



리포트

공정무역 제품은 구입하기 어렵고
일반 제품에 비해 많이 비싸다.

웹툰

공정무역이 궁금해요!!



팀 소개 인사 및 각오

저는 체커톤에서 팩트체커로 활동하게 된 **김태희**라고 합니다. 저는 꼭 중간에 포기하지 않고 초심을 잃지 않겠습니다. 또한 팀원들을 믿고 제 할 일을 끝까지 최선을 다해서 수행하며 활동하겠습니다! 팩트체커로 이번 체커톤에 참여하게 된 **김지훈**입니다. 평소 우리 팀은 디베이트를 위해 많은 정보를 찾고 활용을 합니다. 그러나 저는 자주 어떤 정보에 대해 의심없이 받아들입니다. 정보를 찾으려 이 정보가 정확한지 이런 조사를 그 기관이 실시하였는지 같은 팩트체크는 잘 하지 않았습니다. 팩트체킹에 익숙하지 않지만 이 주제에 대해 많은 참여를 하며 팩트체킹의 경험을 쌓고 싶습니다. 이번 체커톤에 참여하게 된 **김지윤**입니다. 우리는 대중매체의 활용으로 하루하루에도 수많은 정보를 접하는 정보사회에서 살아가고 있습니다. 그러나 저는 무엇이 사실이고 무엇이 거짓인지는 별로 궁금해하지 않았습니다. 그래서 이번 체커톤을 통해 팩트 체크의 중요성을 깨닫고 삶을 살아가면서 거짓된 정보를 가려내는 비판적인 시각을 기르고 싶습니다. 부족한 점도 많지만 팩트체커로 최선을 다하는 모습을 보여드리겠습니다. 저는 이번 체커톤에 참가하게 된 **윤예서**라고 합니다. 많은 인터넷 매체들을 사용하면서 그 정보들을 아무 의심 없이 다 진실이라고 믿고 그대로 받아 드리는 것이 많은데요, 이번 기회를 통해 팩트체크를 하는 방법과 그에 대한 문제 점들을 파악하면서 팩트체크를 잘하는 팩트체커가 되고 싶습니다. 그만큼 열심히 하려고 노력하는 모습 보여드리겠습니다.

팩트체크 리포트

**공정무역 제품은 구입하기 어렵고
일반 제품에 비해 많이 비싸다.**

팩트체크 계획 수립하기

☞ 이 주제를 선택하게 된 이유

체커톤 주제 선정에 관해 고민이 있던 그때에 저는 평소처럼 초콜릿을 사 먹기 위해 편의점을 갔습니다. 참 달콤해 보이던 초콜릿을 고른 저는 어머니께서 집 주변에 공정 무역 제품들이 있던 매장에서 가끔 사 오셔 즐겨 먹던 초콜릿이 생각났습니다. 하지만 그 매장이 폐업하게 되면서 맛있는 초콜릿을 못 먹는다는 것이 생각났습니다. 그러면서 학교에서 배우고 책에서도 자주 읽었던 공정무역에 대해 생각해 보게 되었습니다. 평소 저는 공정무역이 더 비싸지만 더 윤리적인 것을 알고도 공정 무역 제품이 아닌 초콜릿을 먹는 것은 어쩔 수 없다고 생각하였습니다. 그리고 주변 마트에서 쉽게 구입할 수 없는 공정무역제품은 막연히 일반 제품에 비쌀 것이라는 생각을 갖고 있었는데 정말 공정무역제품이 일반 제품에 많이 비싼지? 얼마나 금액이 차이 나는지 궁금하여 이 주제를 팀원들에게 공유하였고 팀원들도 저와 비슷한 생각들을 갖고 있어 공정무역 제품과 일반 제품의 가격이 얼마나 차이가 나는지? 많이 비싼지에 대해 팩트체크해보면 좋을 것 같아서 이 주제를 선택하게 되었습니다.

☞ 팩트체크 방법에 대한 계획

1) 무슨 내용을 찾을 계획인가요?

- ① 공정무역 제품이란 무엇인가?
- ② 공정무역 제품이 일반 무역 제품에 비해 많이 비싼가?
- ③ 공정무역 제품과 일반 무역 제품에 비해 금액적으로 차이가 난다면 왜 금액 차이가 나는가?
- ④ 공정무역 제품을 우리가 쉽게 접할 수 없는 이유는 무엇인가?
- ⑤ 앞으로 우리나라에서 공정무역 제품이 지금보다 늘어나야 하는 이유가 있는가?

2) 어떤 형태의 자료를 찾을 생각인가요?

- ① 책, 뉴스, 통계 관련 사이트, 공정무역 관련 사이트, 논문 검색하기
- ② 공정무역 관련 전문가 인터뷰 찾아보기
- ③ 자주 가는 동네 마트 방문하여 공정무역 제품이 있는지 찾아서 가격 조사하고 일반제품과 가격 비교하여 분석하기
- ④ 우리 동네 공정무역 관련 제품 판매하는 곳 찾아가서 판매가격 조사하고 일반 제품과 가격 비교하여 분석하기
- ⑤ 온라인 공정무역 제품 판매처 찾아보고 판매가격 조사하고 일반 제품과 가격 비교하여 분석하기

3) 어떤 방법으로 팩트체크 할 계획인가요?

- ① 팀원들이 각자 학교도서관, 집 주변의 도서관, 대형 서점을 방문하여 공정무역 관련책과 필요한 자료를 찾고 해당 자료를 구글 문서를 통해 팀원들과 공유하며 윤예서가 총 정리한다.
- ② 팀원들이 각자 인터넷 뉴스나 카페, 블로그 등 공정무역 관련 자료를 검색하고 유용한 자료를 구글 문서를 통해 팀원들과 공유하며 김지윤이 총 정리한다.
- ③ 팀원들이 각자 공정무역 관련 통계자료가 있는 사이트(공공데이터 포털, 한국환경공단, 한국농수산식품유통공사, Fair Trade International, Fairtrade Foundation, International Trade Centre (ITC), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD))를 통해 자료를 검색하고 유용한 자료를

구글 문서를 통해 팀원들과 공유하며 김태희가 총 정리한다.

- ④ 팀원들이 각자 공정무역 관련 논문자료가 있는 사이트(Google 학술검색, DBpia, RISS(Integrated Korean Information System), 한국학술정보(KCI), 국가과학기술기획 평가원(NST), 한국교육학술정보원(KERIS)) 등을 통해 자료를 검색하고 유용한 자료를 구글 문서를 통해 팀원들과 공유하며 김지훈이 총정리한다.
- ⑤ 김태희는 온라인에서 공정무역 제품을 판매 중인 온라인 매장을 나머지 팀원들은 자기가 살고 있는 집 주변에서 공정무역 제품을 판매 중인 매장을 직접 방문하여 조사한다.
- ⑥ 김태희는 온라인에서 판매 중인 공정무역제품에 대한 판매가격을 조사하고 나머지 팀원들은 자기가 살고 있는 집 주변의 마트나 매장에서 공정무역제품을 판매하고 있는지 여부와 판매하고 있다면 판매가격을 조사하고 일반제품의 판매가격과 비교 분석한다.
- ⑦ 팀원 전체가 제22회 열 축제에 “공정무역을 말하다”라는 부스 운영을 통해 공정무역과 공정무역 제품에 대한 홍보 및 공정무역에 관한 인식을 조사하고 조사 결과를 분석한다.



뉴스 기사에 대한 근거 조사

- 1. 이금재, “공정무역이 바로 ESG… 기업의 지속가능 미래죠”, 브릿지경제, 2024-7-2
<https://www.vival100.com/main/view.php?key=20240630010009353>
 공정무역은 나와 가족을 위할 뿐 아니라 기후변화, 강제노동, 살림 차별 등을 방지하는

소비이다. 단순히 제3세계 농민을 도와준다는 것만이 아니라 지속 가능한 공정무역 인증 원료를 사용해 지속 가능한 마케팅을 소비자에게 함으로써 지속 가능한 기업의 성장을 이끌어낼 수 있다.

2. 국제공정무역기구 미디어센터, “서아프리카 코코아 농부들을 위한 더 나은 미래를 위한 교육”, 공정무역 뉴스, 2023-09-27,

http://fairtradekorea.org/main/board/view.php?board_name=news_eventkor&view_id=233

극심한 빈곤 속에 살고 있는 소규모 공정무역 생산자 단체와 그 조합원들에게 더 높은 가격과 더 높은 마진이 없다면, 지속 가능한 코코아 생산은 없을 것이라고 경고하였다. 이는 현실적으로 공정무역 조건에 따른 판매와 브랜드, 소매업체, 농부 간의 파트너십 수를 늘려야 한다고 주장한 것이다.

3. 김혜민, “공정무역 제품이 비싼 이유”, YTN, 2021-06-08

https://www.ytn.co.kr/_ln/0103_202106081743065682

공정무역의 목적 자체가 인간의 가치를 더 우선하는 것이기 때문에 비싸지만 실제로 시장에서 몇 배 차이가 나는 것이 아닌 약 20~30% 정도 차이가 난다. 그러나 환경 파괴 등 전 인류가 감당해야 하는 비용까지 계산한다면 그렇게 비싸지 않으며 정당한 대가를 지불하는 것이다.

4. 최은재, “공정무역을 아시나요?”, 뉴스코리아, 2022-06-29

<https://www.newskorea.ne.kr/news/articleView.html?idxno=5889>

공정무역은 어린이 노동 착취를 방지하고, 생산자들이 자신의 생산물에 대해 적절한 보상을 받을 수 있도록 하여 지역사회의 발전을 촉진하는 데 목적을 두고 있다. 그러나 공정무역이 갖고 있는 다양한 문제들을 해결하기 위해서는 공정무역에 대한 인식을 높이고, 소비자들에게 공정무역 제품의 장점과 가치를 명확히 전달하는 것이 중요하다. 또한 기업들은 자신들의 공정무역 인증을 투명하게 유지하고, 소비자들이 제품을 구매할 때 생산자에게 어떠한 혜택이 돌아가는지 명확히 보여줘야 한다.

5. 왕지웅, 김정후, “바나나부터 커피까지”... 공정무역 17년 어떻게 세상을 바꿨나”, 연합뉴스, 2020-05-1

<https://m.yonhapnewstv.co.kr/news/MYH20200515015300797>

국내 공정무역의 역사는 2003년 ‘아름다운 가게’에서 아시아 수공예품 판매로 시작되었다. 현재 아이쿱생협을 포함해 10개 단체가 공정무역에 참여하고 있다. 초기에는 윤리적 소비를 중심으로 시작되었지만, 현재는 제품의 경쟁력이 높아지면서 성장하고 있다. 전문가들은 앞으로 공정무역이 더 다양한 제품으로 확장될 것으로 전망하며, 지역생산자들 사이에서 서로의 제품이 합쳐져 만들어진 제품이 더욱 발전할 것이라고 예측한다.

6. 조성백, “착한 소비’ 공정무역이 중요한 까닭”, 매일경제, 2009-06-03

<https://www.mk.co.kr/news/economy/4591880>

공정무역은 일부 경제학자들에게는 시장 경제를 방해할 수 있는 요소로 비판받지만, 지지자들은 후진국의 경제적 발전과 지속 가능한 농업 생산을 빠르게 발전시킬 수 있는 중요한 전략으로 여기고 있다. 공정무역은 경제적 공정성과 사회적 책임을 강조하는 중요한 운동으로, 앞으로도 그 발전이 기대된다.

도움을 얻을 수 있는 책이나 논문 자료

1. 소비자의 공감과 도덕적 정체성이 공정무역 커피 가격 프리미엄 지불의사에 미치는 영향 (이다희, 한양대학교) (2021)

공정무역 제품은 윤리적 소비자의 선택을 받으며 성장해 왔으며 2018년 통계자료에 따르면 세계 공정무역 커피의 거래량은 약 207,600메트로 톤(Metro Ton)이고, 2018년 공정무역 커피로부터 발생한 프리미엄은 한화로 약1,038억 원에 달한다. 또한 공정무역 커피로 발생한 가격 프리미엄 지불의사에 통계적으로 의미 있는 영향을 미치는 소비자의 요인은 공정무역 커피 구매에 대한 태도, 주관적 규범, 공감, 도덕적 정체성, 공감과 도덕적 정체성이다.

