, 품질 면에서 차이가 있다고 주장합니다.

4. 김윤구, 치킨가격 줄인상...BBQ 황금올리브치킨 2만원→2만3천원(종합), 연합뉴스, 2024년 5월 21일,

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20240521073351030>

BBQ는 인기 메뉴인 황금올리브치킨의 소비자권장 판매가격을 2만원에서 2만3천원으로 인상했습니다. 이는 원부재료와 물류비, 인건비의 급등으로 인한 것으로, 가맹점의 수익 개선을 위한 조치라고 합니다.

5. 김윤구, 굽네, 치킨 가격 1천900원 인상...고추바사삭 1만9천900원(종합), 연합뉴스, 2024년 4월 15일,

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20240414059551030>

굽네치킨은 배달 수수료, 인건비, 임대료 상승을 이유로 9개 치킨 제품의 가격을 1천900원씩 인상했습니다

6. 김민주, “원가 얼마길래”...프랜차이즈 치킨, 대형마트와 3배 차이 이유, 매일일보, 2022년 9월 12일,

<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=949239>



대형마트와 프랜차이즈 치킨 브랜드의 후라이드 치킨 가격이 3배 가까이 차이 나는 데엔 ‘원부자재 공급가격’, ‘임대료·인건비’, ‘배달비’ 등 다양한 요인이 존재한다. 매일일보 취재를 종합한 결과, 소비자 부담 배달팁 3,000원을 포함한 프랜차이즈 치킨 한 마리의 원가율은 52.7%에 달했다.

사진=연합뉴스/표=김민주 기자

프랜차이즈 치킨의 원가율은 **52.7%**로, 한 마리 판매 시 가맹점주에게 남는 이익은 2,340원에 불과합니다. 가격 차이의 주된 요인은 원부자재 공급가격, 임대료 및 인건비, 그리고 배달비 등입니다. 대형마트는 대량 구매와 유통 과정 단순화, 운영비 절약 등

으로 인해 저렴한 가격에 치킨을 제공할 수 있습니다. 프랜차이즈 본사는 제품 품질에 대한 연구개발비, 로열티, 냉장 보관 이동에 따른 비용 등이 가격에 영향을 미친다고 설명합니다.

7. 유승호, 같은 치킨인데...가격은 왜 마트와 프랜차이즈 제각각일까, 한국경제, 2022년 8월 29일,

<https://www.hankyung.com/article/2022082958921>

대형마트는 한 마리에 6,000~9,000원대의 치킨을 판매하고 있으며, 이는 유명 프랜차이즈 치킨 가격인 20,000~25,000원과 비교했을 때 약 3분의 1 수준입니다. 가격 차이의 주된 이유는 프랜차이즈 치킨이 더 무거운 닭을 사용하고, 치킨 무를 무료로



그래픽 = 허라미기자

제공하는 등의 서비스 차이가 있습니다. 또한, 프랜차이즈 치킨은 배달 서비스를 제공하여 집에서 편하게 먹을 수 있는 반면, 대형마트 치킨은 소비자가 직접 마트에 가서 구입해야 합니다. 소비자의 ‘지불 용의’에 따라 가격이 달라질 수 있으며, 저렴한 가격을 원하는 소비자는

대형마트에서, 편의를 원하는 소비자는 프랜차이즈 치킨을 선택할 가능성이 높습니다.

8. 생활정보, 대형마트 치킨 비교 정리, 2022년 8월 22일

<https://zzv005.tistory.com/entry/%EB%8C%80%ED%98%95%EB%A7%88%ED%8A%B8-%EC%B9%98%ED%82%A8-%EB%B9%84%EA%B5%90-%EC%A0%95%EB%A6%AC>
 <대형마트 3개 업체 치킨비교>



① **홈플러스 당당치킨**

- 당당치킨 가격 : 6,900원
- 당당치킨 닭 : 8호 닭 사용
- 당당치킨 조리방법 : 염지를 약하게 하여 조리
- 당당치킨 맛 : 담백한 맛



② 이마트 5분치킨

- 5분치킨 가격 : 6,980원
- 5분치킨 닭 : 9호 닭 사용
- 5분치킨 조리방법 : 전분을 활용하여 튀김옷을 얇게 하고, 쌀가루와 15종 이상의 향신료를 추가해 조리
- 5분치킨 맛 : 풍미가 있음



③ 롯데마트 통큰치킨

- 한통치킨 가격 : 8,800원
- 한통치킨 닭 : 9호 닭 사용
- 한통치킨 조리방법 : 크리스피 튀김

대형마트치킨은 기존의 마트 인력과 매장을 사용하는 만큼 인건비와 임대료가 별도로 들지 않아서 기존 프랜차이즈 치킨전문점 대비하여 저렴한 가격에 치킨을 판매할 수 있습니다. 일반 프랜차이즈 치킨의 경우 10호 닭을 사용하지만 대형마트의 경우 그보다는 작은 8~9호 닭을 사용하여 크기는 작고 육즙은 다소 적습니다.

9. 김기용, 1닭 '3만원' 시대, 대형마트는 '만원'...치킨값의 속사정, CBS노컷뉴스, 2024년 6월 7일,

<https://www.nocutnews.co.kr/news/6156680>

대형 프랜차이즈 치킨의 가격이 배달비를 포함해 3만원대로 상승했습니다. 이에 비해 대형마트에서는 1만원대의 저렴한 가격에 치킨을 구매할 수 있습니다. 가격 차이의 주요 원인은 대형마트의 재료 구매력과 가격 경쟁력입니다. 대형마트는 양계업체와의 계약을 통해 시세보다 낮은 가격에 닭을 공급받을 수 있으며, 부자제도 연 단위로 계약합니다. 한 업계 관계자는 “대형마트 델리코너 내부에서 치킨을 직접 조리하고 운영까지 하다 보니 프랜차이즈 비용, 광고 비용, 임대료, 포장·배달 비용 등 불필요한 부대 비용을 최대한 절감할 수 있다”라고 설명했다. 치킨을 튀기는 기름값도 가격 차이를 부르는 요소다. 대형마트 3사는 저렴한 콩기름 등 식물성 식용유를 사용해서 가격을 낮춘다. 반면, 프랜차이즈 업계는 제품 차별화 경쟁 때문에 해바라기유, 올리브유 등 단가가 상대적으로 비싼 식물성 기름을 사용한다. 프랜차이즈 치킨 가맹점은 도계 업계

의 마진과 본사 수수료, 배달앱 중개수수료 등이 추가되어 가격이 더 높습니다. 대형마트는 ‘로스리더(loss leader)’ 효과를 통해 저렴한 치킨으로 고객을 유인하고 전체적으로 이익을 내는 전략을 사용합니다.