2. 윤리적 소비를 위해 프리미엄을 지불할 의사가 있는가? : 한국 시장 공정무역 커피를 중심으로(정선미, 한양대) (2020)

설문에 응답한 응답자 400명을 기준으로 한국 소비자가 공정무역 커피에 대하여 가격 프리미엄을 지불하고자 하는 수준은 0~5% 가격 프리미엄 지불의사를 보인 소비자가 167명, 6~10% 가격 프리미엄 지불의사를 보인 소비자는 152명, 11% 이상 가격 프리미엄 지불의사를 보인 소비자는 81명으로 나타났다. 0~5% 가격 프리미엄 지불 의사를 보인 소비자가 6~10% 가격 프리미엄 지불의사를 보인 소비자에 비해 수치 결과상 그리 큰 차이는 없었으나 조금 높은 분포를 보였다. 남성이 여성에 비해 공정무역 가격 프리미엄 지불 의사가 높았으며 소득 역시 저소득보다는 고소득 소비자 일수록 공정무역 가격에 높은 프리미엄 지불 의사를 보이는 것으로 확인하였다.

3. 공정무역 커피의 가치평가 결정요인과 지불의사금액의 추정(이데레사, 이희찬) (한국 외식산업학회지) (2019)

한국에서 공정무역 커피의 경제적 가치 평가와 가치 평가 요인을 분석하는 것을 목적으로 한다. 연구 결과, 소비자들은 공정무역 커피에 대해 추가로 3,024원을 지불할 의사가 있다는 것으로 나타났다. 또한 가치 평가에 영향을 미치는 요인으로는 가치 지향적인 소비 성향, 개성 지향적인 소비 성향, 참여도, 지식수준 등이 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 제품의 품질이 인정되거나 제품이 차별화되는 경우 소비자들이 더 많은 금액을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다.

4. 공정무역, 시장이 이끄는 윤리적 소비, (알렉스 니콜스), p135

우리가 공정무역에 관심을 가져야 하는 이유는 이 운동이 기존의 자유무역처럼 서로 대립적인 것이 아니라 모두가 발전할 수 있는 파트너십 속에서 교환의 평등을 목표로 하는 새로운 무역이기 때문이다.

5. 세계를 바꾸는 착한 초콜릿 이야기, (서선연), p117

공정무역으로 얻은 이익은 생산자와 노동자가 속해 있는 마을이나 협동조합 등 공동체에 돌아간다. 또한 상수도 시설과 화장실, 전기 시설을 만들고, 병원과 학교를 짓는

등 지역 사회의 개발과 발전을 위해 사용한다.

6. 세계화 무엇이 문제일까?, (최배근), p175

공정무역 제품은 협동조합을 통해 판매되고 있는데 협동조합은 '상생'과 '협력'을 중요하게 생각한다. 경쟁을 중요하게 생각하는 신자유주의와 대비되는 생각들이다. 따라서 사회적 협동조합을 통해 신자유주의 세계화에 대한 대안을 찾아볼 수 있다.

7. 사회선생님이 들려주는 공정무역 이야기, (전국사회교사모임), p94

가난한 나라를 돕기 위한 가장 기초적인 방법은 물품이나 돈 등으로 도와주는 것이다. 그러나 이 방법은 그다지 효과적이지 못하다. 오히려 좋은 뜻이 상황을 악화시킬 수 있다. 이에 대한 대안으로 공정 무역은 대규모의 자본을 지닌 힘있는 유통업자의 영향력에서 벗어나 생산자와 소비자를 직접 연결하고 이를 통해 생산자와 소비자에게 더 많은 이윤을 돌려주는 것이다.

관련 사이트 조사

1. fairtrade international/최근 공정거래 생산자 조직 수

<https://www.fairtrade.net/impact/fairtrade-producers-overview>

2013년-1210, 2014년-1226, 2015년-1240, 2016년-1411, 2017년-1599, 2018년-1707, 2019년-1822, 2020년-1880, 2021년-1930로 계속해서 증가 추세에 있다.

2. fairtrade international/최근 몇 년간 공정거래 상위 7개 제품의 생산자가 받은 총 공정거래 프리미엄(공정무역 프리미엄 :제품 가격 외에 농부나 근로자가 선택한 프로젝트에 투자하는 추가금액)

<https://www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-overview>

상위 7개 제품은 커피, 코코아, 바나나, 설탕, 꽃과 식물, 차, 목화솜이며 2014:106.20 백만 유로, 2015:139.24백만 유로, 2016:150.60백만 유로, 2017:178.10 백만 유로,

2018:176.70백만 유로, 2019:190.6백만 유로, 2020:179.4백만 유로, 2021:190.0백만 유로로 계속해서 상승하였으나 2020년 코로나의 영향으로 줄었다가 2021년부터 점차 회복되고 있는 것으로 보인다.

3. fairtrade international/공정 무역 프리미엄 사용 분야(2020/2021)

<https://www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-spending-by-sdg>

UN지속가능개발목표_SDG 1 빈곤 퇴치 21%, SDG 2 기아 해소 58%, SDG 3 건강과 복지, 행복 3%, SDG 4 양질의 교육 5%, SDG 8 적절한 일자리와 경제 성장 6%, SDG 11 지속 가능한 도시와 지역사회 5%

4. fairtrade international / 2018.04.30.

<https://www.fairtrade.net/news/a-fairer-share-strengthening-workers-voices-through-fairtrade-the-labour-movement-and-socially-engaged-companies>

이 글은 공정무역이 바나나 농장의 노동자들에게 주는 혜택에 대한 사례를 다룬다. 바나나 산업에서는 공정무역 인증을 받은 농장들이 노동자의 임금 증가, 근로 조건 개선, 교육 기회 제공 등을 통해 사회적 평화와 생산성을 증가시키고 있다.

특히 카메룬의 Plantations du Haut Penja(PHP)은 여러 노동조합과 협력하여 단결력을 강화하고 노동자들의 권리를 존중하는 플랫폼을 설립하여 긍정적인 변화를 이루고 있다. 이러한 노력은 공정무역을 통해 지역 사회와 경제의 지속 가능한 발전을 촉진하는 예시로 제시된다.

5. fairtrade international / 2021.06.23.

<https://www.fairtrade.net/news/social-and-environmental-values-increasingly-drive-consumers-choices-according-to-new-research>

새로운 조사에 따르면, 공정무역 라벨은 소비자들 사이에서 매우 높은 신뢰를 받고 있다. GlobeScan이 15개국에서 실시한 설문 조사에 따르면, 응답자의 76%가 윤리적 및 환경적 라벨을 인식했으며, 이 중 공정무역 라벨을 알고 있는 사람의 70% 이상이

이를 신뢰한다고 답했다. 이는 기업이 자체적으로 보고한 지속 가능성 성과에 대한 신뢰보다 훨씬 높은 수치이다. 또한, 소비자들은 공정무역 제품을 선택함으로써 자신의 가치를 실천하고, 농부와 노동자의 공정한 대우를 지지한다고 여겼다. 이러한 경향은 특히 젊은 세대 사이에서 두드러지며, 사회적, 환경적 책임감 있는 소비의 중요성이 증가하고 있음을 보여준다.

6. fairtrade international / 2023.06.12.

<https://www.fairtrade.net/news/new-programme-for-fairtrade-cocoa-cooperatives-supports-child-labour-prevention-and-remediation-efforts>

Fairtrade International과 Fairtrade Africa가 함께 발표한 새로운 프로그램은 코코아 생산자들이 아동 노동과 강제 노동을 예방하고 해결하기 위해 새로운 접근 방식을 채택하고자 한다. 이 프로그램은 독일, 오스트리아, 스위스의 공정무역 기구들로부터 45만 유로의 자금을 지원받아 시작되었으며, 공정무역 인증을 받은 생산자들에게 교육 개선과 예방 활동에 필요한 자금을 제공할 예정이다. 프로그램은 코코아 부문에서 아동 노동 문제를 해결하고, 협동조합이 아동과 가족의 생계를 보장할 수 있도록 지원할 계획이다. 이를 통해 공정무역 코코아 공급망의 모든 참여자들이 아동 권리를 존중하고 유해한 관행을 종식시킬 수 있도록 돕는 것이 목표이다.)



1. 최희영 이사와의 인터뷰_ 팽택두레 강사단 식생활강사, 팽택 두레생협 이사

Q1. 생산자와 직접 만나서 거래를 하는지?

-> 두레생협에서 거래하는 공정무역 제품의 대표 생산지는 독일, 팔레스타인, 르완다, 나미비아, 파키스탄, 네팔, 인도, 스리랑카, 방글라데시, 라오스, 필리핀, 동티모르, 인도네시아, 멕시코, 콜롬비아, 페루, 파라과이입니다. 자주 만나기는 현실적으로 어렵지만 주기적으로 소통하고 있으며, 몇 년에 한 번씩 한국에 방문하고 생협 차원에서 생산지에 방문하기도 합니다. 그러나 아무래도 현장 방문보다는 온라인을 통해 많이 접촉하며 특히 페이스북이나 다양한 SNS를 통해 소통하고 있습니다.

Q2. 생산자들이 일반제품에 비해 공정무역제품을 생산하면서 얻게 되는 구체적인 소득이 궁금합니다.

-> 두레생협 커피원두를 기준으로 생산자가 5,000원 커피를 팔게 되면 생산자에게 불공정무역은 25원 공정무역은 1,120원 정도의 소득이 돌아갑니다.

Q3. 일반 무역 제품과 공정무역제품이 같은 가격에 팔면 공정무역제품을 파는 것이 매장 입장에서는 손해를 보는 것이 아닌가요?

-> 두레생협의 주인은 일반적인 매장과는 다르게 두레생협에 가입한 회원들입니다. 그래서 이익만을 추구하지는 않습니다. 생산자들에게는 안정적으로 좋은 제품을 생산할 수 있도록 하고 회원들에게는 좋은 제품을 제공하는 것이 가장 중요합니다.

Q4. 교과서에서 본 적은 있지만 이사님 덕분에 공정 무역에 대해 많은 것들을 알게 된 기회였습니다. 학생들이 공정무역에 대해 알고 싶다면 방법이 있을까요?

-> 저도 두레생협 세교점을 운영하고 있습니다. 두레생협 세교점 옆에는 공정무역에 대해 교육을 할 수 있는 교육 장소가 마련되어 있습니다. 그래서 혹시 교육이 필요하다면 요청을 하시면 됩니다. 또한 학교에서 요청이 있을 경우 팽택시 사회적 경제 마을

공동체 지원센터와 함께 학교에 방문하여 공정무역에 대한 수업도 하고 있습니다.

2. 진명희 강사와의 인터뷰_ 두레생협 식생활강사, 공정무역 캠페이너

Q1. 가격을 조사해보니 실제로 공정무역 제품이 일반제품에 비해 많이 비싸지 않지만 공정무역 제품이 일반 제품보다 많이 비싸다는 소비자의 인식을 바꾸기 위해서는 국가나 기업 그리고 개인이 어떤 노력을 해야 한다고 생각하시나요?

-> 저의 경우도 공정무역 제품이 비싸다고 생각했었어요. 특히 초콜릿의 경우는 그러했죠. 하지만 두레생협 공정무역 캠페인을 통해 설탕 커피 바나나 초콜릿 등의 원재료 생산지의 사정을 알게 되었고, 이들 제품을 가공하고 판매하는 다국적 대기업들이 제품의 원가를 낮추기 위해 원료 생산지의 노동자들에게 얼마나 불공정하고 거의 횡포에 가까운 거래를 하고 있는지 알게 되었어요. 알고 나니 공정무역 제품이 결코 비싼게 아니더라고요. 우리가 설탕 커피 초콜릿을 싼 값에 즐기기 위해 지구 반대편 누군가의 삶을 착취해서는 안된다는 생각이 들었고 이런걸 알려야겠다 결심해서 캠페이너까지 되었죠. 이렇듯 교육이나 캠페인이 인식을 바꾸는데 큰 영향을 준다고 생각해요. 국가나 기업들을 이런일에 적극적으로 참여시키기 위해서는 시민들의 요구가 지속적으로 거세게 있어야 한다고 생각해요. 결국 세상을 바꿀 수 있는 것은 우리 시민들 한 사람한 사람이죠.

Q2. 공정무역 제품의 가격을 정할 때 시장 가격과의 균형을 어떻게 유지하나요?

-> 공정무역 제품들을 공정무역을 단체를 통해 소비자와 생산자 간 직거래 방식이에요. 그리고 최저가격 보상이라는 제도를 통해 가격이 정해져요. 최저가격 보상 제도란 현지 생산자들의 삶을 지속 가능하도록 그들의 농산물에 대한 가격을 어느 선 아래로는 내려가지 않도록 하는 것이죠. 그 어느 선이라는 것은 그들이 농사를 짓는데 들어가는 비용 그리고 가족의 기본적인 의식주에 드는 비용 아이들의 교육 등을 유지하는데 드는 비용 등을 계산에서 정해지죠. 그래서 농산물이 풍작이거나 흉작 이거나에 크게 영향을 받지 않아서 생산지의 농부들은 조금은 편안한 마음을 가질 수 있죠. 이와는 달리 시장의 가격은 수요와 공급에 따라 정해지는 것이죠. 풍년과 흉년에 따라 생산지 농부들의 수입은 변동이 심하겠죠. 그래서 그들의 삶은 불안해 지는 것이고 심지어는 농사를

포기하고 농장을 떠날 수 있는 거예요. 그러므로 공정무역 제품의 가격을 정할 때 시장 가격과의 균형을 맞추는 것보다 공정무역 거래 방식은 생산지 농부들의 자립을 돕고 그들의 삶을 지속가능하게 하기 위한 방식입니다.

Q3. 최근 공정무역 제품에 대한 수요가 증가하면서 대기업이 공정무역 인증을 받으려고 하는데 이것이 공정무역 제품 생산자들에게 어떤 영향을 미치고 있나요?

-> 맞아요. 공정무역 마을운동을 통해 공정무역에 대한 인식이 세계적으로 확산되고 소비가 늘어나니까 다국적 대기업 거대한 포식자들은 그조차 허용하고 싶지 않은 거예요. 그래서 공정무역제품 인증을 통해 이미지 세탁을 하려는 것이죠. 그렇게 되면 불공정한 관행 무역의 조금의 틈을 내고 있는 진정한 공정무역도 거대한 자본과 시스템을 가지고 있는 그들과의 싸움에서 살아남기는 더욱 힘들어지겠죠. 그렇게 되면 그동안 공정무역을 통해 조금이나마 웃을 수 있었던 농부들의 삶도 위태로워질 거예요. 그래서 소비자인 우리들의 선택이 정말로 중요한 것이죠.

Q4. 저희가 이번에 한 설문조사 결과 많은 소비자들이 공정무역과 공정무역 제품을 잘 모른다는 의견이 많은데 이러한 현상의 원인은 무엇일까요?

-> 공정무역 제품을 살 수 있는 상점이나 공정무역 교육이나 홍보의 기회가 너무 부족하기 때문이죠. 저도 아이를 키우며 건강한 먹거리와 식생활에 관심을 가지게 되어 두레생협에 회원이 되었고, 두레생협을 통해 공정무역을 알게 되었죠. 지극히 개인적인 관심과 노력이었죠. 학교 교육이나 캠페인 같은 사회활동이 필요해요. 많은 공정무역 캠페이너의 양성도 필요하고요. 특히 요즘 들어 기후위기에 대한 인식이 고조되고 그것을 극복하려는 전 세계인들의 노력이 있잖아요. 공정무역이야말로 지구와 우리를 지키는 방식이라는 것을 알리는 것이 필요해요. 우리에게 없어서는 안되는 커피, 초콜릿 등의 생산을 위해 얼마나 많은 열대 우림들이 없어지는지 얼마나 많은 지하수가 고갈되고 있는지... 이런거 말이에요.

Q5. 어떻게 하면 더 많은 소비자들 특히 10대 청소년들이 공정무역 제품에 대해서 알고 소비할 수 있을까요?

-> 요즘은 전 세계 많은 사람들이 소셜미디어를 하고 있잖아요. 그런 것을 이용하면 좋겠죠, 특히 10대들은 그들의 스타들이 있잖아요. 그런 영향력 있는 분들의 메시지를 활용하는 방법도 있을 것이고요. 예를 들면 bts 멤버들이 무엇을 하면 그것이 세계적인 트렌드가 되기도 하는 것처럼요

Q6. 공정무역 제품의 경쟁력 높이려면 국가나 기업, 학교, 개인의 어떤 노력이 필요할까요?

-> 국가적 차원의 노력의 예로 2012년 런던 올림픽의 경우를 볼까요. 런던올림픽은 공정무역올림픽이라고 해도 과언이 아닐 정도로 선수들에게 지급되는 거의 모든것이 공정무역으로 들어온 것들이었어요... 커피 바나나... 등. 이런 공공조달 방식이 국가나 지자체들이 할 수 있는 방식이죠. 예를 들어 학교급식에 공정무역 바나나를 넣는 다든지요. 학교에서는 여러분의 학교처럼 공정무역 교육을 지속적으로 그리고 일회성이 아니라 꾸준히 인식의 전환이 일어날 수 있도록 여러번 하는 것도 좋겠죠. 개인이 할 수 있는 것은... 나의 경우는 공정무역 제품을 꾸준히 사용하고 있고... 누군가에게 선물을 할 때 공정무역 가방이나 스카프 초콜릿 등으로 하고 있어요. 선물을 주면서 자연스럽게 공정무역을 설명할 수 있어요. 제품의 경쟁력을 높이려면 공정무역제품의 소중한 가치를 부각시켜야겠죠. 공정무역을 통해 지구가 건강해지고 건강한 먹거리로 우리 자신이 건강해지고 생산자 농부들이 미래를 계획하고 꿈꿀 수 있는 공정무역. “지속 가능한 지구 지속 가능한 지구인”

Q7. 자세하고 친절한 답변 감사드립니다. 마지막으로 설문을 통해 특히 10대들의 공정무역에 대해 잘 모르는 경우가 많았는데 특히 10대들에게 공정무역에 관해 해주고 싶은 말씀 부탁드립니다.

-> 공정무역을 알게 되면서 ‘공정’의 가치에 깊이 생각할 수 있는 계기가 되었어요. 모든 관계에서 나는 공정한가? 크게는 지구(자연)와 나. 부모와 나. 남편과 나. 아이와 나, 친구와 나. 반려동물과 나... 등 모든 나를 둘러싼 관계에서 어느 쪽이든 착취하거나 착취당해서도 안되고 억울해서도 안된다는 생각을 합니다. 여러분도 공정무역을 통해 ‘공정인지’ 감수성을 키울 수 있기를 바라요. 건강하고 행복하고 희망차고 공정한 세상을 위해... 우리 모두노력합시다.

3. 이해영 강사와의 인터뷰_ 팽택시 사회적 경제 마을공동체 지원센터 공정무역 강사

Q1. 간단하게 자기소개해 주실 수 있나요?

-> 안녕하세요. 저는 다양한 주제로 학생들과 소통하는 강사입니다. 주요 강의로는 학생들이 넓은 세상에 나아가기 전에 다양한 경험을 할 수 있도록 진로 체험 특강을 기획 진행하는 일을 하고, 사회적 경제 강사로 공정무역, 소셜 벤처 모의 창업, 기업가 정신을 수업하고 있습니다.

Q2. 학교에서 강의하신다고 들었는데 학생들에게 주로 어떤 내용을 알리고 싶으신가요?

-> 공정무역 수업에는 주로 사회적 책임, 지속 가능한 소비, 공정무역의 중요성과 실제 사례를 알려주고 학생 스스로의 공정무역에 대해 생각해 보고 실천 목표를 작성해 보는 수업을 하고 있습니다.

Q3. 최근 공정무역 시장의 주요 트렌드나 변화는 무엇이고 소비자들의 인식은 어떻게 변하고 있나요?

-> 최근 공정무역 제품에 대한 인식이 높아지고 있으며 공정무역을 바라보는 소비자들의 인식도 긍정적으로 변화하고 있습니다. 그 결과 공정무역 제품에 대한 수요가 증가하고 있다고 생각합니다. 특히 환경과 건강(웰빙)에 관심이 높아지면서 공정무역 제품이 이를 충족시킬 수 있는 대안으로 주목받고 있다고 생각합니다.

Q4. 가격을 조사해 보니 실제로 공정무역 제품이 일반제품에 비해 많이 비싸지 않지만 공정무역 제품이 일반 제품보다 많이 비싸다는 소비자의 인식을 바꾸기 위해서는 국가나 기업 그리고 개인이 어떤 노력을 해야 한다고 생각하시나요?

-> 국가와 기업은 공정무역 제품의 가치를 교육하고 홍보해야 하며, 개인은 직접 소비를 통해 변화를 이끌 수 있다고 생각합니다.

Q5. 공정무역 제품의 가격이 일반 제품보다 비싼 경우 이러한 차이가 생기는 이유는 무엇 인가요?

-> 공정무역은 생산자에게 공정한 가격과 임금을 보장하고 있습니다. 생산자들이 생활

할 수 있는 수준의 임금을 받을 수 있도록 도와주기 때문에 비용이 증가합니다. 또한 공정무역 제품은 환경을 해치지 않는 지속 가능한 방법으로 생산하고 있습니다. 이로 인해 생산 비용이 높아 질 수 있지만, 환경을 보호하고 건강한 제품을 생산합니다. 이러한 이유로 공정무역 제품은 품질이 높습니다. 그리고 공정무역으로 수입하는 대부분 물품은 수작업으로 생산됩니다. 이는 생산과정에서 더 많은 시간과 노력이 들어가고, 결과적으로 가격이 상승하는 원인이 됩니다. 이러한 요소들이 결합되어 공정무역 제품의 가격이 일반제품보다 높아지게 됩니다. 하지만 소비자들은 이러한 가격이 공정한 거래와 지속 가능한 발전을 위한 투자라는 점에서 가치를 두고 구매하고 있습니다. 공정무역 제품은 생산자에게 공정한 보상을 제공하기 위해 가격이 책정되며, 이는 품질과 지속 가능성을 담보한다고 생각합니다.

Q6. 공정무역 제품의 가격을 정할 때 시장 가격과의 균형을 어떻게 유지하나요?

-> 공정무역 제품은 생산자의 생산 비용을 고려하여 가격을 책정합니다. 이를 통해 생산자가 안정적인 수익을 얻을 수 있도록 하면서도 시장 가격과의 균형을 맞추려고 해요. 공정무역 인증기관과 브랜드는 시장 조사를 통해 경쟁 제품의 가격을 분석하고, 이를 바탕으로 가격 전략을 수립합니다. 공정무역 생산자와 브랜드가 긴밀하게 협력하여 가격을 정하고, 생산자에게 직접 판매함으로써 중간 유통 비용을 줄이고 가격을 조정할 수 있습니다. 이러한 방법들을 통해 공정무역 제품이 시장에서 경쟁력을 유지하면서도 생산자에게 공정한 보상을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Q7. 최근 공정무역 제품에 대한 수요가 증가하면서 대기업이 공정무역 인증을 받으려고 하는데 이것이 공정무역 제품 생산자들에게 어떤 영향을 미치고 있나요?

-> 대기업이 공정무역 인증을 받으려는 움직임은 여러 가지 영향을 미칠 수 있습니다. 대기업이 공정무역 제품을 출시하게 되면, 더 많은 소비자에게 접근할 수 있어 공정무역 제품의 인지도와 수요가 증가할 수 있습니다. 하지만 대기업의 대량 생산과 가격 경쟁력으로 인해 공정무역 제품의 가격이 낮아질 수 있습니다. 또한 대기업이 공정무역 인증을 받으면서 생산자와의 관계가 변화할 수 있습니다. 대기업이 생산자에게 공정한 가격을 지불하지 않거나 조건을 악화시킬 경우, 생산자들이 피해를 볼 수 있습니다.