국내 치킨 프랜차이즈 가격 인상 현황

업체	인상 시기	인상 폭
BBQ	2024년 6월 4일	황금올리브치킨 계열 제품 평균 6.3% 인상
파피이스	2024년 4월 15일	주요 메뉴 평균 4% 인상
굽네	2024년 4월 15일	치킨 9개 메뉴 1900원 인상
BHC	2023년 12월	주요 메뉴 3000원 인상
교촌	2023년 4월	주요 메뉴 3000원 인상



이마트 델리코너 치킨 매출 1위 상품 ‘생생치킨’은 9,980원(950~1050g)이다. 롯데마트 대표 상품 ‘큰 치킨’은 1만4,990원(1kg 내외), 홈플러스 ‘당당치킨’은 6,990원(750~850g)이다.

분	도	자	원
부동산	부동산	부동산	부동산
자동차	자동차	자동차	자동차
항공	항공	항공	항공
여행	여행	여행	여행

10. 한국소비자단체협의회, [물가감시] BBQ 치킨 가격 인상 반대 성명서, 2024.05.30

<http://www.consumer.or.kr/index.php>

BBQ 치킨 가격 인상 반대, 2년마다 이루어지는 가격 인상 외식비 부담 가중, 서민 물가 안정 위한다면 가격 인상 자제해야

11. 양지윤, “여행 가서 치킨값 아꼈어요”...‘한 마리 9980원’ 대박난 곳 [양지윤의 왓츠in 장바구니] 한국경제, 2024.07.06.

<https://www.hankyung.com/article/202407055811i>

치킨 가격이 3만원 시대로 접어들면서 여행지에서도 치킨 가격을 아끼는 사람들이 늘고 있다고 합니다. 특히 이마트 신제주점은 전국 생생치킨 매출 1위를 차지하였고, 매출 최하위권에 머물렀던 태백점도 치킨 매출이 30% 상승하였다고 합니다. 이러한 트렌드는 치킨 가격의 상승과 여행지에서의 소비 행태 변화를 보여주는 것으로 해석될 수 있습니다.

관련 사이트 조사

1. 치킨산업 가치사슬 분석 및 육계와 치킨가격 증장기 전망 연구, 강지원, 2023. 08

<https://oak.jejunu.ac.kr/handle/2020.oak/24737>

<https://dcoll.jejunu.ac.kr/common/orgView/000000011490>

이 연구는 치킨가격의 적정성을 정량적으로 규명하기 위해 치킨산업의 가치사슬을 분석하고, 치킨가격에 영향을 주는 요인을 실증적으로 분석했습니다. 연구 결과, 치킨 가격에 영향을 주는 주요 요인은 육계 가격과 배달수수료였으며, 배달대행 서비스 이후에는 배달수수료가 치킨가격에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났습니다. 육계 산지 가격은 2021년 1,305원/kg에서 2032년 1,612원/kg으로, 후라이드 치킨 판매 가격은 2021년 17,000원/마리에서 2032년 20,027원/마리까지 증가할 것으로 전망됩니다.

2. 한국육계협회 <http://www.chicken.or.kr/home/start.php>

한국육계협회에서 9호~10호 닭고기 시세를 확인했습니다.

프랜차이즈에서 사용하는 닭의 크기는 9호~10호입니다.

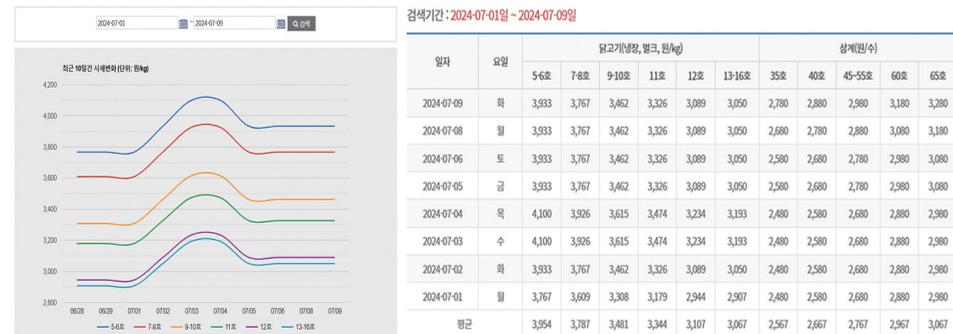
시세 확인 결과

- 2023.07.01. ~ 2023.07.09. 9호~10호 닭고기 평균 시세: 4,824원
- 2024.07.01. ~ 2024.07.09. 9호~10호 닭고기 평균 시세: 3,481원

한국소비자단체협의회 물가 감시센터 김다래 담당자님의 인터뷰 내용처럼, 닭고기 가격이 1년 전보다 하락했다는 사실을 확인했습니다.

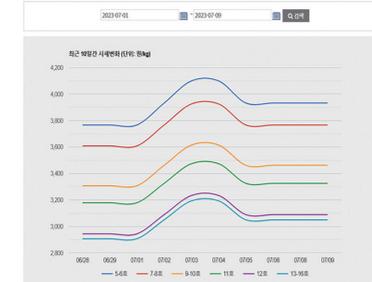
닭고기시세

(사)한국육계협회에서 제공하는 정확한 시세정보 서비스입니다.



닭고기시세

(사)한국육계협회에서 제공하는 정확한 시세정보 서비스입니다.



검색기간: 2023-07-01일 ~ 2023-07-09일

일자	요일	닭고기(냉장, 원kg)						삼계(원/수)				
		5호	7호	9호	11호	12호	13-16호	35호	40호	45-55호	60호	65호
2023-07-08	토	5,767	5,513	5,154	4,944	4,683	4,621	3,480	3,580	3,680	3,880	3,980
2023-07-07	금	5,767	5,513	5,154	4,944	4,683	4,621	3,480	3,580	3,680	3,880	3,980
2023-07-06	목	5,600	5,355	5,000	4,797	4,538	4,479	3,380	3,480	3,580	3,780	3,880
2023-07-05	수	5,433	5,196	4,846	4,650	4,393	4,336	3,280	3,380	3,480	3,680	3,780
2023-07-04	화	5,267	5,037	4,692	4,503	4,249	4,193	3,180	3,280	3,380	3,580	3,680
2023-07-03	월	5,100	4,879	4,538	4,356	4,104	4,050	3,080	3,180	3,280	3,480	3,580
2023-07-01	토	4,933	4,720	4,385	4,209	3,959	3,907	2,980	3,080	3,180	3,380	3,480
평균		5,409	5,173	4,824	4,629	4,372	4,315	3,265	3,365	3,465	3,665	3,765

확인하기

② 물어보기

клик해보기

김예림 주임, 한국농수산식품유통공사(FIS) - 식품 수출부

인터뷰 일시: 2024년 6월 30일 / 인터뷰 방식: 전화 인터뷰

Q1. 마트 치킨과 프랜차이즈 치킨의 가격 차이가 나는 주요 이유는 무엇인가요?