그리고 대기업이 시장에 진입함으로써 공정무역의 원칙이 약화되거나 희석될 수도 있습니다. 소비자들이 “공정무역”이라는 브랜드를 대기업 제품에 적용하면서, 진정한 공정무역의 가치가 훼손될 수 있습니다. 이러한 변화들은 공정무역 제품 생산자들에게 긍정적일 수도, 부정적일 수도 있습니다. 따라서 공정무역 운동의 지속성과 생산자 보호를 위한 노력이 필요하다고 생각합니다.

Q8. 저희가 이번에 한 설문조사 결과 많은 소비자들이 공정무역과 공정무역 제품을 잘 모른다는 의견이 많은데 이러한 현상의 원인은 무엇일까요?

-> 공정무역에 대한 교육이나 정보가 부족해 소비자들이 이 개념을 이해하기 어려워요. 특히, 학교나 커뮤니티에서 공정무역에 대한 교육이 부족한 경우가 많습니다. 또한, 공정무역 브랜드나 제품이 대중적으로 잘 알려지지 않거나, 효과적인 마케팅이 부족해 소비자들에게 노출되지 않기 때문이에요. 이런 이유들로 인해 소비자들이 공정무역에 대한 이해도가 낮아질 수 있습니다. 이를 해결하기 위해서는 교육과 홍보, 마케팅이 중요하다고 생각합니다.

Q9. 어떻게 하면 더 많은 소비자들 특히 10대 청소년들이 공정무역 제품에 대해서 알고 소비할 수 있을까요?

-> 학교나 청소년 단체에서 공정무역에 대한 교육 프로그램을 운영하여, 학생들이 공정무역의 중요성과 제품에 대해 배울 수 있는 기회를 확대하고, 청소년들이 많이 사용하는 소셜 미디어 플랫폼에서 공정무역의 가치와 제품을 홍보하는 캠페인을 진행하거나 청소년들이 공정무역 제품을 직접 체험해 볼 수 있는 이벤트나 워크숍을 개최하여, 재미있고 흥미로운 경험을 할 수 있도록 해준다면 그 과정에서 자연스럽게 공정무역 제품에 대한 이해를 높일 수 있다고 생각합니다. 또는 공정무역 제품을 구매하거나 홍보하는 청소년들에게 소정의 혜택이나 리워드를 제공하여 소비를 유도할 수 있을 것 같습니다. 이런 다양한 방법들을 통해 청소년들이 공정무역 제품에 대해 더 많이 배우고, 스스로 소비하게 만드는 것이 중요하다고 생각합니다.

Q10. 공정무역 제품의 경쟁력 높으려면 국가나 기업, 학교, 개인의 어떤 노력이 필요할까요?

-> 정부는 공정무역 관련 정책을 마련하고, 세금 감면이나 지원금을 통해 공정무역 제품을 장려해야 한다고 생각하며 공공교육에서는 공정무역에 대한 국민 교육을 강화하여 소비자들이 공정무역의 가치를 이해하게 해야 한다고 생각합니다. 기업차원에서는 기업이 공정무역 인증을 받거나, 투명한 공급망을 유지하여 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있으며 공정무역 제품의 특성과 가치를 효과적으로 홍보하는 마케팅 전략을 개발하면 좋을 것 같습니다. 학교에서 윤리적 소비와 공정무역에 대한 교육을 포함시켜 학생들에게 이 주제를 알리고, 학교행사를 통해 공정무역 제품을 사용하는 행사나 캠페인을 통해 학생들이 실질적으로 경험할 수 있도록 해줍니다. 그리고, 개인적 차원에서는 각 개인이 공정무역 제품을 구매하고 사용함으로써 주변인들에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있으며 친구나 가족과 공정무역의 중요성에 대해 이야기하고, 그 가치를 전파하는 것도 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다. 이런 다양한 노력이 조화롭게 이루어질 때, 공정무역 제품의 경쟁력을 높일 수 있을 것이라고 생각합니다.

Q11. 설문을 통해 특히 10대들의 공정무역에 대한 잘 모르는 경우가 많았는데 특히 10대들에게 공정무역에 대해 해주고 싶은 말씀이 있으시다면 부탁드립니다.

-> 공정무역은 단순한 소비가 아닙니다. 여러분의 선택은 세상을 바꿀 수 있는 힘이 있습니다. 우리 학생들이 구매하는 작은 제품 하나하나가 생산자와 그들 가족의 삶에 큰 영향을 미칠 수 있으며 공정무역 제품은 정당한 가격을 지불함으로써 생산자들이 더 나은 삶을 살 수 있도록 도와줍니다. 또한, 공정무역에 대해 공부하고 친구들과 이야기해 보세요! 여러분의 목소리가 더 많은 사람들에게 이 메시지를 전파할 수 있다면 세상은 더 공정해질 것이에요.공정한 세상을 만들기 위해 함께 노력해 보아요^^

Q12. 현재의 공정무역 제품의 확대와 관련하여 우리 사회에서 풀어가야 할 가장 중요한 선결 과제는 무엇이라고 생각하시나요?

-> 현재 공정무역 제품의 확대를 위해 우리 사회에서 해결해야 할 가장 중요한 선결 과제는 소비자 인식 개선이라고 생각해요. 많은 사람들이 공정무역의 개념과 그 중요성을 잘 모르기 때문에, 이를 알리고 이해시키는 노력이 필요합니다. 특히 공정무역의 가치와 이점에 대한 교육을 강화하고, 다양한 채널을 통해 홍보해야 하며, 공정무역

제품의 접근성을 높이기 위해 대형 유통업체와의 협력을 통해 제품을 쉽게 구입할 수 있는 환경을 만들어야 합니다. 또한, 공정무역 제품의 시장성과 효과성을 연구하고, 이에 맞는 정책을 개발하여 지원해야 합니다. 이런 과제들을 해결해 나가면, 공정무역 제품이 더욱 확대될 수 있는 기반이 마련될 거라고 생각합니다.



공정무역 제품 가격조사

[1] 우리 지역에 판매 중인 공정무역 제품 판매가격 조사 및 분석

1. 평택 두레 소비자 생활 협동 조합(지산점)



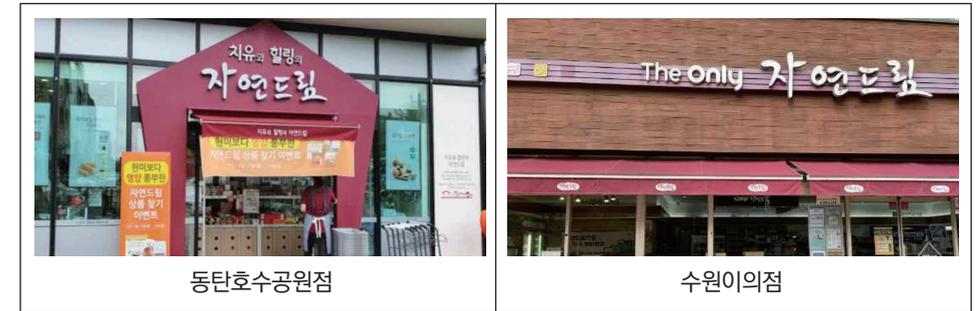
1) 평택 두레 소비자 생활 협동 조합 지산점에서 판매 중인 공정무역 제품 판매 가격 조사

<p>바나나(한송이)</p>  <p>한송이에 4,200 ~ 7,000원</p>	<p>유기농 설탕(1KG)</p>  <p>1kg 4,500원</p>	<p>드립백 커피(9팩)</p>  <p>9팩 6,600원</p>
<p>코코넛 플라워 슈가(340g)</p>  <p>340g 6,710원</p>	<p>건조 과일(25g)</p>  <p>개당 2,000원 ~ 2,400원</p>	<p>초콜릿(100g)</p>  <p>개당 평균 8,000원</p>

2) 평택 두레 소비자 생활 협동 조합 지산점 공정무역 판매 제품 분석

- ① 두레생활 지산점 매장은 우리가 조사한 공정무역제품을 판매하는 매장들 중에서 가장 많은 공정무역 제품을 판매했던 곳임.
- ② 취급하고 있는 제품으로는 커피(커피믹스, 드립백), 초콜릿류, 설탕류(유기농설탕, 마스코바도), 건과일(망고, 바나나, 파인애플)등이 판매되고 있음.
- ③ 바나나와 같은 신선식품의 경우 판매 시기가 정해져 있어 해당 시기가 아니면 구입할 수 없음.
- ④ 제품 판매가격은 일반가와 조합원가가 달랐으며 조합원으로 가입할 경우 조합원가로 구매가 가능하며 조합원으로 가입하지 않더라도 일반가로 구매가 가능하며 일반가는 조합원가에 비해 10% 더 비쌌.

2. 자연드림



1) 자연드림 매장에서 판매 중인 공정무역 제품 판매 가격 조사(조합원가 기준)

건과일(25g)	원두커피 (케냐AA)	사탕(80g)	마스코바도 달고나(50g)	마스코바도 (400g)
 <p>개당 2,200</p>	 <p>200g 12,200원</p>	 <p>1봉지 1,900원</p>	 <p>1봉지 2,000원</p>	 <p>1봉지 3,800원</p>

2) 자연드림에서 판매 중인 공정무역 제품 분석

- ① 자연드림 매장 2곳을 방문해서 조사한 결과 신선식품 중 공정무역제품은 판매하고 있지 않음.
- ② 건과일, 커피, 사탕, 달고나 등 가공식품 제품이 판매되고 있었으며 매장에서 판매되고 있는 공정무역 제품이 많지 않음.
- ③ 두레생활과 마찬가지로 조합원가와 일반가가 달랐는데 조합원가보다 일반가는 30%정도 더 비쌌.
- ④ 온라인 자연드림 매장에서는 의류, 가방과 같은 제품과 다양한 가공식품과 바나나와 같은 신선식품도 구입이 가능함.
- ⑤ 온라인에서는 제품별로 공정무역 기금으로 얼마가 책정되어 있는지 제품별로 확인이 가능함.

3. 평택시로컬푸드재단 로컬푸드직매장 이층점



1) 평택시 로컬푸드직매장 이층점에서 판매 중인 공정무역 제품 판매 가격 조사

원두커피 드립백(5개)	원두커피 커피빈(210g)	원두커피 커피빈(1kg)	유기농 설탕 (1kg)	마스코바도 (500g)	마스코바도 (5kg)
1봉지 7,500	1봉지 11,000원	1봉지 32,000원	1봉지 4,980원	1봉지 4,290원	1봉지 39,300원

2) 평택시 로컬푸드직매장 이층점에서 판매 중인 공정무역 제품 분석

- ① 평택시 로컬푸드직매장 2층에는 공정무역커피를 판매하는 카페가 운영되고 있으며 공정무역커피 원두를 판매하고 있음.
- ② 평택시 로컬푸드 직매장에서 판매 중인 커피는 평택지역자활센터에서 생산한 공정 무역 커피가 판매 중이었으며, 두레생협에서 판매 중인 유기농 설탕과 마스코바도만 판매하고 있음.
- ③ 조합원가와 일반가로 구분하지 않고 단일 금액으로 판매하고 있음.
- ④ 로컬푸드직매장은 평택시에서 운영하고 있는 곳으로 생산자와 소비자를 직접연결 해주는 매장으로 공정무역제품은 두레생협에서 공급하고 있는 제품이 유일함.

4. 온라인에서 공정무역 제품을 판매하는 곳

- 1) 함께누리 : <https://www.hknuri.co.kr/category/lv2/161.do?ps=1>
- 2) e-store 36.5 : <https://www.sepp.or.kr/categories/index/FD>
- 3) 아름다운 커피 : <https://www.beautifulcoffee.com/index.html>
- 4) in자연드림 : <https://www.icoop.or.kr/>
- 5) 쿠팡, 네이버쇼핑 등 온라인 스토어에서도 공정무역 제품을 구입할 수 있음
- 6) 온라인에서 판매중인 다양한 공정무역 제품 판매 가격 조사

유기농커피(130g)	페어데이 생캐슈넛(250g)	자수 코스터 키드
1봉지 5,100원	1봉지 9,000원	1set 12,500원
주방타월(2개)	유기농 화장솜(210매)	유기농 아동 티셔츠(1개)
2개입 10,000원	70매*3개 5,700원	1개 12,750원
클렌징 오일(220ml)	머스코바도 클렌징밤	친환경 세안&목욕 타올
머스코바도클렌징오일 NO! 화학물질 걱정 1개 16,500원	머스코바도클렌징밤 NO! 화학물질 걱정 100g 14,600원	1set 3,500원

7) 온라인에서 판매 중인 공정무역 제품 분석

- ① 매장에서 판매하지 않는 다양한 물건들을 온라인에서는 판매하고 있음.
- ② 온라인에서 판매되는 공정무역 제품의 가격과 일반 오프라인에서 판매되는 제품의 가격이 동일함.
- ③ 사회적 기업에서 판매하거나 생산한 공정무역 제품이 많음.
- ④ 서울시의 경우 서울특별시 사회적 경제지원센터를 통해 사회적 경제 중소기업을 지원함으로써 다양한 공정무역제품의 생산과 판매를 지원하고 있음.

4. 공정무역 제품과 비슷한 일반 제품의 판매 가격		
<p>건조과일(25g)</p>  <p>동결건조 파인애플칩 과일칩 리얼칩 20g 3,960원 (3,000원) 오늘출발 식품 > 농산물 > 건과류 > 기타건과류 무게 : 20g 구매 3 · 찜 4 · 등록일 2023.01.11 · 신고</p>	<p>원두커피 케냐AA(200g)</p>  <p>더바나 케냐 키암부 AA, 1개, 200g, 홀빈(분쇄안함) 37% 15,900 9,900원 판매자마켓 (10g당 495원)</p>	
<p>바나나(한송이)</p>  <p>쿠광추천 돌 스위트오 바나나, 1kg 내외, 1개 22% 4,660 3,590원 로켓프레시</p>	<p>유기농 설탕(1KG)</p>  <p>청정원 유기농 황설탕, 1kg, 1개 12% 6,980 6,090원 로켓배송</p>	<p>드립백 커피(9팩)</p>  <p>키커피 드립온 스페셜 블렌드, 8g, 10개입, 1개 6,050원 로켓배송</p>

116 공정무역 제품은 구입하기 어렵고 일반 제품에 비해 많이 비싸다.

공정무역 제품을 판매하는 매장에서 일반적으로 많이 판매하는 제품 몇 가지 제품과 비슷한 일반 제품을 온라인에서 가격 비교를 해봤는데 바나나와 드립백 커피의 경우는 일반제품에 비해 공정무역 제품이 조금 비쌌으며 특히 신선식품의 경우 시기별 금액 차이가 매우 컸음. 반면 유기농 설탕의 경우 온라인 매장에서 판매가 가장 많이 되고 있는 유기농 설탕의 경우 공정무역제품이 더 저렴함. 초콜릿 같은 경우는 공정무역 제품 초콜릿이 비슷한 용량의 일반 제품에 비해 2배 정도에 판매되는 경우가 있었지만 대체적으로 공정무역 제품이 일반 제품과 가격 차이가 크게 차이 나지 않으며 오히려 좋은 품질의 제품을 더 저렴하게 살 수 있다는 사실을 알게 됨.

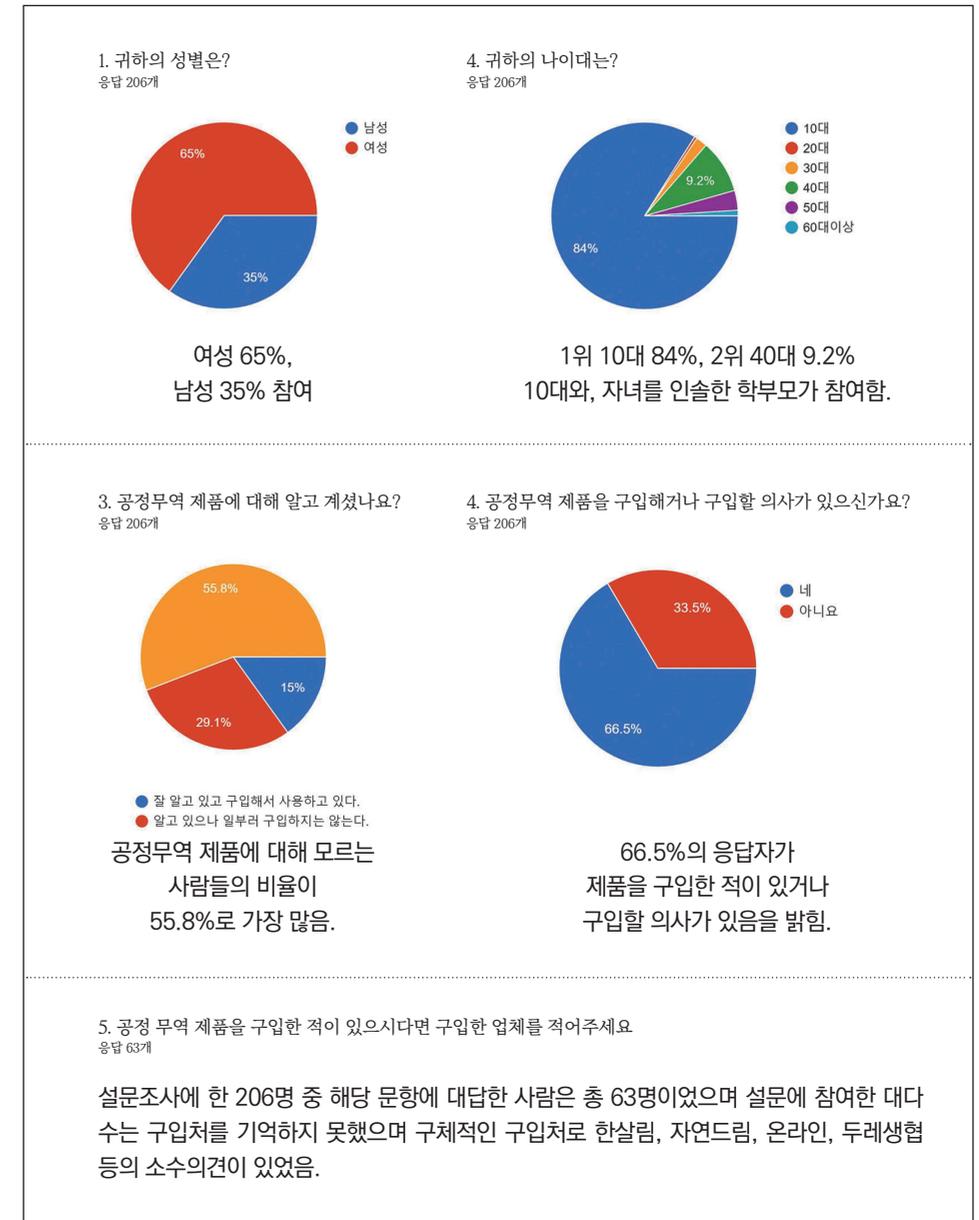


<p>온해중학교 & 수원대산중학교 연합 동아리 "말하다"</p> <p>공정무역을 말한다</p> <p>공정무역 제품이란? 자기발전기에서 경제발전의 혜택을 소외된 생산자와 노동자들에게 더 나은 거래 조건을 제공하고 그들의 권리를 보호하여 지속가능한 발전에 기여하는 무역을 통한 제품을 뜻함.</p> <p>공정무역 제품의 10원칙</p> <p>대표적인 공정무역 제품들</p> <p>부스 배부용 홍보지1</p>	<p>온해중학교 & 수원대산중학교 연합 동아리 "말하다"</p> <p>공정무역을 말한다</p> <p>공정무역 제품 인증마크</p> <p>한국의 공정무역 단체</p> <p>공정무역 제품을 구입해야 하는 10가지 이유</p> <p>공정무역에 대한 설문조사(QR코드를 인식 해 주세요)</p> <p>부스 배부용 홍보지2</p>	<p>부스 참여자 대상 설문QR</p>
<p>열 축제에 참여한 사람들에게 '공정무역 을 말한다' 부스 참여 독려 및 홍보활동</p>	<p>부스에 방문한 사람들에게 QR코드로 공정무역 제품에 대한 설문조사 실시</p>	
<p>설문조사를 한 사람들에게 공정무역과 공정무역 대표 제품에 대해 설명하기</p>	<p>설문조사에 참여한 사람들을 대상으로 룰렛게임 참여 기회를 줌</p>	
<p>게임을 통해 부스에 참여한 사람들에게 공정무역 제품에 관심을 갖도록 유도함</p>	<p>룰렛 게임을 통해 공정무역제품을 부스 참여자에게 나눠줌</p>	

2. 공정무역 제품 인식에 관한 설문조사 결과

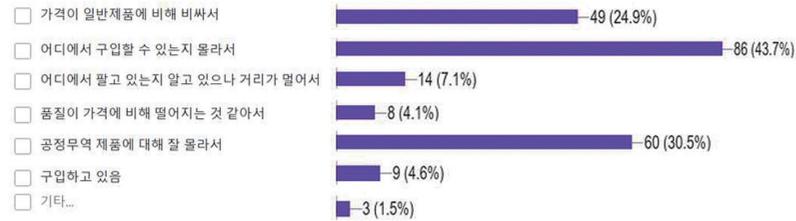
[1] 설문 참여자 수 : 206명

[2] 설문 대상자 : 제22회 "열축제" 참가자

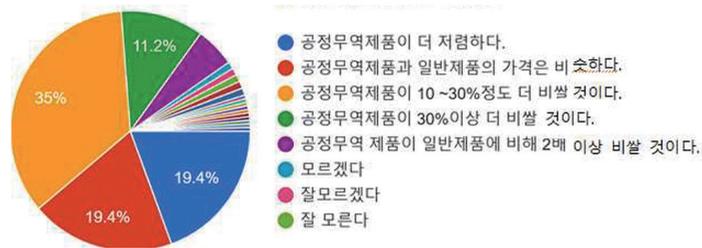


[3] 공정무역 인식에 관한 설문 분석 결과

6. 귀하께서 공정무역 제품을 구입하지 않는 이유는?(해당사항 모두 체크해주세요)
응답 197개

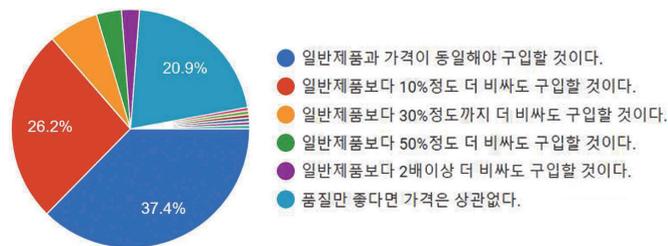


7. 공정무역 제품은 일반 제품과 비교하여 금액이 어느 정도 차이가 난다고 생각하시나요?
응답 206개



1위는 응답자의 35%가 공정무역제품이 일반제품에 비해 10~30%정도 더 비쌀 것이라고 답했으며 공동 2위로 공정무역제품이 더 저렴하다와 공정무역제품과 일반제품의 가격이 비슷하다고 답함.

8. 공정무역 제품은 일반 제품과 비교하여 금액이 어느 정도까지 차이가 나면 구입하실 의사가 있으신가요?
응답 206개



1위는 응답자의 37.4%가 공정무역제품이 일반제품과 가격이 동일해야 구입할 것이라고 응답했으며 2위는 일반제품보다 10%정도 비싸도 구입할 것이다. 3위는 품질만 좋다면 가격은 상관없다고 응답함.