-> 마트 치킨과 프랜차이즈 치킨의 가격 차이는 유통 과정의 차이와 사용하는 닭의 종류에서 발생합니다. 마트 치킨은 대량 구매를 통해 원가를 절감하고, 자체 매장에서 직접 판매하기 때문에 유통 비용이 상대적으로 낮습니다. 반면 프랜차이즈 치킨은 브랜드 가치와 다양한 마케팅 활동, 그리고 전문 조리법 등이 포함되어 원가가 더 높아 질 수밖에 없습니다. 이로 인해 소비자에게 제공되는 최종 가격도 차이가 발생합니다.

Q2. 두 종류의 치킨이 소비자에게 제공되는 방식에서 가장 큰 차이점은 무엇인가요?

-> 큰 차이점은 유통 단계와 배달 시스템입니다. 마트 치킨은 주로 소비자들이 직접 매장을 방문해 구매하는 형태로 제공되며, 이는 유통 단계가 단순합니다. 반면 프랜차이즈 치킨은 배달 시스템을 통해 소비자에게 직접 제공되는 경우가 많습니다. 배달 서비스는 추가적인 유통 단계를 포함하며, 이는 가격 상승 요인 중 하나로 작용합니다.

Q3. 소비자들이 마트 치킨을 선택하는 주요 이유는 무엇이라고 생각하시나요? 반대로 프랜차이즈 치킨을 선택하는 이유는 무엇인가요?

-> 소비자들이 마트 치킨을 선택하는 주된 이유는 가격적인 이점 때문입니다. 마트 치킨은 상대적으로 저렴한 가격에 제공되므로 가성비를 중시하는 소비자들에게 인기

가 많습니다. 반대로 프랜차이즈 치킨을 선택하는 이유는 맛과 품질, 그리고 브랜드에 대한 신뢰 때문입니다. 프랜차이즈 치킨은 브랜드마다 고유의 레시피와 맛을 유지하고 있으며, 이는 소비자들이 특정 브랜드를 선택하게 만드는 주요 요인입니다.

Q4. 최근 소비자들의 치킨 소비 트렌드에서 눈에 띄는 변화가 있나요?

-> 최근 소비자들은 가성비를 더욱 중요시하게 되면서 마트 치킨의 수요가 증가하고 있습니다. 특히 경제적인 부담이 커지면서 상대적으로 저렴한 마트 치킨을 찾는 경향이 강해지고 있습니다. 그러나 여전히 프랜차이즈 치킨의 인기는 지속되고 있으며, 이유는 맛과 품질, 그리고 브랜드의 신뢰성 때문입니다. 또한, 배달 서비스의 발전과 함께 프랜차이즈 치킨의 배달 주문도 꾸준히 증가하고 있습니다.

한국소비자단체협의회 물가 감시센터 김다래

인터뷰 일시: 2024년 7월 9일 / 인터뷰 방식: 전화 인터뷰

Q1. 홈페이지에 BBQ 치킨 가격 인상 반대 성명서를 보고 연락드렸습니다. 이 성명서에 대한 내용을 설명해 주실 수 있나요?

-> 네, 이번 성명서는 프랜차이즈 치킨 업체 중 대표적인 BBQ와 BHC가 원부자재 가격 상승을 이유로 가격 인상을 발표한 것에 대해 반대하는 내용입니다. 예를 들어, BBQ는 원부자재 가격 상승을 이유로 가격 인상을 했다고 보도했지만, 저희가 육계협회 등의 사이트에서 확인한 결과 생닭의 시세는 오히려 약 15% 정도 하락한 상황이었습니다. 그래서 원재료 가격이 하락하고 있는 상황에서 배달비, 임대료, 공공요금 등 다른 이유로 가격을 올린다는 것은 업체의 이익만을 고려한 결정이라고 생각합니다. 주요 원재료의 가격이 하락하고 있을 때는 가격 인상을 자제하고, 오히려 가격을 인하하는 것이 소비자와 상생하는 길입니다. 그러나 본부 차원에서 계속적으로 가격을 인상하고, 가맹점들에게도 납품 가격을 인상하면서 그 비용을 소비자나 가맹점주들에게 전가시키는 것 같다는 우려가 있습니다. 이러한 점에서 이번 성명서는 본부 차원에서 비용을 흡수하고, 소비자와 가맹점주들과의 상생을 도모해야 한다는 내용을 담고 있습니다.

Q2. 네, 그렇다면 생닭 같은 원재료의 경우, 가격 정보를 확인할 수 있는 사이트가 있을까요?

-> 우선 저희가 조사한 사이트는 한국육계협회입니다. 이곳에서는 여러 가지 닭고기

시세 정보를 확인할 수 있습니다. 프랜차이즈에서는 주로 생닭 9호나 10호 정도를 사용한다고 들었습니다. 따라서 육계협회 사이트에 접속해서 닭고기 시세에서 9호와 10호의 추이를 살펴보세요 됩니다.

저희가 보도자료에 사용한 데이터는 2023년 전체 평균 시세를 기반으로 한 것입니다. 2023년의 매월 시세가 나오는데, 저희가 보도자료를 작성할 당시인 5월까지의 상반기 평균을 2023년 전체 평균과 비교했습니다. 그 결과, 2023년 평균과 2024년 1월부터 5월까지의 평균을 비교했을 때 약 14.4% 하락한 것을 확인할 수 있었습니다. 또한, 물가지수도 중요한 요소입니다. 2023년 소비자 물가 상승률은 평균 3.7%였지만, 치킨 가격은 5.8% 상승하여 항상 소비자 물가 상승률보다 약 2배 정도 높습니다. 이러한 부분들도 성명서에 언급했습니다.

Q3. 생닭 외에도 기름이나 튀김용 밀가루 같은 다른 원재료의 가격도 많이 올랐는지요?

-> 사실 기름값이 많이 올랐습니다. 예를 들어, BBQ는 원래 올리브유 100%를 사용했지만, 원가를 낮추기 위해 올리브유 50%와 해바라기유 50%로 조정했습니다. 그런데도 최근 올리브유 가격이 다시 상승하면서, BBQ는 전체적인 치킨 가격을 3,000원이나 인상했습니다.

Q4. 치킨 가격을 올리더라도 적게 올려야 하는데, 많이 올렸다는 비판이 있습니다. 혹시 이렇게 소비자 단체가 성명서를 내면, BBQ 같은 프랜차이즈에서 치킨 가격을 인상하지 않거나 인상폭을 줄이는 등의 고민을 하는지요?

-> 사실 업체들은 소비자 단체의 요구를 쉽게 수용하지는 않습니다. 그러나 최근에는 정부에서도 가격 인상에 대해 많은 압박을 가하고 있어서, 대기업들이 가격 인상 계획을 철회하거나 일시적으로 인상을 유예하는 경우도 있습니다. 예를 들어, 이번에 BBQ는 가격 인상을 한 차례 유예한 바 있습니다. 이러한 사례가 있는 만큼, 소비자 단체의 성명서가 일정 부분 영향을 미칠 수 있다고 생각합니다.

Q5. 결국, 소비자 단체나 소비자들이 목소리를 내는 것이 중요한 것 같네요.