- 1) 공정무역 제품에 대해 15%만 잘 알고 있고 구입해서 사용하고 있다고 응답했으며 85%가 잘 모르거나 일부러 구입하지는 않는다고 응답함.
- 2) 부스 체험 후 공정무역 제품을 구입 할 의사를 묻는 질문에 66.5%가 구입할 의사가 있음을 밝 힘.
- 3) 공정무역 제품을 구입했다라도 자주 구입하지 않아서 공정무역 제품을 구입한 구입 처를 모르는 경우가 많았음.
- 4) 공정무역 제품을 구입하지 않는 이유로 공정무역제품에 대해서 잘 몰라서와 어디에서 구입 할 수 있는지 몰라서라고 대답한 경우가 전체 설문자의 74.2%를 차지함.
- 5)공정무역 제품의 가격이 일반 제품에 비해 대략 10~30%더 비쌀 것이라고 생각하고 있는 사람이 35%로 가장 많았으며 10%정도 공정무역 제품이 더 비싸도 구입하겠다는 의견이 19.4%, 품질만 좋다면 가격은 상관없다는 의견도 20.9%로 나타남.

설문 결과를 종합적으로 분석해 보면 설문에 참여한 대다수가 10대 학생들로 공정무역 제품에 대해 모르는 경우가 많았으며 구입하지 않는 이유도 공정무역에 대해 잘 몰라서와 주변 어디에서 공정무역 제품을 판매하고 있는지 몰라서로 나타남. 경제적 능력이 없는 10대 학생들이지만 공정무역에 대해 간단한 안내만으로도 10%정도 더 비싸거나 품질만 좋다면 가격은 상관없다는 의견이 전체 47.1%로 공정무역 제품 구입에 대해 긍정적인 반응을 보임. 이에 10대 학생들을 대상으로 하는 공정무역에 대한 교육 및 홍보가 절실하다고 판단됨.

반론

1. 공정무역 제품은 종종 고가로 판매되어 일반 소비자들이 구매하기 어려울 수 있다. 이는 대중적으로 인기를 끌기 어려운 한계로 작용할 수 있다. 또한 인지도가 낮은 상황에서 높은 가격은 공정무역 제품의 판매를 확대시키기 어려울 수 있다.
2. 공정무역 인증을 받기 위해서는 엄격한 기준을 충족해야 한다. 이로 인해 작은 생산자나 구조가 불안정한 시장에서 진입하기 어려운 점이 있다. 실제로 라벨을 부여하는 것이 하나의 '권력'으로 작용하여, 실제 공정무역을 통한 효과는 불완전하고, 그저 대기업의 마케팅 수단으로써 이용되는 경우가 있을 수도 있다.
3. 공정무역이 실질적으로 장기적인 경제적 지속 가능성을 보장하지 못한다. 특히 수요와 공급 사이의 균형을 유지하기 어려워 시장에서의 장기적인 성장을 어렵게 할 수 있다.
4. 실제로, '공정무역' 원두 혹은 초콜릿을 구매하였을 때, 그것이 어떤 방식으로 환경 혹은 사회에 기여하는지 알려진 바가 적으므로, 그것이 실질적으로 "공정무역"의 확대 혹은 "공정무역"의 목표를 달성할 수 있을지는 의문이다. 공정무역의 프리미엄을 지탱하는 것은 그저 소비자의 '도덕성'인데, 만일 도덕성이라는 가치가 무너지면? 더이상 공정무역이 싸다고 할 수 있을지 의문이다.

반론을 재반박하는 근거

재반박 1. 공정무역 제품은 종종 고가로 판매되어 일반 소비자들이 구매하기 어려울 수 있다. 이는 대중적으로 인기를 끌기 어려운 한계로 작용할 수 있다. 또한 인지도가 낮은 상황에서 높은 가격은 공정무역 제품의 판매를 확대시키기 어려울 수 있다.

재반박 근거

공정무역 관련 인식 조사(TRK) 크로밀엠브레인의 콘텐츠사업부(트렌드모니터) 결과
<https://trendmonitor.co.kr/tmweb/trend/allTrend/detail.do?bIdx=1212&code=0201&t>

rendType=CKOREA

소비자의 72.5% “공정무역의 내용이 좋아서 적극 동참하고 싶다”, 지속적으로 증가세 공정무역제품의 질이 좋을 것 같은가? 그렇다 48.1% vs. 아니다 15.9% 많은 사람들이 공정무역제품을 알고 있다고 생각하거나, 어디서 구매하는지 알고 있다고 생각한다는 소비자는 각각 19.8%, 13.3%에 불과하였다. 소비자들이 일상생활에서 체감하기에는 공정무역제품에 대한 홍보가 상당히 부족하다는 것을 알 수 있다. '공정무역'에 대한 자세한 설명 없이 개념 이해 여부를 조사해 본 결과, 이름은 물론 뜻까지 이해하고 있는 소비자는 4명 중 1명 정도(26.4%)에 그침. 공정무역제품 구입 이유 “좋은 취지에 동참하고 싶어”, 비구입 이유 “어디서 판매되는지 몰라” 그러나 아무리 공정무역제품의 좋은 취지를 감안해도 소비자들이 느끼는 '가격'에 대한 부담감이 적지 않은 것은 향후 전망에 걸림돌임.

재반박 주장

조사 결과 공정 무역에 대한 홍보가 절실하다, 프리미엄을 지탱하는 것은 결국 소비자의 도덕성이기에, “소비자” 차원에서 도덕성을 제하고 또 하나의 지탱점을 통해서 꼭 도덕성뿐만이 아니더라도, 소비자로 하여금 공정무역 소비를 하게 만들 수 있는 유인을 만든다면 공정무역 물품을 소비하는 데 있어서의 유인을 주는 것이 중요해 보인다.

재반박 2. 공정무역 인증을 받기 위해서는 엄격한 기준을 충족해야 한다. 이로 인해 작은 생산자나 구조가 불안정한 시장에서 진입하기 어려운 점이 있다. 실제로 라벨을 부여하는 것이 하나의 '권력'으로 작용하여, 실제 공정무역을 통한 효과는 미비하고, 그저 대기업의 마케팅 수단으로서 이용되는 경우가 있을 수도 있다.

재반박 근거

'Key Facts For Fairtrade Fortnight 2023' / fairtrade island

<https://www.fairtrade.ie/wp-content/uploads/2023/02/Key-Facts-For-Fairtrade-Fortnight-2023pg.pdf>

케냐의 커피 농부 72%는 공정무역 가격이 기후 변화에 대비해 농장에 투자하는 데 도움이 된다고 대답함. 2022년 라틴아메리카와 카리브해의 공정무역 생산자들은

6개월 동안 30만 그루 이상의 나무를 심었다. 기후 변화의 부정적인 영향을 겪고 있음에도, 케냐 커피 농부의 80% 이상이 기후 변화에 대한 대비가 되어 있다고 보고했다. 비수기 동안 케냐에서 생산된 공정무역 장미의 온실가스 배출량은 네덜란드산 장미보다 5.4배 낮았다.(스위스 Fairtrade International의 연구)

재반박 주장

엄격한 기준을 통과한 “공정무역” 제품을 판매되고 있을 때 해당 공정무역 제품이 어떤 과정을 통해 검증되었는지 그리고 해당 제품으로 인해 어떤 변화가 이루어지고 있는지와 같은 실질적 변화를 홍보한다면 엄격한 기준에 의한 공정무역 제품을 소비자가 더 신뢰하고 사용할 수 있으며 대기업의 마케팅 수단이라고 할지라도 그러한 변화를 통해서 공정무역 제품을 구매하여 실제로 내가 지불한 금액이 올바른 방식으로 쓰인다는 것을 소비자들이 더 많이 알게 된다면 공정무역 제품이 더 확대될 수 있을 것이다.

재반박 3. 공정무역이 실질적으로 장기적인 경제적 지속 가능성을 보장하지 못한다. 특히 수요와 공급 사이의 균형을 유지하기 어려워 시장에서의 장기적인 성장을 어렵게 할 수 있다.

재반박 근거

SOVACK, '[월간 ESC] 왜 공정무역을 해야 하는가?', 2022.12.09

<https://socialvalueconnect.com/contents/1423.do>

전 세계 공정무역 시장 규모는 2019년 13조 원에서 2020년 14조 원으로 성장했다. 환경 가치와 안전성, 윤리성, 지속 가능성을 중요하게 여기는 소비자들이 늘어나면서 공정무역 시장은 경쟁자가 많지 않아 사업에 성공하기 아주 쉬운 시장으로 떠올랐다. 2021년 전 세계 공정무역 관련 기업의 매출은 15조 원으로, 점점 많은 기업들이 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치를 실천하기 위한 방법의 한 가지로 공정무역 인증제품 출시에 관심을 보이고 있다.

재반박 주장

윤리적 소비에 대한 의식이 확산되면서 전 세계의 공정무역 규모는 계속해서 성장하고 있으며 오히려 경쟁자가 많지 않아 사업에 성공하기 아주 쉬운 시장으로 떠오르고

있다. 코로나로 인해 전세 계가 섰다운 된 시점에도 2019년에 비해 2020년 1조 원 성장했으며 매년 1조 원 이상 성장해 나가고 있다.

재반박 4. 실제로, '공정무역' 원두 혹은 초콜릿을 구매하였을 때, 그것이 어떤 방식으로 환경 혹은 사회에 기여하는지 알려진 바가 적으므로, 그것이 실질적으로 “공정무역”의 확대 혹은 “공정무역”의 목표를 달성할 수 있을지는 의문이다. 공정무역의 프리미엄을 지탱하는 것은 그저 소비자의 '도덕성'인데, 만일 도덕성이라는 가치가 무너진다면? 더 이상 공정무역이 유지될 수 있을지 의문이다.

재반박 근거

이권진, '[2022 결산] 공정무역 인증 커피 시장 2배로 커졌다', 중소기업뉴스, 2022.12.21
<https://www.kbiznews.co.kr/news/articleView.html?idxno=92900>

'한 해 성장률만 175%.' 국내 공정무역 커피 시장 규모가 550억 원으로 지난해 대비 2배 가까이 성장할 것으로 기대된다고 지난 20일 밝혔다. 전 세계 공정무역 인증제품 시장 규모는 15조원이며 4000여 허가받은 제조 기업이 식품, 화장품, 면화, 귀금속 등 3만 5000여 상품을 출시하여 전 세계 소비자들의 사랑을 받고 있다.

재반박 주장

공정무역은 한 단계 더 발전해야 한다. 단순히 소비자의 도덕성에만 의존해서 프리미엄을 붙이고, 돈을 더 소비하게 만드는 방식이 아니라, 소비자를 설득하고, 어떤 장점이 있는지를 더더욱 어필해서 소비자의 도덕성이 주가 되는 것이 아니라 '공정'의 가치가 주가 되어야 한다고 생각한다. 그 공정의 가치가 주가 되고, 소비자를 설득하기 위해서는 강력한 검증과 허가를 통해 제품의 관리가 필요하고 그런 관리가 잘 이루어지고 있어 현재 전 세계 소비자들의 사랑을 받고 있다.



결론 작성하기

공정무역은 생산자들에게 공정한 임금과 안전한 근로 조건을 보장하여 생산성과 품질을 향상시키며, 이는 장기적으로는 지역 경제 발전과 사회적 안정성을 증진시키는 중요한 역할을 한다.

첫째, 공정무역 제품의 높은 가격은 일반 소비자들에게 접근성을 낮추고 대중적인 인기를 얻기 어려운 장애물로 작용한다. 공정무역 제품은 보통 해당 국가의 법률 이상의 수준으로 높은 임금을 지불하도록 요구하며, 이는 일반적인 농업 또는 제조업 생산체계와 비교했을 때 추가 비용을 초래할 수 있는 것이 공정무역 제품이 확대되는데 가장 큰 걸림돌이다.

해결방안: 공정무역 제품이 시장에서 더 높은 가격으로 거래되는 이유는 공정무역 인증을 받기 위한 추가 비용과 생산자에 대한 공정한 대우를 반영하기 때문이라는 것에 대한 홍보가 필요하다. 이는 소비자들이 공정무역 제품을 선택하는 이유이기 때문이다. 또한 공정무역 제품은 소비자들이 추가 비용을 지불함으로써 지역 사회와 환경을 지원하고 지속 가능한 소비를 실천한다는 공정무역의 가치를 소비자들이 구체적이고 쉽게 알 수 있도록 홍보해야 한다. 이를 통해 소비자들이 공정무역 제품을 더 많이 선택하도록 유도하고 소비자에게 명확한 혜택을 제공하여 도덕적 소비 이상으로 소비자들이 공정무역 제품을 선택하도록 하는 이유가 필요하다.

둘째, 공정무역 인증의 엄격한 기준은 작은 생산자나 불안정한 시장의 진입을 어렵게 한다. 이러한 현실은 공정무역이 대기업의 마케팅 수단으로 변질될 위험성을 갖고 있다. **해결방안:** 대부분의 공정무역 생산자들은 소규모 협동조합이나 작은 농장들이다. 이들은 경제적 규모가 작아서 생산성과 경제적 효율성 면에서 일부 제약을 받을 수 있지만, 그들은 공정무역 제품 생산을 통해 지역사회에 직접적인 경제적 이익을 제공하고 지속 가능한 농업방법을 통해 자원을 보호하는 장점이 있다. 공정무역 조직들은 이들 생산자들에게 기술적 지원과 교육을 제공하여 생산성을 증대시키고 시장에서의 경쟁력을

강화하는 방법을 모색한다. 이는 초기에 공정무역 시장 들어오는 것이 어려운 부분일 수 있지만 장기적으로는 공정무역 제품의 품질을 높이고 지속 가능성을 강화할 수 있다. 대기업의 마케팅 수단으로 공정무역이 활용되는 것도 긍정적인 측면에서 보면 그들의 브랜드 파워를 통해 공정무역 제품을 확장시키는데 좋은 영향을 끼칠 수 있다. 스타벅스에서 더 이상 공정무역 제품을 볼 수 없는 것은 공정무역 제품에 대한 엄격한 기준이 잘 지켜지고 있다는 증거인 것이다. 스타벅스 이용자들이 한 번이라도 공정무역 제품을 접하고 그것에 대한 생각을 할 수 있었다는 것만으로 공정무역 제품이 확산되는데 도움이 된다고 생각한다.

셋째, 공정무역은 장기적인 경제적 지속 가능성을 보장하지 못한다는 주장도 있다. 수요와 공급의 균형 유지가 어려운 시장 환경에서 공정무역의 성장은 한계가 있을 수 있다. 따라서 공정무역은 소비자의 도덕성에만 의존하는 것이 아니라, '공정'이라는 가치를 중심으로 발전해야 한다. 소비자에게 공정무역의 장점을 명확히 알리고, 공정무역 제품이 어떻게 사용되고 있는지를 투명하게 공개함으로써 자체적인 공정무역의 경쟁력을 높여야 한다.

해결방안: 공정무역의 엄격한 기준을 도달하기 위한 생산자들에게 공정한 보상을 제공하고, 그들의 생산성을 증가시키며 장기적으로는 소비자 신뢰와 브랜드 가치를 향상시키는 긍정적인 경제적 이점을 가져온다는 사실을 통해 생산자들의 협조를 극대화한다면 오히려 제품의 신뢰도를 높이고 안정적인 제품의 생산이 이루어질 수 있을 것이다. 또한 공정무역 제품의 생산 과정과 그로 인한 긍정적 변화를 소비자에게 투명하게 공개해야 한다. 보고서와 지속적인 보고 형식의 실질적인 변화를 통해 소비자들이 자신의 지출이 공정한 방식으로 사용되고 있음을 확신할 수 있게 해야 한다.

넷째, 공정 무역 제품을 쉽게 주변에서 구입하기 어렵다. - 주변에 공정무역 제품을 판매하는 곳을 탐색해 보니 실제로 편의점이나 소규모 마트는 물론이고 대형 마트에서도 공정무역 제품을 찾아보기 어려운 것은 사실이었다. 현재 공정무역 제품을 매장에서 구입할 수 있는 가장 일반적인 곳은 두레생협, 한살림, 자연드림과 같은 생협매장에서 판매되고 있었으나 공정무역 제품이 설탕류(마스코바도, 사탕), 커피류, 초콜릿류,

건조과일 등으로 한정되어 다양한 물품 이판매되고 있지는 않았다. 또한 생협매장은 조합원가와 일반가가 달랐으며 일반가가 조합원가에 비해 업체별로 10%~30%가량 비싼것으로 조사되었다.

해결방안: 일반 제품을 구입할 수 있는 매장에 비해 공정 무역 제품을 구입할 수 있는 곳이 현실적으로 적은 것은 사실이다. 그러나 가치소비와 윤리적 소비를 지향하는 소비자들이 늘어나고 있고 공정무역의 필요성에 대해 공감하고 있는 소비자들이 늘어나면서 생각보다 우리주변에 공정무역 제품을 판매하고 있는 생협 매장들이 많다는 사실을 확인할 수 있었다. 생협 매장은 조합 원가와 일반가가 다르기는 하지만 조합원비는 보증금의 형태로 운영되어 탈퇴할 경우 다시 되돌려 받을 수 있는 경우도 있고 조합원비에 해당하는 금액만큼 물품으로 돌려받을 수 있는 경우도 있어서 조합원 가입이 큰 부담이 아니라는 사실을 확인할 수 있었다. 또한 우리가 방문했던 핑택시 로컬푸드 직매장 이층점과 같이 별도의 조합원비를 내지 않고 지역 농산물을 구입할 수 있는 로컬푸드 직매장에서도 공정무역 제품을 만날 수 있었다. 무엇보다 요즘은 온라인에서 쇼핑을 많이 하는데 공정무역 제품도 온라인에서 훨씬 다양한 제품을 구입할 수 있다. 공정무역 제품만을 판매하는 온라인 매장들도 있었지만 많은 사람들이 온라인 쇼핑을 하는 “쿠팡”에서 공정무역으로 검색한 결과 셀 수 없을 정도로 많고 다양한 공정무역 제품들이 판매되고 있는 것을 확인할 수 있었다. 공정무역 제품 구입에 대해 공감하는 사람들이 구입을 원한다면 온라인을 통해 쉽고 다양하게 구입할 수 있다.

다섯째, 공정무역 제품은 일반 제품에 비해 많이 비싸다. - 공정무역 제품으로 인증받기 위해서는 생산자 입장에서는 인증을 위한 까다로운 조건을 만족시켜야 하고 소비자 입장에서는 생산자들을 위한 기금이 물품 가격에 책정되어 판매되는 것이 공정무역 제품이기 때문에 일반 제품에 비해 비싼 것이다.

해결방안: 일반 생협 매장에서 조합원가가 아닌 일반가로 구입할 경우 10%~30% 더 비싸게 판매되고 있어 공정무역 제품이 비싸다는 인식을 가질 수 있으나 조합원 가입비가 보증금으로 환급되거나 다른 물품으로 보상받기 때문에 조합원가입이 큰 문제는 아니라고 판단되며 조합원으로 가입하여 조합원가로 구입하게 되면 실제 매장을 방문

해서 확인해 본 결과 신선식품이었던 바나나의 경우 생산시기에 따라 일반 바나나에 비해 30%가량 더 비싼 경우가 있었으며 초콜릿 같은 경우도 동일한 일반 용량의 일반 제품에 비해 2배 정도 비쌌지만 일반적으로 판매되는 설탕, 사탕, 건조과일, 원두커피의 경우 일반 제품과 가격이 비슷했으며 특히 유기농 설탕과 같이 공정무역 제품이 일반 제품에 비해 더 저렴한 경우도 확인 할 수 있었다.

여섯째, 청소년은 공정무역 제품의 확대를 위해 할 수 있는 일이 없다. - 공정무역 제품의 확대를 위해서는 사회제도가나 기업에서 주도적으로 노력해야 하기 때문에 청소년들이 할 수 있는 일은 없다.

해결방안: 리포트 작성을 위해 다양한 공정무역 관련 정보를 수집하고 팩트 체크하면서 공정무역 제품의 필요성과 중요성에 대해 확실하게 알 수 있었으며 이를 홍보하기 위해 부스를 운영하면서 많은 십대 청소년들이 이번 주제로 팩트체크 하기 전 우리들과 같이 공정무역 제품에 대해 잘 모르고 있거나 막연히 공정무역 제품이 좋다는 생각을 하고 있지만 잘모르고 있다는 사실을 알 수 있었다.

반면 공정무역에 대해 알고 있거나 공정무역에 대해 홍보하면 공정무역 제품의 필요성에 대해서는 많은 사람들이 공감하였다. 이에 우리 팀은 공정무역의 확대를 위해 우리 주변에서 노력하고 계신 분들 위주로 인터뷰를 진행했으며 그분들과의 인터뷰를 통해 공정무역의 확대를 위해 우리 주변에서 노력하고 계신 분들이 많다는 사실을 알 수 있었고, 그분들이 진행하고 있는 강좌나 프로그램이 많다는 사실도 확인할 수 있었다. 가장 중요한 것은 공정무역에 대한 관심을 갖는 것이며 청소년들이 단순히 공정무역 제품을 소비하는 것 뿐만 아니라 학교행사나 우리가 했던 부스, 동아리 활동 등 공정 무역 제품을 사용하는 행사나 캠페인을 하여 학생들이 실질적으로 경험할수 있도록 해 주는 것도 우리가 할 수 있는 일이며, 공정무역 제품의 소비는 단순히 나 하나로 끝나는 것이 아니라 주변인들에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있고 그 가치를 전파하는 것이 공정무역 제품의 확대에 큰 도움이 될 것이라고 확신 할 수 있었다.

미디어 콘텐츠

공정무역이 궁금해요!!

콘텐츠 소개

📍 기획의도

체커톤 주제로 우리 팀이 공정무역으로 정하면서 공정무역에 관한 인식조사와 공정무역 및 공정무역 제품 홍보를 위한 부스를 진행했었는데 부스를 운영하면서 공정무역에 대해 잘 모르고 있는 사람들이 많다는 사실을 알게 되었습니다. 그래서 미디어 콘텐츠로 웹툰을 선택한 우리 팀은 어떻게 해야 여러 사람들에게 공정무역을 알리고 공정무역 제품 사용을 독려할 수 있을까?를 고민하여 많은 사람들이 공정무역이란 무엇인지 알고 가치소비가 얼마나 중요한 것인지 알릴 수 있으며 공정무역이 일반 제품보다 많이 비싸지 않고 충분히 의미 있는 소비라는 것을 알려 줄 수 있고 여러 사람들이 공정무역 제품 사용을 생활화했으면 하는 마음을 담아 웹툰 내용을 기획하게 되었습니다.

📍 상세설명

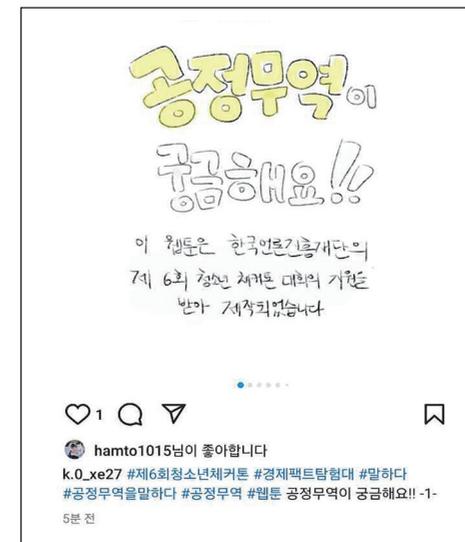
캐릭터 : 학생과 어린이, 회사원 2명, 카페 직원과 새로운 직원

줄거리 : 학생이 간식을 사러 가서는 처음 보는 공정무역 초콜릿을 발견한다. 학생이 공정무역 초콜릿 구매를 고민하고 있던 중 한 어린이가 등장해 공정무역 제품이 생산자에게 이롭다는 사실을 알린다. 그러고는 학생이 질문을 던진다.