-> 네, 맞습니다. 지속적으로 목소리를 많이 내야 한다고 생각합니다. 소비자 단체나 소비자들이 적극적으로 의견을 표명함으로써 업체들이 가격 정책을 재고하거나 소비자들의 요구를 반영할 수 있게 됩니다. 이렇게 지속적인 압력을 통해 소비자와 기업 간의 균형을 맞추는 것이 중요합니다.

인터뷰해주셔서 감사합니다.

-> 여러 가지 질문하시려고 하는 것 같아서 메일로 받아보고 싶었는데 다른 질문 보내주셔도 돼요~^^

우아~ 메일로 다른 궁금한 질문 보내드리겠습니다. 감사합니다.

알게 된 사실

이번 인터뷰를 통해 우리는 프랜차이즈 치킨 가격 인상의 이유와 이에 대한 소비자 단체의 대응 방안에 대해 여러 가지 중요한 사실을 알게 되었습니다.

1. BBQ와 같은 프랜차이즈 치킨 업체는 원부자재 가격 상승을 이유로 가격을 인상하지만, 실제로 생닭의 가격은 하락하고 있는 경우도 있습니다.
2. 기름값, 특히 올리브유 가격이 많이 올라서 BBQ는 올리브유와 해바라기유를 섞어 사용하기도 했습니다.
3. 소비자 단체는 치킨 가격 인상에 대해 반대하는 성명서를 발표하여 업체들의 가격 정책에 영향을 미치려 노력하고 있습니다.
4. 성명서 발표로 인해 BBQ는 가격 인상을 한 차례 유예하기도 했습니다.
5. 최근에는 정부에서도 대기업들의 가격 인상에 대해 압박을 가하고 있어, 일부 업체들이 가격 인상 계획을 철회하거나 유예하기도 합니다.

느낀 점

1. 소비자 단체가 목소리를 내는 것이 매우 중요하다는 것을 알게 되었습니다. 소비자들의 요구가 모이면 큰 영향력을 발휘할 수 있습니다.
2. 업체들은 이익을 추구하지만, 소비자들의 요구와 균형을 맞추는 것이 필요하다는 생각이 들었습니다. 이를 통해 모두가 만족할 수 있는 가격 정책이 이루어져야 합니다.
3. 우리도 소비자로서 지속적으로 관심을 가지고 목소리를 내야 한다는 것을 느꼈습니다. 우리가 적극적으로 참여하면 더 나은 변화를 이끌어낼 수 있을 것입니다.

한국소비자단체협의회 물가 감시센터의 김다래 담당자님께서 전화 인터뷰 외에 추가로 궁금한 사항이 있으면 메일로 보내달라고 하셨습니다. 그래서 저희는 질문을 메일로 보냈고, 회신을 받았습니다.

Q1. 소비자들이 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

-> 고물가 상황에서 외식물가 상승률이 계속적으로 높아지고 있어 가성비 좋은 제품을 구매하는 비중이 높아진 것으로 보입니다.

Q2. 프랜차이즈 치킨의 가격이 비싸다고 생각하는 소비자들에게 설명할 수 있는 가격 형성 요인은 무엇인가요?

-> 프랜차이즈 치킨 가맹점은 원재료인 닭 등을 본사로부터 구매하게 되며, 그 외에도 임대료, 인건비, 인테리어 비용 등에 대한 상각비, 수도광열비 등 고정적으로 들어가는 비용이 많습니다. 가맹본부에서 지불하는 막대한 광고비 등도 본사가 가맹점에 일부 부담하게 하는 경우도 있다고 합니다. 이처럼 프랜차이즈 치킨가격은 원재료 외에도 고정적으로 지불해야 하는 비용 등이 합쳐져 가격이 형성됩니다.

Q3. 마트 치킨이 프랜차이즈 치킨보다 저렴한 이유는 무엇인가요?

-> 대형마트들은 양계업체와 계약을 맺고 시세보다 낮은 가격에 닭을 공급받지만, 프랜차이즈 치킨은 가맹점이 본사로부터 직접 구매하는데, 이 납품가격은 본사차원에서 결정하게 됩니다.

Q4. 소비자들이 치킨을 구매할 때 가격 외에 고려해야 할 사항은 무엇이 있을까요?

-> 원산지과 중량, 동물복지 등도 고려해야 한다고 봅니다.

Q5. 최근 소비자들이 치킨 구매와 관련하여 가장 많이 제기하는 문제나 이슈는 무엇인가요?

-> 최근에는 프랜차이즈 치킨들의 계속된 가격인상으로 가격 적정성 여부, 담합 여부 등 가격 관련 이슈가 많이 있습니다.



▶ 이번 인터뷰를 통해 우리는 치킨 가격 인상의 배경과 소비자 단체의 역할에 대해 깊이 이해하게 되었습니다. 앞으로도 이러한 문제들에 관심을 가지고 적극적으로 참여하는 것이 중요하다고 생각합니다.

홈플러스 당당치킨 관계자 김태진 인터뷰

인터뷰 일시: 2024년 6월 18일 화요일 / 인터뷰 방식: 대면 인터뷰



Q1. 마트 치킨 가격이 프랜차이즈 치킨보다 저렴한 이유는 무엇인가요?

-> 저희 마트는 프랜차이즈와 유통 체계가 달라요. 프랜차이즈 치킨의 경우, 닭을 잡는 공장에서 시작해서 여러 유통 단계를 거쳐 소비자에게 전달돼요. 반면에 마트는 닭을 공장에서 직접 각 점포로 보내기 때문에 중간 유통 단계가 없어서 저렴하게 판매할 수 있어요.

Q2. 치킨의 재료비와 조리비용 차이가 가격에 어떻게 반영되나요?

-> 치킨의 종류별로도 가격이 다르게 책정돼요. 예를 들어, 그냥 기름에 튀긴 닭은 저렴하게 판매되고, 양념이 추가된 치킨은 소스 비용이 포함되어 가격이 더 높아져요. 이러한 이유로 치킨의 종류에 따라 가격이 다르게 책정돼요.

Q3. 마트에서 치킨을 판매할 때 주로 어떤 부분에서 비용을 절감하나요?

-> 보통 유통단계에서 절감을 많이 하죠.

Q4. 마트에서 치킨의 품질과 맛을 유지하기 위해 어떤 노력을 기울이고 있나요?

-> 저희가 위생등급 매우 우수를 받으려면 작업장 환경이 깨끗해야 해요. 매일 청소를 하고 기름때도 제거해야 해요. 그렇기 때문에 청소와 청결을 매우 중요하게 생각하고 있어요. 또한, 유통 단계에서도 최대한 깔끔하게 생산하고 있어요. 머리 모자와 앞치마를 착용하고, 손을 자주 닦은 후 위생장갑을 끼고 마스크를 착용해요. 이렇게 해서 상품을 제작하면, 고객님들께 더 안전하고 품질 좋은 상품을 제공할 수 있어요.

Q5. 프랜차이즈 치킨과 비교했을 때 마트 치킨의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하시나요?

-> 저렴한 가격이 장점입니다.

Q6. 고객들이 마트 치킨을 선택하는 주요 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

-> 프랜차이즈와 맛이 특별한 차이 없습니다. 저렴한 가격 때문입니다.

Q7. 앞으로 마트 치킨의 가격이나 품질에 변화를 줄 계획이 있으시나요?

-> 그건 홈플러스 사장님이 결정할 문제인데, 저희는 가격이 많이 올라가지 않을 거예요. 그렇지만 요즘 고구마나 감자 같은 여러 상품들의 가격이 계속 오르고 있잖아요. 그래서 원재료 가격이 오를 수 있어요. 그에 따라 저희 마트 치킨의 가격도 올라갈 가능성은 있어요.

인터뷰 후 알게 된 점

첫째, 마트 치킨이 프랜차이즈 치킨보다 저렴한 이유를 알게 되었습니다. 프랜차이즈 치킨은 여러 유통 단계를 거쳐 소비자에게 전달되지만, 마트 치킨은 공장에서 바로 점포로 보내져서 중간 유통 단계가 없기 때문에 가격이 저렴하다는 것을 알게 되었습니다. 이렇게 유통 체계의 차이가 큰 영향을 미친다는 점이 흥미로웠습니다.

둘째, 마트 치킨의 가장 큰 장점은 저렴한 가격이라는 것을 알게 되었습니다.

마지막으로, 마트 치킨의 가격 변동 가능성에 대해서도 알게 되었습니다. 원재료 가격이 오르면 마트 치킨의 가격도 오를 수 있지만, 최대한 가격을 많이 올리지는 않으려고 노력한다는 점이 인상 깊었습니다.

이번 인터뷰를 통해 마트 치킨의 가격 책정 과정과 품질 관리, 그리고 소비자들이 마트 치킨을 선택하는 이유에 대해 깊이 이해할 수 있었습니다. 인터뷰 담당자분의 솔직하고 상세한 답변 덕분에 많은 것을 배울 수 있었고, 앞으로도 이런 인터뷰 기회가 많아졌으면 좋겠습니다.

오늘통닭 가재울점 김희자 사장님 인터뷰

인터뷰 일시: 2024년 6월 18일 화요일 / 인터뷰 방식: 대면 인터뷰



Q1. 프랜차이즈 치킨 가격이 마트 치킨보다 비싼 이유는 무엇인가요?

-> 닭 자체가 달라요. 닭 유통 구조가 달라서 사 오는 단가에서 차이가 나요.

Q2. 치킨의 재료비와 조리 비용이 가격에 어떻게 반영되나요?

-> 본사 정책이라 말해줄 수가 없어요.

Q3. 프랜차이즈 치킨을 판매할 때 주로 어떤 부분에서 비용을 절감하나요?

-> 인건비에서 비용을 절감해요. 내가 직접 일하고 가족이 도와주고요. 인건비를 줄여야 제일 큰 비용 절감이에요.

Q4. 프랜차이즈 치킨의 품질과 맛을 유지하기 위해 어떤 노력을 기울이고 있나요?

-> 유통기한 관리와 청결이에요. 주방과 매장 청결을 위해 열심히 관리해요.

Q5. 마트 치킨과 비교했을 때 프랜차이즈 치킨의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하시나요?

-> 대량 소비로 신선한 닭과 신선한 재료를 사용해요. 튀기는 기름에서도 차이가 나고요.

Q6. 고객들이 프랜차이즈 치킨을 선택하는 주요 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

-> 맛과 신선한 재료 때문이라고 생각해요. 신뢰(믿음), 일정한 맛을 유지하고 품질이 좋아서.

Q7. 앞으로 프랜차이즈 치킨의 가격이나 품질에 변화를 줄 계획이 있는지요?

-> 신메뉴 개발로 고객에게 다양한 맛 제공을 유지하려고 합니다.

인터뷰 후 소감, 느낀 점

오늘통닭 사장님은 처음에는 인터뷰 요청에 거부감을 보이셨지만, 촬영 없이 종이에 질문을 드리겠다고 말씀드리자 응해주셨습니다. 나중에 알고 보니, 사장님께서 사투리를 쓰셔서 인터뷰 영상이나 녹음이 쑥스럽다고 하셨습니다. 그게 인터뷰를 거절한 이유였다고 웃으시며 말씀해 주셨습니다. 이번 인터뷰를 통해 사장님의 진솔한 이야기를 들을 수 있어 정말 좋았습니다.

BBQ 사장님들 - 대면, 전화 인터뷰 거절



2024년 6월23일 일요일

사장님들 : 본사 규정상 인터뷰를 할 수 없습니다.

느낀 점

우리 동네 BBQ 사장님께 대면 인터뷰를 요청했으나 거절당했고 다른 지점들에(3곳) 전화를 걸어 인터뷰를 요청했지만 모두 거절당했습니다. 처음엔 'BBQ

사장님들이 다 불친절한가'라고 생각했지만, 뉴스를 보니 최근 BBQ가 치킨 가격을 인상하면서 고객들의 불만이 많아졌다는 것을 알게 되었습니다. 이로 인해 인터뷰에 응하는 것이 불편하게 느껴졌을 것으로 판단했습니다.

BBQ 본사 고객센터 전화 인터뷰

인터뷰 일시: 2024년 6월 25일 화요일 / 인터뷰 방식: BBQ 본사 고객센터 전화 인터뷰

Q1. 프랜차이즈 치킨의 가격이 마트 치킨보다 높은 이유는 무엇인가요?

-> 아무래도 운영비라던지 그 일반 마트 같은 경우에는 별도로 운영비 없이 마트 자체 내에서 판매를 하고 있지만 그 프랜차이즈 가입 같은 경우에는 자영업자들 개인 사장님께서 운영을 하시는 부분이시거든요. 그 개인 사장님들께서 운영을 하시다 보면 인건비라던지 임대료라던지 여러 가지 운영비가 비용이 많이 부과가 되고 별도의 재료비라던지 이런 원가 부담도 있기 때문에 그 자체 매장 점주님들의 운영 마진을 위해서는 어느 정도의 마진율이 보장이 되어야 하기 때문에 프랜차이즈 가격은 일반 마트 가격에 비해서 조금 높다고 판단할 수 있을 것 같습니다.

Q2. 프랜차이즈 치킨을 구매할 때 고객들이 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇이라고 생각하시나요?

-> 우선 브랜드 이미지라던지 맛이라던지 고객님들께서 선호하시는 부분에 따라서 선택을 하시는 거라고 판단이 됩니다.

Q3. BBQ는 편리와 배달 서비스를 제공합니다. 이 서비스는 고객만족도에 어떤 영향을 미치나요?

-> 우선 배달은 그 영업점에서 직접 운영을 하는 부분이다 보니 본사 측에서 말씀드리

기는 조금 어려운 부분이 있습니다.

Q4. 마트치킨과 비교했을 때 BBQ치킨의 가장 큰 장점은 무엇인가요?