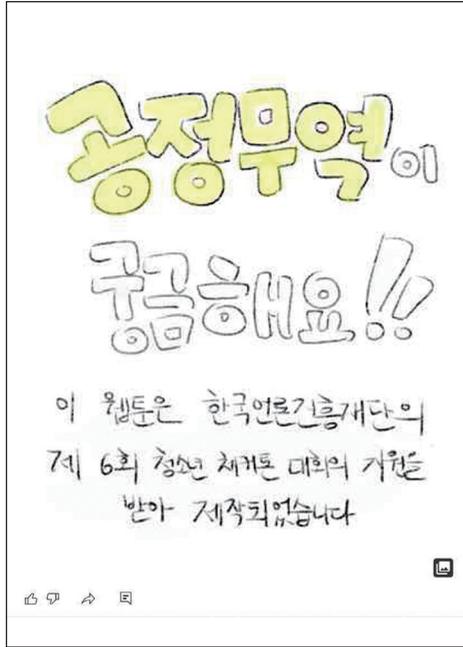
한 회사원이 올리브유를 구입하기 위해 인터넷을 살피던 중 옆자리의 다른 회사원이 와서 공정무역 올리브유를 추천한다. 공정무역 올리브유가 생산자와 환경에 얼마나 좋은지 간략하게 설명하고는 설명을 듣던 회사원이 공정무역 제품이 소비자에게도 이롭다는 사실을 깨닫는다. 그리고 한 회사원이 옆자리 회사원에게 질문을 던진다. 새로운 직원이 카페에 오게 된다. 새로운 직원이 카페에서 쓰는 커피 원두에 대한 질문을 던지고 카페 직원은 카페에서 공정무역 커피를 사용한다고 알려준다. 공정무역에 대해 이미 알고 있는 직원이 자신이 알고 있는 사실이 맞는지 묻는다. 그리고 새 직원이 질문을 하고자 입을 연다. 세 사람이 같은 질문을 던지고 어린이, 옆자리 회사원, 카페 직원은 공정무역 프리미엄과 공정무역 제품이 별로비 싸진 않다고 알려준다. 앞서 질문한 세 사람은 이번엔 각기 다른 질문을 던지고 답변을 받는다. 마지막으로 앞 내용을 짧게 요약 한말을 건네며 끝난다.

홍보 및 캠페인 활동

1) 팀원 개인 인스타에 공정무역이 궁금해요!! 홍보



2) 유튜브 게시물에
공정무역이 궁금해요!! 등록 및 홍보



3) 페이스북 게시물에
공정무역이 궁금해요!! 등록 및 홍보



보니 평소에 물건을 구매할 때에도 공정무역 제품을 사야겠다는 다짐을 하기도 했습니다. 그리고 팩트 체크를 위해 공정무역 관련 통계자료를 계속 찾아보게 되었는데 평소 통계 자료를 찾아본 경험이 많아 쉽게 찾을 수 있을 거라고 생각했지만 공정무역에 관한 통계자료가 턱없이 적어서 찾기 힘들었습니다. 그리고 가까스로 찾은 통계자료도 영어로 되어있는 경우가 많아서 하나하나 번역기를 사용했어야 했고 그마저도 제대로 되지 않아 찾기 매우 힘들었습니다. 또한 영국이나 미국 등 다른 나라에 비해 우리나라 공정무역 관련 통계자료가 없는 것을 보면서 우리나라는 조금 더 공정무역에 대해 관심을 가져야 한다는 것을 느끼기도 했습니다. 그리고 사람들에게 공정무역에 대해 알리고 공정무역에 대한 설문을 조사하기 위해 평택시 청소년 문화센터에서 주최한 2차 남부 청소년 어울림마당 '제 22회 열축제'에서 부스를 운영하게 되었는데 사회를 위해 좋은 일을 하는 것 같아 뿌듯하기도 했습니다. 그리고 사람들이 공정무역에 대해 조금이라도 더 알아가는 계기가 된 것 같아서 즐거웠습니다. 또한 팩트체크를 하면서 공정무역에 대해 잘 아는 전문가를 직접 인터뷰해 보면서 인터뷰하는 경험을 얻을 수 있어서 좋았습니다. 이러한 팩트체크를 해보면서 다양한 것들을 느끼고 알게 되어 보람찼고 사회를 위해 좋은 일을 하게 되고 다양한 경험을 할 수 있어서 정말 잊을 수 없는 의미 있는 시간을 보내 좋았습니다.

참여소감

김태희

처음 공정무역을 주제로 팩트 체크를 하려고 했을 때에는 학교 수업 시간에도 공정무역 관련 수업을 들어서 공정무역에 대해 잘 알고 있다고 생각했지만 두레생협으로 가서 전문가분의 설명을 듣다 보니까 제가 기존에 알고 있던 내용은 공정무역의 일부분도 채 안 될 정도로 잘 모르고 있다는 것을 느끼게 되었으며 공정무역 제품은 제가 평소 사용하는 제품 보다 환경적, 경제적, 윤리적 등 이로운 점이 매우 많다는 것을 알게 되었습니다. 그리고 설명을 들으면서 공정무역이 무엇인지, 좋은 점은 무엇인지 알아가다

김지훈

저는 이번 기회로 흘러들던 공정무역에 대해 더 자세히 알아보았습니다. 단순히 가격이 비싼 것이 아니라 생산자들에게 알맞은 임금을 보장하는 것이 공정무역임을 알게 되었습니다. 저희는 이런 공정무역을 사람들에게 알리기 위해 부스활동을 하였습니다. 한 축제에 참가하여 공정무역에 대해 설문조사를 하고 관련된 내용을 읽으면 공정무역 제품을 드렸습니다. 덕분에 많은 사람들이 무조건 싼 제품만 추구하는 삶에서 한 번쯤 돌아보도록 하였습니다. 저 또한 이를 준비하며 한 번 돌아보는 기회가 되었습니다. 그리고 공정무역 전문가를 직접 뵈어 면담하고 공정무역 제품을 실제로 구매하였습니다. 마스코바도 사탕을 먹었는데 달달한 맛이 오래갔습니다. 제품들을 쭉 보니 가격이 시장가랑 크게 차이 나지 않는 것 같아서 예상과 달라 좀 놀랐습니다. 그렇게 전문가와 면담을 해보아서 신기하고 유익한 경험이었습니다. 이렇게 체커톤 팩트 체커로서 활동하며 유익한 경험이었고 즐거움도 있었습니다.

김지윤

예선 과제를 준비하면서 낯선 주제와 자료조사의 어려움 등 여러 문제들을 맞닥뜨렸고 열심히 했지만 팩트체크를 하며 팀원들과 보고서를 작성해 가는 과정은 매우 힘들었습니다. 그렇지만 본선 진출로 저희 팀은 본선 심화 교육을 받을 수 있었습니다. 저희 팀의 미디어 콘텐츠 제작의 총책임을 맡은 저로서는 첫 강의였던 스토리보드에 관한 강의는 무척 유용했으며 실제로 미디어 콘텐츠를 제작하면서도 실용적으로 활용할 수 있었습니다. 그러나 많은 강의 중 제게 더 유익하게 다가왔던 강의는 다름 아니라 마지막 강의였던 인터뷰에 관련된 강의였습니다. 물론 예선 과제를 준비하면서 인터뷰를 진행하기는 했지만 뭔가 부족한 느낌이 들어 고민하고 있던 때 매번 인터뷰 요청을 위한 메일을 보내면 답장을 받지 못한 일이 잦던 저에게 이 강의는 체커톤에서만 아니라 실생활에서 활용하기도 무척 유익했습니다. 또한 저희는 저희가 거주 중인 평택시에서 진행되는 열 축제에 공정무역의 사실을 알리기 위한 부스로 참여하였습니다. 이러한 축제에 부스로 참가하여 부스를 운영해 보는 것도 처음이었기에 부스를 잘 운영할 수 있을지, 사람들은 많이 올지 등 여러 고민과 걱정들이 머릿속을 떠나지 않았습니다. 그러나 다행히도 많은 사람들이 아직은 조금은 덩겁게 느껴지던 날씨에도 불구하고 저희 부스를 찾아주셨습니다. 많은 사람들을 보자 저는 다행이라는 생각과 함께 약간의 긴장이 풀렸습니다. 부스 활동 중 하나였던 설문조사를 참여하면서 몇몇 사람들은 저에게 공정무역에 대해 질문하게 되었습니다. 갑작스러웠던 질문에 대해 저는 잠시 당황했지만 예선 과제를 준비하며 찾아본 여러 자료들의 내용을 기억하여 대답하였습니다. 축제는 다행히 안전하고 성공적으로 마무리 되었습니다. 다음엔 체커톤이 아니라도 사람들에게 정보를 공유해 줄 수 있는 부스를 운영해 보고 싶다는 생각이 들었습니다. 아무래도 체커톤 전체에서 가장 힘들었던 일을 꼽으라면 전 미디어 콘텐츠 제작이었던 것 같습니다. 체커톤 참여 전에도 평소 그림 그리기를 좋아했던 저는 이번 체커톤을 참여하며 미디어 콘텐츠인 웹툰 제작 총책임을 맡게 되었습니다. 취미로 그릴 때는 다르게 조금 부담스럽기도 하고 금방 질리는 느낌도 들었습니다. 그러나 미디어 콘텐츠를 제작해 나가는 과정 속에서 다시 한번 공정무역이란 무엇이고 정말 공정무역 제품이 일반 제품과 어떤 차이가 있는지 좀 더 조사해 보는 시간이었던 것 같습니다. 또한 체커톤 보고서를 작성하면서 생각지도 못했던 여러 활동을 해볼 수 있는 기회였던 것 같습니다. 이번 체커톤대회에 참여하면서 힘든 점도 많았지만

귀중한 경험들이 저를 성장시키는 좋은 기회였던 거 같습니다.

윤에서

이번 체커톤 대회에 팩트체커로 참여하게 되면서 다양한 활동을 했지만 가장 기억에 남는 활동은 두레생협에 갔었는데 우리 주변에 가까운 곳에서도 공정무역 제품을 판다는 것이 신기했고 공정무역 제품에 대한 특성까지 들어볼 수 있어서 매우 인상 깊었습니다. 진열된 공정무역 제품들은 그냥 공정무역 제품이라고만 표기되어 있을 줄 알았는데 전문가의 설명을 들으면서 잘 공정무역 제품들을 살펴보니 공정무역 마크가 표시되어 있었습니다. 그 마크를 보면 공정무역 제품인지 아닌지 알 수 있어서 그 마크를 보고 가급적 공정무역제품을 구입해야겠다고 생각했습니다. 그리고 자료조사를 위해 대형 서점에 가서 공정무역과 관련된 책을 찾아봤었는데 온라인에서는 다양한 공정무역 관련 책을 찾아볼 수 있었지만 대형 서점임에도 불구하고 거의 볼 수 없어서 아쉬웠습니다. 대형 서점에서도 공정무역 관련된 책들이 없는 건 사람들이 공정무역 제품에 대한 관심도와 선호도가 낮아서일까?라는 생각이 들었습니다. 그래서 이번 기회를 통해 공정무역 제품의 필요성과 중요성에 대해 더 자세하게 알게 되었기 때문에 앞으로 주변 사람들에게 공정무역 제품을 더 열심히 홍보해야겠다는 생각이 들었습니다. 팀원들과 공정무역 제품 홍보를 위한 방법을 고민하다가 제22회 열 축제에서 공정무역 부스를 운영하기로 하고 부스에서 홍보할 공정무역 제품 홍보지도 만들고, 제품을 하나씩 골라서 포스터도 제작을 했는데 저는 특히 공정무역 바나나와 관련된 포스터를 만들었는데 그 과정을 통해 공정무역 바나나에 대해 더 잘 알게 되었습니다. 부스를 운영하면서 사람들이 다른 부스를 더 선호하는 것 같아서 홍보 안내문을 들고 더 열심히 설명하고 홍보하니 공정무역에 대해 관심을 가져주고 다가오시는 분들이 있어서 공정무역을 더 많이 알려야겠다는 생각이 들었습니다. 또한 공정무역에 대해 더 자세히 알아보기 위해 국제공정무역 기구 한국사무소에 근무하고 계시는 공정무역 전문가에게도 연락을 남겼었는데 답변을 받지 못해 많이 아쉬웠습니다. 그러나 인스타그램이나 페이스북에 우리가 만든 공정무역 관련 웹툰을 주변 사람들이나 다른 사람들에게 홍보하면서 우리를 통해 공정무역에 대해 조금은 더 알릴 수 있던 것 같아서 기분이 좋았습니다.