-> 아무래도 이제 바로 조리가 되어서 나가는 제품이다 보니 마트보다 제품 자체 크기라던지 맛이라던지 여러 가지 품질 만족도가 고객님들께 더 높다고 판단이 됩니다.

Q5. 이번에 치킨 가격이 올랐는데 가격이 오른 이유는 무엇인가요?

-> 처음 말씀드린 것과 동일합니다. 우선 인건비라던지 기초 자재비가 모두 다 올랐기 때문에 매장의 영업이익률을 위해서 가격 인상이 되었습니다.

인터뷰 후 알게 된 점

BBQ치킨 지점 사장님들은 인터뷰를 거절했으나 본사 상담원은 친절하게 인터뷰에 응해주셨습니다. 프랜차이즈 치킨 가격이 마트 치킨보다 높은 이유는 자영업자가 운영하여 인건비, 임대료 등 다양한 운영비가 추가되고 운영 마진을 보장하기 위해 프랜차이즈 치킨의 가격이 높아질 수밖에 없습니다. 이번 BBQ 치킨 가격 인상 이유는 인건비와 기초 자재비 상승으로 인해 매장의 영업 이익을 보장하기 위해 가격이 인상되었습니다.

인터뷰 대상자: 교촌 치킨 김순복 사장님

인터뷰 일시: 2024년 6월 25일 화요일 / 인터뷰 방식: 전화 인터뷰

우리는 2024년 6월 24일에 교촌치킨 매장을 방문했으나, 사장님이 자리에 없어서 직원에게 인터뷰 요청을 전달했습니다. 다음 날인 6월 25일 화요일에 사장님과 전화 인터뷰를 진행했습니다.

Q1. 프랜차이즈 치킨의 가격이 마트 치킨보다 높은 이유는 무엇인가요?

-> 먼저, 프랜차이즈 치킨은 브랜드 유지와 광고비 등 마케팅 비용이 많이 듭니다. 또한, 재료비와 조리비용도 높은 편입니다.

Q2. 프랜차이즈 치킨의 재료비와 조리비용이 가격에 어떻게 반영되나요?

-> 프랜차이즈 치킨의 재료비와 조리비용은 상당히 높은 편입니다. 우리는 항상 최고 품질의 재료를 사용하고, 이를 유지하기 위해 꾸준한 투자를 합니다. 또한, 조리 과정에서 위생과 품질을 유지하기 위해 많은 비용이 들어갑니다.

Q3. 프랜차이즈 치킨의 품질과 맛을 유지하기 위해 어떤 노력을 기울이고 있나요?

-> 먼저, 엄선된 신선한 재료를 사용하고, 조리 과정에서 철저한 위생 관리를 합니다. 주기적인 직원 교육과 품질 관리를 통해 항상 최고의 맛과 품질을 유지하려고 노력합니다.

Q4. 프랜차이즈 치킨의 운영 비용 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 무엇인가요?

-> 가장 큰 비중을 차지하는 것은 인건비와 재료비입니다. 직원들의 급여와, 신선한 재료, 매장의 유지보수 비용과 마케팅 비용도 상당한 부분을 차지합니다.

Q5. 고객들이 프랜차이즈 치킨을 선택하는 주요 이유는 무엇인가요?

-> 프랜차이즈 치킨을 선택하는 주요 이유는 신뢰성과 품질이라고 생각합니다. 프랜차이즈 치킨은 항상 일정한 맛과 품질을 제공하고 다양한 메뉴와 편리한 주문 방법, 빠른 배달 서비스 등이 고객들이 프랜차이즈 치킨을 선호하는 이유입니다.

Q6. 고객들이 마트 치킨을 선택하는 이유는 무엇일까요?

고객들이 마트 치킨을 사는 주된 이유는 가격 때문입니다. 프랜차이즈 치킨에 비해 마트 치킨은 훨씬 저렴하게 판매되고 있어 가성비가 뛰어납니다.

느낀 점

교촌치킨 두 지점에 인터뷰를 요청했으나 한 곳에서는 거절을 당했습니다. 하지만 감사하게도 다른 한 곳에서 인터뷰에 응해주셔서 정말 고맙습니다. 인터뷰도 매우 자세하고 친절하게 설명해 주셨습니다. 사장님께서서는 우리와 동갑인 딸이 있다고 하셨습니다. 그 덕분에 인터뷰에 응해주신 것 같습니다. 대면 인터뷰보다 전화 인터뷰가 덜 쑥스럽고 편하게 느껴졌습니다.

이번 인터뷰를 통해 프랜차이즈 치킨이 왜 더 비싼지, 그리고 어떻게 품질을 유지하는지에 대해 알게 되었습니다. 프랜차이즈 치킨은 브랜드 유지와 광고, 최고 품질의 재료 사용, 철저한 위생 관리 등 여러 면에서 많은 비용이 들기 때문에 가격이 높을 수밖에 없다는 것을 이해했습니다. 또한, 고객들이 프랜차이즈 치킨을 선택하는 이유가 신뢰성과 품질, 편리한 주문 방법과 빠른 배달 서비스라는 점도 새롭게 알게 되었습니다. 반면, 마트 치킨은 가격이 저렴하기 때문에 가성비를 중요하게 생각하는 고객들이 선택한다는 점도 이해할 수 있었습니다.

직접 실험해볼 수 있는 방법

소비자 설문조사

1. 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨 중 어떤 것을 더 자주 구매하시나요?
2. 치킨을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 맛, 가격 등)
3. 프랜차이즈 치킨의 가격이 마트 치킨보다 높은 것에 대해 어떻게 생각하시나요?
4. 마트 치킨을 구매할 때 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하시나요?
5. 프랜차이즈 치킨을 구매할 때 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하시나요?

치킨 구매 선호도 및 이유에 대한 소비자 설문조사 결과

- 응답자 수: 100명
- 조사 기간: 2024년 6월 25일부터 6월 26일까지
- 대상: 서울가재울초등학교 학생들 및 선생님, 아파트 입주민 10~50세 남녀

결과

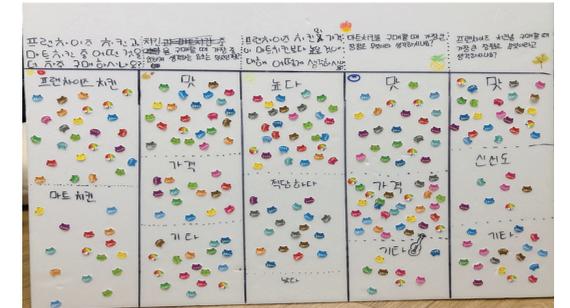
1. 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨 구매 빈도
 - 프랜차이즈 치킨을 주로 구매한다: 70%
 - 마트 치킨을 주로 구매한다: 30%
2. 치킨 구매 시 가장 중요하게 생각하는 요소
 - 맛: 80%
 - 가격: 15%
 - 편의성 (배달 속도, 접근성 등): 5%
3. 프랜차이즈 치킨의 가격에 대한 의견
 - 가격이 적당하다: 40%
 - 가격이 비싸다: 60%

4. 마트 치킨의 가장 큰 장점

- 저렴한 가격: 90%
- 쇼핑과 동시에 구매 가능: 10%

5. 프랜차이즈 치킨의 가장 큰 장점

- 다양한 맛과 메뉴 선택: 70%
- 편리한 배달 서비스: 30%



실험을 통해 알 수 있었던 사실

설문조사 결과, 대다수의 소비자들은 프랜차이즈 치킨을 선호하며, 그 이유로는 맛과 다양한 메뉴 선택을 꼽았습니다. 반면, 마트 치킨은 주로 가격이 저렴하기 때문에 선택하는 것으로 나타났습니다. 프랜차이즈 치킨의 가격에 대해서는 비싸다고 느끼는 소비자가 더 많았습니다.





결론 작성하기

최근 프랜차이즈 치킨 가격이 또 상승했습니다. 이러한 가격 상승은 소비자들에게 큰 부담을 주고 있으며, 이에 따라 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이가 더욱 주목 받고 있습니다. 이번 조사에서는 다양한 기사, 인터뷰, 통계자료 등을 종합하여 그 원인과 해결 방안을 분석한 결과를 다음과 같이 정리했습니다.

프랜차이즈 치킨과 마트 치킨 가격 차이의 이유

1. 유통 구조의 차이

- 마트 치킨: 대형 마트는 닭을 대량으로 구매하여 공장에서 직접 각 점포로 보내기 때문에 중간 유통 단계가 없어 저렴한 가격에 판매할 수 있습니다.
- 프랜차이즈 치킨: 여러 유통 단계를 거쳐 소비자에게 전달되므로 유통 비용이 많이 들어 가격이 높습니다.

2. 원재료 구매력

- 마트 치킨: 대량 구매를 통해 원재료를 저렴하게 공급받습니다. 저렴한 식물성 기름을 사용해 비용을 절감합니다.
- 프랜차이즈 치킨: 브랜드 유지를 위해 비싼 식물성 기름을 사용하고, 고품질의 재료를 사용하기 때문에 비용이 높습니다.

3. 운영 비용

- 마트 치킨: 기존의 마트 인력과 매장을 사용해 인건비와 임대료가 별도로 들지 않아서 비용을 절감할 수 있습니다.
- 프랜차이즈 치킨: 본사 수수료, 광고비, 포장비용, 임대료, 인건비 등이 추가되어 가격이 높아집니다.

4. 품질과 맛

- 마트 치킨: 저렴한 가격에 제공되지만, 작은 닭을 사용해 크기가 작고 육즙이 적습니다.
- 프랜차이즈 치킨: 품질이 일정하고 신선한 재료를 사용하며, 다양한 맛과 메뉴를 제공합니다.

설문 조사 결과

대다수의 소비자들은 프랜차이즈 치킨을 선호하며, 그 이유로는 맛과 다양한 메뉴 선택을 꼽았습니다. 반면, 마트 치킨은 주로 가격이 저렴하기 때문에 선택하는 것으로 나타났습니다. 프랜차이즈 치킨의 가격에 대해서는 의견이 비싸다고 느끼는 소비자가 더 많았습니다.

인터뷰 결과

한국소비자단체협의회 물가 감시센터의 김다래 담당자님의 인터뷰를 통해, 프랜차이즈 치킨 가격 인상에 대한 소비자들의 우려와 이에 대한 기업들의 반응을 더 깊이 이해할 수 있었습니다. BBQ와 같은 프랜차이즈 업체들은 원부자재 가격 상승을 이유로 가격 인상을 발표했으나, 실제로 생닭의 시세는 하락하는 경우도 있었습니다. 김다래 담당자님은 프랜차이즈 치킨 가맹점이 원재료 외에도 임대료, 인건비, 광고비 등 다양한 고정 비용이 합쳐져 가격이 형성된다고 설명했습니다. 또한, 기름값 상승 등 다른 원재료의 가격 상승이 치킨 가격 인상에 큰 영향을 미쳤습니다. 물가 지수도 중요한 요소입니다. 2023년 소비자 물가 상승률은 평균 3.7%였지만, 치킨 가격은 5.8% 상승하여 소비자 물가 상승률보다 약 2배 정도 높습니다.

해결 방안

1. 프랜차이즈 치킨

- 비용 절감을 위해 효율적인 운영 방안을 모색하고, 소비자들에게 더 많은 가치를 제공할 수 있는 다양한 마케팅 전략을 개발해야 합니다.
- 신선한 재료와 일정한 맛을 유지하면서도 가격 인상을 최소화하기 위한 방안을 지속적으로 연구해야 합니다.

2. 마트 치킨

- 품질과 맛을 유지하면서도 가격 경쟁력을 강화하기 위한 방법을 찾는 것이 중요합니다.
- 소비자들이 더욱 편리하게 마트 치킨을 구매할 수 있도록 다양한 프로모션과 혜택을 제공해야 합니다.

결론

프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이는 유통 구조, 원재료 구매력, 운영 비용, 품질과 맛 등 여러 요인에서 발생합니다. 프랜차이즈 치킨은 더 높은 가격을 지불해야 하지만, 그만큼 높은 품질과 다양한 서비스, 그리고 신뢰성을 제공합니다. 반면, 마트 치킨은 저렴한 가격과 편리성을 중요시하는 소비자들에게 더 적합합니다. 이 두 가지 선택지는 소비자들의 다양한 요구를 충족시키며, 각기 다른 장점을 통해 경쟁하고 있습니다.

이번 팩트체크를 통해 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이에 대해 깊이 이해할 수 있었으며, 각각의 장단점을 파악할 수 있었습니다. 한국소비자단체협의회 인터뷰를 통해 소비자들의 목소리를 반영한 대응 방안의 중요성도 확인할 수 있었습니다. 또한, 프랜차이즈 치킨 가격 형성의 다양한 요소를 이해하게 되었습니다. 이러한 정보를 통해 소비자들은 자신에게 맞는 치킨을 선택할 수 있고, 기업들은 더 나은 제품과 서비스를 제공하기 위한 방안을 모색할 수 있을 것입니다.

미디어 콘텐츠

프랜차이즈 치킨 vs 마트 치킨, 가격 차이의 진실

콘텐츠 소개

📌 기획의도

우리 팀이 기획한 미디어 콘텐츠는 “프랜차이즈 치킨 vs 마트 치킨, 가격 차이의 진실”이라는 주제로, 소비자들에게 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이를 명확하게 설명하고자 합니다. 최근 치킨 가격 상승이 이슈가 되고 있는 만큼, 많은 소비자들이 가격 차이의 원인에 대해 궁금해하고 있습니다. 우리는 이 주제를 통해 경제적인 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 돕고, 소비자들이 자신에게 적합한 치킨을 선택하는 데 필요한 정보를 제공하려는 의도로 이 포스터를 제작했습니다. 특히, 가격 차이가 단순히 원재료인 닭고기의 차이가 아니라 유통 구조, 운영 비용, 원재료 구매력 등의 다양한 요인에서 발생한다는 점을 강조하고 있습니다.

📌 상세설명

줄거리 및 내용 구성 우리의 포스터는 소비자가 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이를 쉽게 이해할 수 있도록 시각적으로 구성되어 있습니다.

1. 유통 구조의 차이

마트 치킨은 공장에서 바로 각 점포로 배송되기 때문에 중간 유통 비용이 적게 들어

저렴한 가격에 판매됩니다. 반면 프랜차이즈 치킨은 여러 유통 단계를 거치면서 유통 비용이 추가되어 가격이 높아집니다.

2. 원재료 구매력

마트는 대량으로 닭을 구매하여 저렴한 원재료 가격을 유지할 수 있습니다. 프랜차이즈 치킨은 브랜드 유지와 고품질 재료 사용으로 인해 원재료 비용이 더 높습니다.

3. 운영 비용

마트 치킨은 기존의 마트 인력과 매장을 활용해 별도의 운영 비용이 적습니다. 프랜차이즈 치킨은 본사 수수료, 광고비, 임대료, 인건비 등 여러 추가 비용이 발생합니다.

4. 품질과 맛

마트 치킨은 저렴하지만 크기가 작고 육즙이 적을 수 있습니다. 프랜차이즈 치킨은 신선한 재료를 사용해 일정한 품질을 제공하며, 다양한 메뉴와 맛을 즐길 수 있습니다.



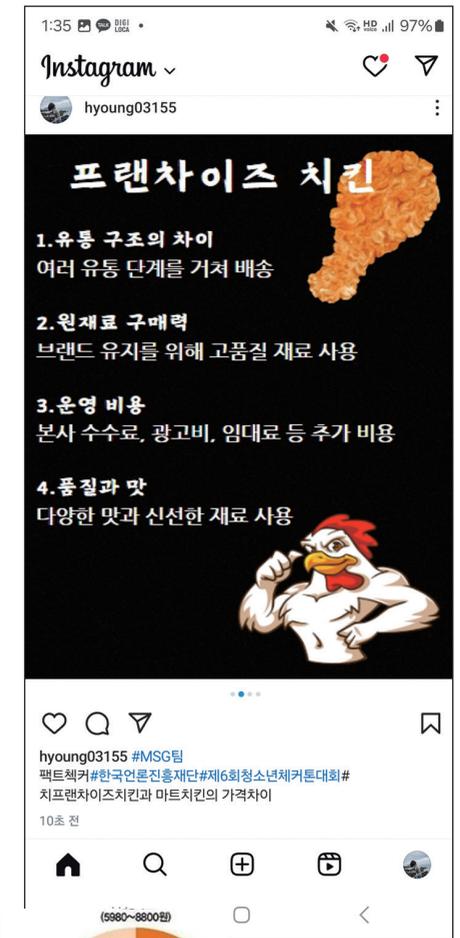
프랜차이즈 치킨 VS 마트 치킨

가격 차이의 진실

"이 포스터는 한국언론진흥재단의 제6회 청소년 채커톤 대회의 지원을 받아 제작되었습니다."

프랜차이즈와 마트치킨 비교

	유통구조의 차이	원재료 구매력	운영 비용	품질과 맛
마트	공장에서 직접 각 점포로 배송	대량 구매로 저렴한 원재료 사용	마트 인력과 매장을 활용하므로 비용 절감	저렴하지만 크기 작고 육즙이 적음
프랜차이즈	여러 유통 단계를 거쳐 배송	브랜드 유지를 위해 고품질 재료 사용	본사 수수료, 광고비, 임대료 등 추가 비용	다양한 맛과 신선한 재료 사용



마트 치킨

- 유통 구조의 차이: 공장에서 직접 각 점포로 배송
- 원재료 구매력: 대량 구매로 저렴한 원재료 사용
- 운영 비용: 마트 인력과 매장사용으로 비용 절감
- 품질과 맛: 저렴하지만 크기 작고 육즙이 적음



우리 팀은 유튜브, 인스타 및 SNS 활용하여 홍보 및 캠페인 활동을 했습니다.



참여소감

이번 청소년 체커톤 대회를 통해 우리 MSG팀은 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이에 대해 팩트체크를 진행하며 많은 것을 배우고 성장할 수 있었습니다. 각자의 역할을 맡아 다양한 자료를 조사하고, 인터뷰를 통해 실질적인 데이터를 얻는 과정은 쉽지 않았지만 매우 뜻깊은 시간이었습니다.

이민서

인터뷰를 가장 어려워했지만, 여러 차례 인터뷰를 진행하면서 점차 자신감을 얻고 소통 능력을 향상시킬 수 있었습니다. 인터뷰를 통해 얻은 실제 경험과 데이터는 프로젝트의 완성도에 큰 도움이 되었습니다. 특히, 치킨 가격에 영향을 미치는 광고비와 인건비, 재료비 등 다양한 요소를 파악할 수 있어 의미 있는 경험이 되었다고 느꼈습니다.

박가현

인터뷰를 맡아 팀을 이끄는 대표로서 책임감을 느끼며 프로젝트를 진행했습니다. 처음에는 떨리고 어려웠지만, 인터뷰 대상자들이 솔직하게 답변해 주신 덕분에 프랜차이즈 치킨의 가격이 왜 높은지 명확하게 이해할 수 있었습니다. 인터뷰를 통해 소통 능력과 리더십을 기르며, 팀을 이끄는 경험이 매우 뜻깊었다고 느꼈습니다.

손채영

주제를 정하는 과정에서 가장 큰 어려움을 겪었습니다. 경제라는 키워드를 바탕으로 팀원들과 여러 차례 토론을 거쳐 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이를 주제로 정하게 되었고, 이를 통해 다양한 관점에서 생각하고 정보를 분석하는 능력을 배울 수 있었습니다. 주제 선정과정에서 깊이 있는 사고와 팀워크의 중요성을 깨달았습니다.

김시은

팩트체크 과정에서 뉴스와 자료를 검색하고, 정확한 정보를 찾는 것이 까다롭고 시간이

많이 걸리는 일이라는 점을 느꼈습니다. 특히 치킨 가격이 가족들에게 주는 부담에 대해 생각하게 되면서, 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이에 대한 이 프로젝트가 더욱 의미 있게 다가왔습니다.

우리 팀은 인터뷰를 통해 얻은 데이터와 정보를 바탕으로, 프랜차이즈 치킨과 마트 치킨의 가격 차이에 대한 사실을 분석하고 이를 명확히 이해할 수 있었습니다. 어려운 점도 많았지만, 팀워크와 협력 덕분에 잘 극복할 수 있었고, 그 과정에서 우리 모두가 성장할 수 있었습니다. 이번 청소년 체커톤은 우리의 창의력과 문제 해결 능력을 크게 향상시킨 의미 있는 도전이었으며, 앞으로도 다양한 주제에 대해 탐구하고 팩트체크 활동에 참여하고 싶다는 의지를 다지게 되었습니다.